



PENGELOLAAN INSTAGRAM @SDGS_INDONESIA DALAM MENJANGKAU KHALAYAK GENERASI Z

HABSARI SARAH ANJALY



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengelolaan Instagram @sdgs_indonesia dalam Menjangkau Khalayak Generasi Z” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Habsari Sarah Anjaly
J1401221016



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



ABSTRAK

HABSARI SARAH ANJALY. Pengelolaan Instagram @sdgs_indonesia dalam Menjangkau Khalayak Generasi Z. Dibimbing oleh HADIYANTO.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengelolaan akun instagram @sdgs_indonesia sebagai media komunikasi publik dalam membangun kesadaran dan keterlibatan generasi z terhadap isu pembangunan berkelanjutan. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus dan mengacu pada teori *The Circular Model of SOME* (Share, Optimize, Manage, Engage) yang dikemukakan oleh Regina Luttrell (2016). Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi insternal SDGs Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keempat indikator *SOME* telah diterapkan dengan tingkat optimalisasi yang berbeda. Pada indikator *share*, konten didistribusikan melalui berbagai format serta disesuaikan dengan segmentasi audiens dan didukung kolaborasi bersama mitra strategis. Indikator *optimize* dilakukan melalui evaluasi performa konten dan penyederhanaan bahasa teknis menggunakan pendekatan *trial and error*. Indikator *manage* telah diterapkan melalui *content pillar* dan *content calendar*, namun masih menghadapi keterbatasan sumber daya manusia. Sementara itu, indikator *engage* diwujudkan melalui respons terhadap audiens, kolaborasi, dan konten partisipatif.

Kata kunci: generasi z, instagram, komunikasi publik, SDGs Indonesia, *The Circular Model of SOME*.

ABSTRACT

HABSARI SARAH ANJALY. *Instagram Management @sdgs_indonesia to Reach the Generation Z Audience*. Guided by HADIYANTO.

This study aims to analyze the management of the instagram account @sdgs_indonesia as a public communication platform in building generation z's awareness and engagement with sustainable development issues. This study used a qualitative approach with a case study method and was based on Regina Luttrell's (2016) The Circular Model of SOME (Share, Optimize, Manage, and Engage). Data were collected through observation, in-depth interviews, and internal documentation from SDGs Indonesia. The results show that all four indicators of the SOME model have been implemented with different levels of effectiveness. The Share indicator was carried out by using various content formats, audience segmentation, and collaboration with strategic partners. The Optimize indicator was implemented through content performance evaluation and simplifying technical language using a trial-and-error approach. The Manage indicator was applied through content pillars and content calendars, but its implementation was still limited by a lack of human resources. Meanwhile, the Engage indicator was implemented through audience interaction, collaboration, and participatory content.

Keywords: generation z, instagram, public communication, SDGs Indonesia, The Circular Model of SOME.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENGELOLAAN INSTAGRAM @SDGS_INDONESIA DALAM MENJANGKAU KHALAYAK GENERASI Z

HABSARI SARAH ANJALY

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI MEDIA DAN DIGITAL
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Ir. Sutisna Riyanto, MS



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Pengelolaan Instagram @sdgs_indonesia dalam Menjangkau
Khalayak Generasi Z
Nama : Habsari Sarah Anjaly
NPM : J1401221016

Hak cipta milik IPB University

Pembimbing:
Ir. Hadiyanto, M.Si

Disetujui oleh

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos, MP
NPI 01807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 1966071719920310003

Tanggal Ujian:
09 Juli 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2026 sampai bulan Juni 2026 ini ialah Sosial Media dengan judul “Pengelolaan Instagram @sdgs_indonesia dalam Menjangkau Khalayak Generasi Z”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulisan tugas akhir ini, yaitu kepada:

1. Dosen Pembimbing, Ir.Hadiyanto, M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran.
2. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media dan Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada dosen – dosen dan seluruh staf Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi IPB University.
3. Terima kasih kepada narasumber penelitian, Nacota Yeshida Sapahuma selaku koordinator komunikasi publik dan Septia Annisa selaku staf komunikasi publik Sekretariat Nasional SDGs Indonesia yang telah membantu selama pengumpulan data.
4. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada Ibuna, Ayah, Awahita, Miuw, Tive, Oddy, Drag, dan Koky, yang telah memberikan dukungan, doa, serta kasih sayang yang tak pernah habis.
5. Terima kasih kepada teman yang menjadi saudara baru penulis selama masa perkuliahan di perantauan, Lyra Amanda Putri, untuk segala dukungan dari masa perkuliahan hingga mendapat gelar kebanggaan.
6. Terima kasih kepada teman sekaligus keluarga, Shofinatul Ziyad, untuk sepasang telinga yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis.
7. Teman seperjuangan bimbingan “Allah Bersama Kita” yaitu Khayla, Garnis, Adinda, Alya, Aulia. Terima kasih selalu memberikan support, canda, tawa dan tangis bersama selama mengerjakan tugas akhir ini hingga mendapat gelar.
8. Terima kasih kepada Errisa, selalu siap sedia mendengarkan keluhan penulis dari awal masa perkuliahan hingga selesai masa studi.
9. Untuk teman yang tidak bisa disebutkan Namanya, terima kasih atas waktu yang telah diluangkan dan untuk pundak yang selalu siap menjadi sandaran penulis selama menyelesaikan studi.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Habsari Sarah Anjaly



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Komunikasi Publik	5
2.2 Pengelolaan	6
2.3 Media Sosial	5
2.4 Penelitian Terdahulu	8
2.5 Kerangka Pemikiran	13
III METODE	15
3.1 Lokasi dan Waktu	15
3.2 Pendekatan Kualitatif	15
3.3 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	15
3.4 Data dan Instrumen	16
3.5 Subyek Penelitian	15
3.6 Pengujian Validitas Data	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Umum Kementerian PPN/Bappenas	19
4.2 Pengelolaan Media Sosial Instagram @sdgs_indonesia Berdasarkan Model <i>The Circular of SOME</i>	23
4.3 Keterlibatan Generasi Z terhadap Konten @sdgs_indonesia	39
V SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	51
RIWAYAT HIDUP	73



DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	8
2	Informan penelitian	15

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	14
2	Struktur Sekretariat Nasional SDGs Indonesia	20
3	Goals SDGs Indonesia	21
4	Profil Instagram @sdgs_indonesia	22
5	Konten <i>feed</i>	25
6	Konten <i>carousel</i>	26
7	Konten <i>reels</i>	27
8	Audiens khalayak umum	28
9	Audiens akademisi	29
10	Audiens pemerintah daerah	30
11	Konten dengan bahasa sederhana	32
12	Konten SDGs <i>Wrapped</i>	33
13	Respon komentar	36
14	Konten kolaborasi	37
15	Konten partisipatif	38

DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi wawancara narasumber penelitian	52
2	Transkrip wawancara penelitian	54
3	Surat izin penelitian	64