



HUBUNGAN PENGETAHUAN, PREFERENSI, KEBIASAAN MEMBACA LABEL DENGAN KEPUTUSAN PEMILIHAN DAN KONSUMSI SUSU KEMASAN PADA REMAJA

TAJMA ANANDA VIGAYANI



**PROGRAM STUDI SARJANA ILMU GIZI
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN GIZI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Hubungan Pengetahuan, Preferensi, Kebiasaan Membaca Label dengan Keputusan Pemilihan dan Konsumsi Susu Kemasan pada Remaja” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Tajma Ananda Vigayani
I1401221066



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

TAJMA ANANDA VIGAYANI. Hubungan Pengetahuan, Preferensi, Kebiasaan Membaca Label dengan Keputusan Pemilihan dan Konsumsi Susu Kemasan pada Remaja. Dibimbing oleh IKEU EKAYANTI.

Masa remaja merupakan periode penting dalam pertumbuhan dan perkembangan yang memerlukan asupan gizi seimbang, termasuk konsumsi susu sebagai sumber protein dan zat gizi mikro lainnya. Namun, tingkat konsumsi susu di Indonesia masih tergolong rendah yaitu hanya sebesar 16,23 liter per kapita. Kebiasaan membaca label pangan belum optimal walaupun berperan dalam pemilihan produk. Penelitian ini bertujuan menganalisis hubungan pengetahuan gizi, preferensi konsumen, dan kebiasaan membaca label dengan keputusan pemilihan dan kebiasaan konsumsi susu kemasan pada remaja SMA di Bekasi. Desain penelitian yang digunakan yaitu *cross sectional* dengan subjek sebanyak 80 siswa yang berasal dari SMA Korpri Bekasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian subjek sudah memiliki pengetahuan gizi yang baik (48,8%), sedangkan mayoritas subjek memiliki kebiasaan membaca label yang kurang. Mayoritas subjek memiliki keputusan pemilihan susu kemasan yang kurang (78,8%) dan kebiasaan konsumsi susu kemasan yang kurang (73,8%). Hasil analisis menunjukkan adanya hubungan signifikan antara pengetahuan gizi dengan keputusan pemilihan susu kemasan ($p < 0,05$) maupun kebiasaan konsumsi susu kemasan ($p < 0,05$). Kebiasaan membaca label ($p < 0,05$) berhubungan signifikan dengan keputusan pemilihan susu kemasan, tetapi tidak terdapat hubungan dengan kebiasaan konsumsi susu kemasan ($p > 0,05$). Preferensi konsumen tidak berhubungan signifikan dengan keputusan pemilihan dan kebiasaan konsumsi susu kemasan ($p > 0,05$).

Kata kunci: kebiasaan membaca label, konsumsi susu kemasan, pengetahuan label gizi, preferensi konsumen, remaja

ABSTRACT

TAJMA ANANDA VIGAYANI. Relationship of Knowledge, Consumer Preferences, and Nutrition Label Reading Habits with Packaged Milk Selection and Consumption among Adolescents. Supervised by IKEU EKAYANTI.

Adolescence is a critical period of growth and development that requires a balanced nutritional intake, including milk consumption as a source of protein and essential micronutrients. However, milk consumption in Indonesia remains low, at only 16.23 liters per capita. In addition, the habit of reading food labels is still suboptimal, despite its important role in product selection. This study aimed to analyze the relationship between nutrition knowledge, consumer preferences, and label-reading habits with packaged milk selection decisions and packaged milk consumption habits among high school adolescents in Bekasi. This study employed a cross-sectional design involving 80 students from SMA Korpri Bekasi. The results showed that 48.8% of subjects had good nutrition knowledge, while the majority had poor label-reading habits. Most subjects had poor packaged milk

selection decisions (78.8%) and low packaged milk consumption habits (73.8%). Statistical analysis revealed a significant correlation between nutrition knowledge and packaged milk selection decisions ($p < 0.05$), as well as packaged milk consumption habits ($p < 0.05$). Label-reading habits were significantly correlated with packaged milk selection decisions ($p < 0.05$), but not with packaged milk consumption habits ($p > 0.05$). Consumer preferences were not significantly associated with either packaged milk selection decisions or packaged milk consumption habits ($p > 0.05$).

Keywords: adolescents, consumer preferences, label-reading habits, nutrition label knowledge, packaged milk consumption



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

HUBUNGAN PENGETAHUAN, PREFERENSI, KEBIASAAN MEMBACA LABEL DENGAN KEPUTUSAN PEMILIHAN DAN KONSUMSI SUSU KEMASAN PADA REMAJA

TAJMA ANANDA VIGAYANI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Gizi

**PROGRAM STUDI SARJANA ILMU GIZI
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN GIZI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

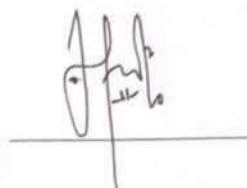
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Hubungan Pengetahuan, Preferensi, Kebiasaan Membaca Label dengan Keputusan Pemilihan dan Konsumsi Susu Kemasan pada Remaja

Nama : Tajma Ananda Vigayani
NIM : 11401221066

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Ir. Ikeu Ekayanti, M. Kes



Diketahui oleh

Ketua Program Studi Sarjana Ilmu Gizi
Fakultas Kedokteran dan Gizi:
Prof. Dr. Katrin Roosita, S.P., M.Si.
NIP 197102011999032001



Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan, dan Alumni
Fakultas Kedokteran dan Gizi:
Dr. dr. Mira Dewi, M.Si.
NIP 197611162005012001



Tanggal Ujian:
23 Juli 2026

Tanggal Lulus: 04 Agustus 2026



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Skripsi ini berjudul “Hubungan Pengetahuan, Preferensi, Kebiasaan Membaca Label dengan Keputusan Pemilihan dan Konsumsi Susu Kemasan pada Remaja”. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai tugas akhir di Program Studi Ilmu Gizi. Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dengan adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Sebagai bentuk apresiasi dan rasa terimakasih penulis, ucapan terima kasih penulis tujukan kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Ikeu Ekayanti, M.Kes. selaku dosen pembimbing akademik dan skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, dan masukan selama proses penyusunan skripsi ini sampai selesai.
2. Ibu Resa Ana Dina, S.K.M., M.Epid selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran yang membangun sehingga penulisan skripsi ini menjadi lebih baik.
3. Kedua orang tua penulis Bambang Kurnia Yuliandi dan Vivi Noviani Yuliandi, serta kakak penulis Flora Ananda Apriani, walaupun rasa terima kasih saja tidak cukup atas segala usaha dan jerih payah kalian, kuucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas segala usaha jerih payah dan doa-doa yang kalian panjatkan selama ini sehingga penulis dapat menempuh perjalanan sampai sejauh ini. Setiap langkah dan pencapaian yang penulis raih saat ini adalah wujud dari bagian usaha dan doa kalian. Terima kasih atas segala pengorbanan, restu, dan kebahagiaan yang telah kalian berikan. Semoga kalian berumur panjang dan senantiasa diberikan kesehatan agar tetap dapat menemani penulis sampai penulis menyelesaikan perjalanan kehidupan ini.
4. Teman-teman Gizi Masyarakat 59, Khansa, Najmah, Wida, Khalda, Arin, dan lainnya yang tidak bisa disebutkan, yang selalu memberikan semangat, motivasi, bantuan, serta kebersamaan dalam menghadapi berbagai perjalanan dan tantangan selama menempuh pendidikan selama di perkuliahan. Selamat bertemu di masa puncak kejayaan masing-masing.
5. Teman-teman SMA dan SMP yang senantiasa memberikan dukungan, doa, perhatian, dan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan hingga tahap ini.
6. Pihak SMA Korpri Bekasi yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian dengan baik.
7. Program Studi Ilmu Gizi yang telah memberikan fasilitas, ilmu pengetahuan, dan pengalaman yang berharga selama penulis menempuh perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Maka dari itu, penulis mengharapkan saran dan masukan sebagai perbaikan dari skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dengan baik. Terima kasih.

Bogor, Agustus 2026

Tajma Ananda Vigayani



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Hipotesis	4
1.5 Manfaat	5
II KERANGKA PEMIKIRAN	6
III METODE	8
3.1 Desain, Tempat, dan Waktu	8
3.2 Jumlah dan Cara Pengambilan Subjek	8
3.3 Jenis dan Cara Pengumpulan Data	9
3.4 Pengolahan dan Analisis Data	10
3.5 Definisi Operasional	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Karakteristik Individu Subjek	15
4.2 Karakteristik Sosial Ekonomi Keluarga Subjek	16
4.3 Pengetahuan Label Gizi pada Produk Susu Kemasan	18
4.4 Preferensi Konsumen	21
4.5 Kebiasaan Membaca Label Informasi Nilai Gizi	22
4.6 Keputusan Pemilihan Susu Kemasan	27
4.7 Kebiasaan Frekuensi Konsumsi Susu Kemasan	33
4.8 Hubungan Pengetahuan Label Gizi pada Produk Susu Kemasan dengan Keputusan Pemilihan Susu Kemasan	36
4.9 Hubungan Preferensi Konsumen dengan Keputusan Pemilihan Susu Kemasan	37
4.10 Hubungan Kebiasaan Membaca Label Informasi Nilai Gizi dengan Keputusan Pemilihan Susu Kemasan	39
4.11 Hubungan Pengetahuan Label Gizi pada Produk Susu Kemasan dengan Kebiasaan Frekuensi Konsumsi Susu Kemasan	41
4.12 Hubungan Preferensi Konsumen dengan Kebiasaan Frekuensi Konsumsi Susu Kemasan	43
4.13 Hubungan Kebiasaan Membaca Label Informasi Nilai Gizi dengan Kebiasaan Frekuensi Konsumsi Susu Kemasan	45
V SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	58
RIWAYAT HIDUP	76



DAFTAR TABEL

1	Jenis, variabel, dan cara pengumpulan data	9
2	Pengategorian variabel penelitian	11
3	Sebaran data karakteristik individu subjek	15
4	Sebaran data karakteristik sosial ekonomi keluarga subjek	16
5	Sebaran data kuesioner pengetahuan label gizi pada produk susu kemasan	19
6	Kategori pengetahuan label gizi pada produk susu kemasan pada subjek	20
7	Sebaran data kuesioner preferensi konsumen	21
8	Sebaran data kuesioner kebiasaan membaca label informasi nilai gizi	23
9	Kategori kebiasaan membaca label informasi nilai gizi pada subjek	25
10	Sebaran data kuesioner keputusan pemilihan susu kemasan	27
11	Kategori keputusan pemilihan susu kemasan pada subjek	30
12	Faktor-faktor yang dipertimbangkan dalam pemilihan susu kemasan	31
13	Sebaran data kuesioner kebiasaan frekuensi konsumsi susu kemasan	33
14	Kategori kebiasaan frekuensi konsumsi susu kemasan pada subjek	35
15	Hasil uji pengetahuan label gizi pada produk susu kemasan dengan keputusan pemilihan susu kemasan	36
16	Hasil uji preferensi konsumen dengan keputusan pemilihan susu kemasan	38
17	Hasil uji kebiasaan membaca label informasi nilai gizi dengan keputusan pemilihan susu kemasan	40
18	Hasil uji pengetahuan label gizi pada produk susu kemasan dengan kebiasaan frekuensi konsumsi susu kemasan	41
19	Hasil uji preferensi konsumen dengan kebiasaan frekuensi konsumsi susu kemasan	43
20	Hasil uji kebiasaan membaca label informasi nilai gizi dengan kebiasaan frekuensi konsumsi susu kemasan	45

DAFTAR LAMPIRAN

1	Surat lolos kaji etik	59
2	Pernyataan penjelasan sebelum persetujuan	60
3	Pernyataan kesediaan menjadi subjek penelitian	61
4	Pernyataan persetujuan orang tua subjek	62
5	Kuesioner penelitian	63
6	Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> kuesioner	70
7	Hasil uji korelasi menggunakan SPSS	71
8	Dokumentasi penelitian	75