

STRATEGI PENGELOLAAN INSTAGRAM BNNK SUKABUMI DALAM MEMBANGUN KESADARAN PENCEGAHAN PENYALAHGUNAAN NARKOBA

KHAYLA ZAHWA ANNISA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Pengelolaan Instagram BNNK Sukabumi dalam Membangun Kesadaran Pencegahan Penyalahgunaan Narkoba” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Khayla Zahwa Annisa
J1401221081

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

KHAYLA ZAHWA ANNISA. Strategi Pengelolaan Instagram BNNK Sukabumi dalam Membangun Kesadaran Pencegahan Penyalahgunaan Narkoba. Dibimbing oleh HADIYANTO.

Penyalahgunaan dan peredaran gelap narkoba masih menjadi permasalahan sosial yang berdampak pada kesehatan, keamanan, dan ketahanan sosial masyarakat. Tingginya penggunaan media sosial mendorong Badan Narkotika Nasional Kabupaten Sukabumi memanfaatkan Instagram melalui akun @indobnn_kab_sukabumi sebagai media informasi dan edukasi. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi pengelolaan Instagram BNNK Sukabumi berdasarkan *The Circular Model of SOME* serta mengkaji upaya membangun kesadaran pencegahan penyalahgunaan narkoba. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan kajian dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan Instagram BNNK Sukabumi telah menerapkan tahapan *sharing*, *optimizing*, *managing*, dan *engaging*. Strategi tersebut berkontribusi dalam membangun kesadaran pencegahan penyalahgunaan narkoba.

Kata Kunci: instagram, pengelolaan, penyalahgunaan narkoba, strategi, kesadaran.

ABSTRACT

KHAYLA ZAHWA ANNISA. *The Instagram Management Strategy of the BNNK Sukabumi in Rising Awareness of Drug Abuse Prevention. Supervised by HADIYANTO.*

Drug abuse and illicit drug trafficking remain social issues that negatively affect public health, security, and social resilience. The widespread use of social media has encouraged the National Narcotics Agency of Sukabumi Regency to utilize Instagram through the account @infobnn_kab_sukabumi as a medium for information dissemination and education. This study aims to analyze BNNK Sukabumi's Instagram management strategy based on the Circular Model of SOME and examine its efforts to build awareness of drug abuse prevention. This study employed a qualitative descriptive approach. Data were collected through observation, interviews, and document review. The findings indicate that BNNK Sukabumi has implemented the stages of sharing, optimizing, managing, and engaging. These strategies contribute to awareness regarding drug abuse prevention.

Keywords: instagram, management, drug abuse, strategy, awereness.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI PENGELOLAAN INSTAGRAM BNNK SUKABUMI DALAM MEMBANGUN KESADARAN PENCEGAHAN PENYALAHGUNAAN NARKOBA

Khayla Zahwa Annisa

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Ir. Sutisna Riyanto, MS



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Strategi Pengelolaan Instagram BNNK Sukabumi dalam
Membangun Kesadaran Pencegahan Penyalahgunaan Narkoba

Nama : Khayla Zahwa Annisa

NIM : J1401221081

Disetujui oleh

Pembimbing:
Ir. Hadiyanto, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian:
08 Juli 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah yang berjudul “Strategi Pengelolaan Instagram BNNK Sukabumi dalam Membangun Kesadaran Pencegahan Penyalahgunaan Narkoba”. Karya ilmiah ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi IPB University.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Ir. Hadiyanto, M.Si. selaku dosen pembimbing atas bimbingan, arahan, dan masukan selama proses penyusunan tugas akhir ini. Kepada Bapak Ir. Sutisna Riyanto, MS selaku dosen penguji, terima kasih telah memberi masukan dan saran untuk penulisan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, serta Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB, atas dukungan dan fasilitas yang diberikan selama masa studi.

Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Badan Narkotika Nasional Kabupaten Sukabumi, atas kesempatan, dukungan, arahan, serta izin yang diberikan selama pelaksanaan penelitian ini. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua tercinta, Ayah dan Ibu, yang senantiasa memberikan dukungan terbaik. Terima kasih atas cinta kasih dan doa yang tidak pernah putus dalam setiap langkah kehidupan. Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada kakak kandung tercinta atas cinta, doa, serta dukungan yang tak tergantikan sepanjang perjalanan ini.

Selanjutnya, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan apresiasi mendalam kepada Asri, Afifah, Zaneta dan Fauzania, teman sejak masa SMA hingga kini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada sahabat-sahabat penulis, Elsa, Liwan, Vania, Nadya, Elza, Lutvia, dan seluruh teman-teman angkatan 59 Program Studi Komunikasi Digital dan Media, atas dukungan dan kebersamaan yang menjadi *support system* luar biasa dalam berbagai suka dan duka selama masa perkuliahan. Penulis juga berterima kasih kepada Hilmi Amanullahul Hakim yang telah banyak membantu dan menemani selama proses pengerjaan tugas akhir ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.

Akhir kata, penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang komunikasi digital, serta menjadi referensi yang bermanfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Bogor, Juli 2026

Khayla Zahwa Annisa



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Strategi Komunikasi	5
2.2 Pengelolaan Media Sosial	6
2.3 Instagram	7
2.4 Teori Manajemen Media Sosial	8
2.5 Kesadaran Pencegahan Penyalahgunaan Narkoba	10
2.6 Penelitian Terdahulu	11
2.7 Kerangka Berpikir	19
III METODE	21
3.1 Metode dan Pendekatan	21
3.2 Lokasi dan Waktu	21
3.3 Subjek Penelitian	21
3.4 Data dan Instrumen	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data	22
3.6 Teknik Analisis Data	23
3.7 Teknik Keabsahan Data	23
3.8 Output/Luaran Penelitian	24
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum BNNK Sukabumi	25
4.2 Gambaran Umum Instagram @infobnn_kab_sukabumi	29
4.3 Strategi Pengelolaan Instagram BNNK Sukabumi berdasarkan <i>The Circular Model of SOME</i>	30
4.4 Upaya BNNK Sukabumi dalam membangun kesadaran pencegahan penyalahgunaan narkoba melalui strategi pengelolaan Instagram	47
V SIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Simpulan	53
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	59
RIWAYAT HIDUP	77



DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	12
2	Informan penelitian	24
3	Rekomendasi strategi penyebaran IE	31
4	Laporan mingguan media sosial BNNK Sukabumi	42

DAFTAR GAMBAR

1	<i>The Circular Model of SOME</i>	10
2	Kerangka berpikir	20
3	Logo BNNK Sukabumi	26
4	Struktur organisasi BNNK Sukabumi	28
5	Profil akun Instagram BNNK Sukabumi	29
6	Variasi tema konten BNNK Sukabumi	33
7	Konten dokumentasi kegiatan BNNK Sukabumi	34
8	Konten edukasi BNNK Sukabumi	35
9	Konten <i>feed</i> /poster BNNK Sukabumi	36
10	Konten <i>reels</i> BNNK Sukabumi	38
11	<i>Caption</i> dan <i>hashtag</i> konten BNNK Sukabumi	39
12	Tampilan <i>feed</i> akun BNNK Sukabumi	41
13	<i>Caption</i> dan kolom komentar konten BNNK Sukabumi	44
14	<i>Insight</i> konten BNNK Sukabumi	45
15	Konten <i>collaborator</i> BNNK Sukabumi dan Duta Anti Narkoba	46
16	Konten edukasi P4GN BNNK Sukabumi	48
17	Konten <i>reels</i> dengan penggunaan <i>caption</i> interaktif	50
18	Konten kolaborasi kampanye partisipatif	52

DAFTAR LAMPIRAN

1	Surat izin penelitian	61
2	Transkrip wawancara	62
3	Dokumentasi wawancara	76