

DAYA SAING DAN PERMINTAAN EKSPOR MINYAK ATSIRI INDONESIA DI NEGARA TUJUAN UTAMA

FARCHAN FAJHARI PUTRA



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Daya Saing dan Permintaan Ekspor Minyak Atsiri Indonesia di Negara Tujuan Utama” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli Tahun 2026

Farchan Fajhari Putra
H3401221013

ABSTRAK

FARCHAN FAJHARI PUTRA Daya Saing dan Permintaan Ekspor Minyak Atsiri Indonesia di Negara Tujuan Utama. Dibimbing oleh ETRIYA.

Penelitian terdahulu mengenai daya saing ekspor minyak atsiri Indonesia umumnya masih berfokus pada analisis sisi penawaran menggunakan pendekatan *Revealed Comparative Advantage* (RCA) dan *Export Product Dynamics* (EPD), sementara analisis sisi permintaan, pola substitusi, dan elastisitas harga antarnegara eksportir pesaing pada komoditas minyak atsiri Indonesia dengan kode HS 330129 belum banyak dikaji secara terintegrasi. Penelitian ini bertujuan menganalisis daya saing, permintaan ekspor, potensi pengembangan pasar, serta pola persaingan minyak atsiri Indonesia dengan negara eksportir pesaing pada komoditas minyak atsiri dengan kode HS 330129 di sepuluh negara tujuan utama periode 2006–2025 menggunakan metode *Revealed Comparative Advantage* (RCA), *Export Product Dynamics* (EPD), *Almost Ideal Demand System* (AIDS), dan *X Model Potential Export Product*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa minyak atsiri Indonesia memiliki keunggulan komparatif yang kuat di seluruh negara tujuan utama, dengan sebagian besar pasar berada pada posisi rising star. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar bagi pemerintah dan pelaku usaha dalam merumuskan strategi hilirisasi, penguatan mutu, dan penetrasi pasar guna meningkatkan daya saing ekspor minyak atsiri Indonesia secara berkelanjutan.

Kata kunci: AIDS, daya saing ekspor, EPD, minyak atsiri, RCA

ABSTRACT

FARCHAN FAJHARI PUTRA. *Competitiveness and Export Demand of Indonesian Essential Oils in Major Export Destination Countries*. Supervised by ETRIYA.

Previous studies on the export competitiveness of Indonesian essential oils have generally focused on supply-side analysis using the *Revealed Comparative Advantage* (RCA) and *Export Product Dynamics* (EPD) approaches, while demand-side analysis, substitution patterns, and price elasticity among competing exporting countries for Indonesian essential oils (HS 330129) have not been extensively studied in an integrated manner. This study aims to analyze the competitiveness, export demand, market development potential, and competitive dynamics of Indonesian essential oils against competing exporting countries in ten major destination markets during the 2006–2025 period using the *Revealed Comparative Advantage* (RCA), *Export Product Dynamics* (EPD), *Almost Ideal Demand System* (AIDS), and *X Model Potential Export Product* methods. The results show that Indonesian essential oils possess a strong comparative advantage across all major destination markets, with most markets positioned as rising stars. The findings of this study are expected to serve as a basis for the government and industry stakeholders in formulating downstream processing, quality enhancement, and market penetration strategies to sustainably improve the export competitiveness of Indonesian essential oils.

Keywords: essential oils, export competitiveness, RCA, EPD, AIDS

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAYA SAING DAN PERMINTAAN EKSPOR MINYAK ATSIRI INDONESIA DI NEGARA TUJUAN UTAMA

FARCHAN FAJHARI PUTRA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Nia Rosiana, SP, M.Si
- 2 Rahmat Yanuar, SP, M.Si

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Daya Saing dan Permintaan Minyak Atsiri Indonesia di Negara Tujuan
Utama

Nama : Farchan Fajhari Putra

NIM : H3401221013

Pembimbing :
Dr. Etriya, SP, MM.

Disetujui oleh



Diketahui oleh

Ketua Departemen :
Dr. Ir. Burhanuddin, MM
NIP 196802151999031001



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Skripsi yang berjudul “Daya Saing dan Permintaan Ekspor Minyak Atsiri Indonesia di Negara Tujuan Utama” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, IPB University. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dengan penuh rasa syukur dan ketulusan hati kepada:

1. Dr. Etriya, S.P., M.M. selaku dosen pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing skripsi yang telah memberi ilmu, mengarahkan dan membimbing selama penyusunan skripsi ini hingga akhir.
2. Dr. Nia Rosiana, SP, M.Si. Selaku dosen penguji utama pada sidang skripsi. Rahmat Yanuar, SP, M.Si. Selaku dosen penguji wakil pada sidang skripsi. Tintin Sarianti, S.P., M.M. selaku dosen moderator pada kegiatan seminar proposal dan seminar hasil skripsi yang telah memberikan saran dan kritik dalam penyelesaian skripsi ini. Serta seluruh dosen dan tenaga pendidik Departemen Agribisnis atas ilmu dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis selama perkuliahan.
3. Orang tua penulis, Ibu Santy Mulyati, yang telah kebersamai setiap proses dengan doa, kesabaran, dan ketulusan yang tidak pernah meminta balasan. Terima kasih karena selalu percaya pada penulis, bahkan ketika penulis sedang berusaha meyakinkan diri sendiri. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh keluarga atas kasih sayang, doa, dan dukungan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Maysha Jacindya Putri Mirza, untuk selalu hadir bukan hanya pada saat segala sesuatu berjalan baik, tetapi juga ketika penulis berada di titik paling lelah. Terima kasih atas do'a, kepercayaan, kasih sayang, dan ketulusan yang tidak pernah menuntut apa pun, namun selalu mampu menguatkan penulis untuk terus melangkah menjadi pribadi yang lebih baik.
5. SF (Adit, Afrian, Akbar, Andre, Arif, Faqih, Ibrahim, Mulki, & Raihan), saudara yang telah memberikan dukungan mental, semangat, dan kebersamaan dalam setiap proses kehidupan yang penulis lalui.
6. Bang Iki, Bang Hariz dan Kak Nichika, kakak tingkat yang penulis anggap sebagai mentor, yang telah berbagi pengalaman, memberikan arahan, serta mengajarkan bahwa proses bertumbuh sering kali dimulai dari diskusi sederhana.
7. Pakuan G6-30, Wahyu, Chaldi, Fityan, Ilmi, Yusuf, Wikan, Arthur, dan Iwan, atas kebersamaan, diskusi, masukan, serta berbagai pelajaran hidup yang penulis peroleh selama tinggal bersama di kontrakan.
8. Keluarga Besar AGB 59, yang telah menjadi bagian dari perjalanan panjang penulis selama menempuh pendidikan, menghadirkan cerita, tawa, dan pelajaran. Do'a terbaik untuk kalian semua.

Bogor, Juli 2026

Farchan Fajhari Putra

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	9
DAFTAR GAMBAR	9
DAFTAR LAMPIRAN	10
PENDAHULUAN	11
1.1 Latar Belakang	11
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	24
1.4 Manfaat Penelitian	24
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	25
TINJAUAN PUSTAKA	26
2.1 Daya Saing Minyak Atsiri Indonesia	26
2.2 Karakteristik Komoditas Minyak Atsiri Unggulan Indonesia	27
2.3 Posisi Daya Saing Minyak Atsiri Indonesia	28
2.4 Karakteristik Permintaan dan Pola Substitusi Minyak Atsiri	29
KERANGKA PEMIKIRAN	32
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	32
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	38
METODE PENELITIAN	40
4.1 Waktu Penelitian	40
4.2 Jenis dan Sumber Data	40
4.3 Metode Pengolahan dan Analisis Data	41
HASIL DAN PEMBAHASAN	47
5.1 Daya Saing Minyak Atsiri Indonesia	47
5.2 Daya Saing dan Komparasi Posisi Pasar Minyak Atsiri Indonesia di Sepuluh Negara Tujuan Utama	51
5.3 Potensi Pengembangan Pasar Minyak Atsiri Indonesia	69
5.4 Persaingan dan Elastisitas Minyak Atsiri Indonesia	71
SIMPULAN DAN SARAN	78
6.1 Simpulan	78
6.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	88
RIWAYAT HIDUP	93

DAFTAR TABEL

1. Perkembangan nilai ekspor komoditas potensial Indonesia tahun 2021-2025	12
2. Kebutuhan minyak atsiri dunia dan produksi minyak atsiri Indonesia	13
3. Jenis dan sumber data	40
4. Klasifikasi daya saing nilai indeks RCA	42
5. Klasterisasi <i>X-Model Potential Export Products</i>	44
6. Nilai RCA minyak atsiri Indonesia di sepuluh negara tujuan	52
7. Komparasi posisi pasar minyak atsiri Indonesia di Singapura	54
8. Komparasi posisi pasar minyak atsiri Indonesia di India	55
9. Komparasi posisi pasar minyak atsiri Indonesia di Spanyol	57
10. Komparasi posisi pasar minyak atsiri Indonesia di Belanda	58
11. Komparasi posisi pasar minyak atsiri di Swiss	60
12. Komparasi posisi pasar minyak atsiri di Jerman	62
13. Komparasi posisi pasar minyak atsiri di Inggris	64
14. Komparasi posisi pasar minyak atsiri di Brazil	65
15. Komparasi posisi pasar minyak atsiri di Jepang	67
16. Komparasi posisi pasar minyak atsiri di Turki	68
17. Hasil analisis <i>X-model Potential Export Product</i> minyak atsiri Indonesia di negara tujuan utama	70
18. Nilai <i>r-squared</i> dan <i>p-value</i> pangsa pasar permintaan ekspor minyak atsiri Indonesia di pasar internasional	72
19. Estimasi nilai elastisitas harga sendiri, silang, dan elastisitas pengeluaran	73

DAFTAR GAMBAR

1. Perkembangan nilai ekspor minyak atsiri Indonesia (HS3301)	14
2. Perkembangan nilai ekspor minyak atsiri (HS 330129) Indonesia periode 2006-2025	15
3. Harga dan volume ekspor minyak atsiri Indonesia pada tahun 2006 – 2025	15
4. Perbandingan nilai ekspor minyak atsiri Indonesia dan nilai impor minyak atsiri global tahun 2006-2025	19
5. Komparasi nilai ekspor minyak atsiri antara negara eksportir utama tahun 2006-2025	20
6. Kurva perdagangan internasional	33
7. Matriks posisi pasar EPD	36
8. Kerangka pemikiran operasional daya saing dan permintaan ekspor minyak atsiri Indonesia di negara tujuan utama	39
9. Komparasi harga dan kuantitas ekspor minyak atsiri Indonesia	51

DAFTAR LAMPIRAN

1. Hasil estimasi model <i>Seemingly Unrelated Regression</i> Indonesia	89
2. Hasil estimasi model <i>Seemingly Unrelated Regression</i> Prancis	89
3. Hasil estimasi model <i>Seemingly Unrelated Regression</i> USA	90
4. Hasil estimasi model <i>Seemingly Unrelated Regression</i> China	90
5. Uji <i>Adding-Up</i>	90
6. Uji <i>Homogeneity</i>	91
7. Uji <i>Symmetry</i>	91
8. Hasil Estimasi Elastisitas Pengeluaran (<i>Expenditure Elasticity</i>)	91
9. Hasil Estimasi Harga Sendiri (<i>Own-Price, Uncompensated</i>)	91
10. Hasil Estimasi Harga Silang <i>Marshallian (Uncompensated)</i>	91
11. Hasil Estimasi Harga Silang <i>Hicksian (Compensated)</i>	92

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.