

TATA NIAGA DAN DAYA SAING PRODUK HIU INDONESIA DI PASAR DOMESTIK DAN PASAR DUNIA

SUMIHARJON SIMBOLON



**EKONOMI KELAUTAN TROPIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Tata Niaga dan Daya Saing Produk Hiu Indonesia di Pasar Domestik dan Pasar Dunia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Sumiharjon Simbolon
H4504231007

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



- 

RINGKASAN

SUMIHARJON SIMBOLON. Tata Niaga dan Daya Saing Produk Hiu Indonesia di Pasar Domestik dan Pasar Dunia. Dibimbing oleh Kastana Sapanli dan Novindra.

Indonesia merupakan salah satu negara megabiodiversitas dengan keanekaragaman hiu tertinggi di dunia sekaligus menjadi salah satu produsen dan pengeksportir utama produk hiu. Produk hiu memberikan manfaat ekonomi bagi nelayan dan pelaku usaha perikanan, namun perdagangan internasionalnya menghadapi tantangan berupa persaingan antarnegara, perubahan permintaan pasar, pengetatan regulasi perdagangan melalui *Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora* (CITES), serta meningkatnya tuntutan terhadap legalitas, ketertelusuran (*traceability*), dan keberlanjutan pemanfaatan sumber daya. Kondisi tersebut menuntut sistem tata niaga yang efisien dan daya saing perdagangan yang mampu mempertahankan akses pasar tanpa mengabaikan aspek konservasi.

Penelitian ini bertujuan menganalisis struktur tata niaga, efisiensi tata niaga, daya saing perdagangan produk hiu Indonesia di pasar internasional, serta merumuskan strategi peningkatan daya saing yang tetap memperhatikan aspek konservasi. Penelitian dilakukan di Pelabuhan Perikanan Samudera Nizam Zachman Jakarta dan Pelabuhan Perikanan Nusantara Muara Angke. Data primer diperoleh melalui wawancara dengan pelaku tata niaga, sedangkan data sekunder perdagangan internasional periode 2015–2024 diperoleh dari UN Comtrade. Struktur tata niaga dianalisis secara deskriptif, efisiensi tata niaga dianalisis menggunakan margin pemasaran dan *fisherman's share*, sedangkan daya saing dianalisis menggunakan *Revealed Comparative Advantage* (RCA), *Revealed Symmetric Comparative Advantage* (RSCA), *Export Product Dynamics* (EPD), dan *Constant Market Share Analysis* (CMSA). Strategi peningkatan daya saing dirumuskan menggunakan analisis SWOT yang didukung Matriks *Internal Factor Evaluation* (IFE), *External Factor Evaluation* (EFE), dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tata niaga produk hiu melibatkan nelayan, pedagang pengumpul, pemasok, eksportir, dan importir, dengan Jakarta sebagai pusat tata niaga dan ekspor produk hiu Indonesia. Rantai pemasaran yang relatif panjang menyebabkan margin pemasaran masih cukup tinggi dan nilai *fisherman's share* relatif rendah, yang menunjukkan bahwa efisiensi tata niaga belum optimal. Kondisi tersebut mengindikasikan masih terdapat peluang untuk meningkatkan efisiensi melalui penyederhanaan saluran pemasaran, penguatan posisi tawar nelayan, peningkatan akses informasi harga, dan pengembangan produk bernilai tambah.

Analisis daya saing menunjukkan bahwa Indonesia memiliki keunggulan komparatif pada perdagangan sirip hiu di pasar Hong Kong dan daging hiu beku di pasar China yang ditunjukkan oleh nilai RCA yang secara konsisten lebih besar dari satu dan nilai RSCA yang positif selama periode penelitian. Pada perdagangan sirip hiu, Peru memiliki tingkat keunggulan komparatif yang lebih tinggi dibandingkan Indonesia, sedangkan pada perdagangan daging hiu beku Indonesia memiliki keunggulan komparatif yang lebih baik dibandingkan Selandia Baru. Hasil EPD menunjukkan bahwa Indonesia berada pada posisi *Rising Star* untuk kedua

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



komoditas, yang menunjukkan bahwa peningkatan pangsa pasar Indonesia berlangsung pada pasar yang masih mengalami pertumbuhan. Hasil tersebut mengindikasikan bahwa Indonesia tidak hanya memiliki keunggulan komparatif, tetapi juga mampu mempertahankan daya saingnya pada pasar ekspor utama.

Hasil CMSA menunjukkan bahwa pada periode 2015–2019 perubahan kinerja ekspor terutama dipengaruhi oleh efek daya saing (*competitiveness effect*), sedangkan pada periode 2020–2024 lebih banyak dipengaruhi oleh efek distribusi pasar (*distribution effect*). Temuan tersebut menunjukkan bahwa tantangan utama perdagangan produk hiu Indonesia bukan terletak pada hilangnya keunggulan komparatif, melainkan pada kemampuan mempertahankan akses pasar dan menyesuaikan distribusi ekspor terhadap perubahan dinamika perdagangan internasional.

Berdasarkan analisis SWOT, posisi Indonesia berada pada Kuadran II yang menunjukkan bahwa kekuatan internal perlu dimanfaatkan untuk menghadapi berbagai ancaman eksternal. Hasil QSPM menunjukkan bahwa strategi prioritas adalah memanfaatkan keunggulan komparatif dan posisi *Rising Star* untuk mempertahankan sekaligus memperluas pangsa pasar ekspor melalui diversifikasi pasar, penguatan tata kelola perdagangan, peningkatan legalitas dan ketertelusuran (*traceability*), serta pengelolaan sumber daya hiu yang berkelanjutan sebagai dasar peningkatan daya saing perdagangan jangka panjang.

Kata kunci: CMSA, daya saing perdagangan, EPD, produk hiu, RCA, RSCA, SWOT, tata niaga

SUMMARY

SUMIHARJON SIMBOLON. Marketing System and Trade Competitiveness of Indonesian Shark Products in Domestic and Global Markets. Supervised by Kastana Sapanli and Novindra.

Indonesia is one of the world's megabiodiverse countries with the highest diversity of shark species and is among the leading producers and exporters of shark products. Shark products provide significant economic benefits for fishers and other stakeholders along the marketing chain. However, international trade in shark products faces increasing challenges due to competition among exporting countries, changing market demand, stricter regulations under the *Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora* (CITES), and growing requirements for legal, traceable, and sustainable trade. These challenges highlight the need for an efficient marketing system and strong trade competitiveness capable of maintaining market access while ensuring sustainable resource utilization.

This study aimed to analyze the marketing system, marketing efficiency, and international trade competitiveness of Indonesian shark products, as well as to formulate strategies for improving trade competitiveness while considering conservation aspects. The research was conducted at Nizam Zachman Ocean Fishing Port, Jakarta, and Muara Angke Coastal Fishing Port. Primary data were collected through interviews with marketing actors, while secondary international trade data for the period 2015–2024 were obtained from the United Nations Comtrade Database. The marketing system was analyzed descriptively, marketing efficiency was evaluated using marketing margin and *fisherman's share*, whereas trade competitiveness was analyzed using the *Revealed Comparative Advantage* (RCA), *Revealed Symmetric Comparative Advantage* (RSCA), *Export Product Dynamics* (EPD), and *Constant Market Share Analysis* (CMSA). Strategic recommendations were formulated using SWOT analysis supported by the *Internal Factor Evaluation* (IFE), *External Factor Evaluation* (EFE), and the *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM).

The results showed that the marketing system of shark products involves fishers, collectors, suppliers, exporters, and importers, with Jakarta serving as the main marketing and export hub for Indonesian shark products. The relatively long marketing chain resulted in high marketing margins and relatively low *fisherman's share*, indicating that the marketing system has not yet achieved optimal efficiency. These findings suggest that marketing efficiency could be improved through shorter marketing channels, stronger bargaining positions for fishers, better access to market information, and the development of value-added products.

Trade competitiveness analysis demonstrated that Indonesia possesses a comparative advantage in dried shark fin exports to Hong Kong and frozen shark meat exports to China, as indicated by RCA values consistently greater than one and positive RSCA values throughout the study period. In the shark fin market, Peru exhibited a stronger comparative advantage than Indonesia, whereas Indonesia outperformed New Zealand in frozen shark meat exports to China. Furthermore, EPD analysis placed Indonesia in the *Rising Star* category for both commodities, indicating that Indonesia has successfully increased its export market share in

growing destination markets. These findings suggest that Indonesia has not only maintained a comparative advantage but has also strengthened its competitive position in its major export markets.

CMSA results revealed that export performance during 2015–2019 was primarily driven by the *competitiveness effect*, whereas changes in export performance during 2020–2024 were more strongly influenced by the *distribution effect*. These findings indicate that the main challenge facing Indonesia's shark product trade is not the loss of comparative advantage, but rather the ability to maintain market access and adapt export distribution to changes in international trade dynamics.

Based on the SWOT analysis, Indonesia is positioned in Quadrant II, indicating that its internal strengths should be leveraged to address external threats. The QSPM analysis identified the priority strategy as utilizing Indonesia's comparative advantage and *Rising Star* position to maintain and expand export market share through market diversification, strengthened trade governance, improved legality and traceability, and sustainable shark resource management as the foundation for long-term trade competitiveness.

Keywords: CMSA, Export Product Dynamics, marketing system, RCA, RSCA, shark products, SWOT, trade competitiveness.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

TATA NIAGA DAN DAYA SAING PRODUK HIU INDONESIA DI PASAR DOMESTIK DAN PASAR DUNIA

SUMIHARJON SIMBOLON

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
pada Program Studi Ekonomi Kelautan Tropika

**EKONOMI KELAUTAN TROPIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

- 1 Prof. Dr. A. Faroby Falatchan, SP, ME
- 2 Dr. Nia Kurniawati Hidayat, SP, M.Si

(Penguji Utama)

(Penguji Wakil Prodi)

Judul Tesis : Tata Niaga dan Daya Saing Produk Hiu Indonesia di Pasar Domestik dan Pasar Dunia
Nama : Sumiharjon Simbolon
NIM : H4504231007

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Kastana Sapanli, S.Pi, M.Si.



Pembimbing 2:
Dr. Novindra S.P, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Kastana Sapanli, S.Pi, M.Si
NIP. 19850422015041002



Dekan Fakultas Ekonomi dan Manajemen :
Prof. Dr. Irfan Syauqi Beik, SP, MSc.Ec
NIP. 19790422 200604 1 002



Tanggal Ujian: 28 Juli 2026

Tanggal Pengesahan: 03 AUG 2026

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, kasih karunia, dan penyertaan-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini mengangkat tema Ekonomi Perikanan dengan judul "Tata Niaga dan Daya Saing Produk Hiu Indonesia di Pasar Domestik dan Pasar Dunia." Penyusunan tesis ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Sains pada Program Studi Ekonomi Kelautan Tropika, Sekolah Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor.

Penyusunan tesis ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kementerian Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melanjutkan pendidikan serta memberikan dukungan selama pelaksanaan penelitian dan pengumpulan data.
2. Dr. Kastana Sapanli, S.Pi., M.Si. selaku ketua komisi pembimbing dan Dr. Novindra S.P., M.Si. selaku anggota komisi pembimbing atas segala arahan, bimbingan, kesabaran, motivasi, serta masukan yang sangat berharga sejak penyusunan proposal hingga terselesaikannya tesis ini.
3. Tim penguji ujian tesis Prof. Dr. A. Faroby Falatehan, SP, ME., dan Dr. Nia Kurniawati Hidayat, SP, M.Si. atas kritik, saran, dan masukan yang konstruktif sehingga tesis ini menjadi lebih baik.
4. Seluruh tenaga kependidikan Program Studi Ekonomi Kelautan Tropika, Sekolah Pascasarjana IPB University, Ibu Yulia Dhamayanti, S.M dan Ibu Indarti Budi Nurani, S.E. atas bantuan, pelayanan, dan kemudahan administrasi yang diberikan selama penulis menempuh pendidikan.
5. Ibu tercinta, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, semangat, dan pengorbanan yang tidak ternilai sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini dan Bapak di Surga yang cintanya tetap abadi mengiringi langkah penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini.
6. Istri tersayang Selviana Sinaga, S.E. dan anak-anak terkasih, yang selalu memberikan cinta, pengertian, kesabaran, doa, serta dukungan moril selama penulis menjalani proses perkuliahan hingga penyelesaian tesis ini.
7. Seluruh saudara dan keluarga besar, atas doa, perhatian, motivasi, dan dukungan yang terus diberikan kepada penulis selama menempuh studi.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ilmiah ini. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang ekonomi perikanan, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya dan bagi para pemangku kepentingan dalam pengelolaan dan perdagangan produk hiu yang berkelanjutan.

Bogor, Juli 2026

Sumiharjon Simbolon



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tata Niaga	6
2.2 Daya Saing Perdagangan Internasional	7
2.3 Pasar Domestik dan Perdagangan Internasional Produk Hiu	10
2.4 Penelitian Terdahulu	14
III KERANGKA PEMIKIRAN OPERASIONAL	18
IV METODE	20
4.1 Metode Penelitian	20
4.2 Tempat dan Waktu Penelitian	20
4.3 Jenis dan Sumber Data	21
4.4 Metode Pengambilan Contoh	21
4.5 Metode Analisis Data	23
4.6 Batasan Penelitian	27
V HASIL DAN PEMBAHASAN	29
5.1 Gambaran Umum	29
5.2 Struktur Tata Niaga Produk Hiu	35
5.3 Efisiensi Tata Niaga Produk Hiu Indonesia	50
5.4 Analisis Daya Saing Perdagangan Internasional Produk Hiu Indonesia	56
5.5 Strategi Peningkatan Daya Saing Perdagangan Produk Hiu Indonesia	86
VI SIMPULAN DAN SARAN	105
6.1 Simpulan	105
6.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	111
RIWAYAT HIDUP	119



DAFTAR TABEL

1	Daftar jenis hiu yang masuk dalam apendiks CITES	12
2	Jenis hiu yang memperoleh perlindungan penuh di Indonesia	14
3	Daftar penelitian terdahulu	14
4	Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian	21
5	Teknik pengambilan contoh	22
6	Matriks analisis SWOT	27
7	Karakteristik lokasi penelitian	29
8	Pendataan pendaratan selama 3 bulan di Jakarta	32
9	Distribusi wilayah penangkapan armada pemasok produk hiu	37
10	Komponen utama Perjanjian Kerja Sama antara perusahaan dan pemilik kapal	42
11	Fungsi tata niaga produk hiu berdasarkan pelaku	43
12	Penciptaan nilai tambah pada tata niaga produk hiu	45
13	Peran kelembagaan pendukung perdagangan produk hiu	46
14	Data harga beli daging hiu dari nelayan/pemilik kapal	51
15	Data harga jual ekspor daging hiu (<i>Frozen Ocean Fish Offcuts</i>)	51
16	Data harga beli sirip hiu kering dari nelayan/pemilik kapal	52
17	Data harga jual ekspor sirip hiu kering	52
18	Ringkasan margin pemasaran dan <i>fisherman's share</i> produk hiu Indonesia	54
19	Nilai RCA dan RSCA ekspor daging hiu Indonesia dan Selandia Baru ke China tahun 2015-2024	59
20	Hasil dekomposisi (US\$) Constant Market Share Analysis (CMSA) ekspor daging hiu negara eksportir ke China	62
21	Interpretasi hasil dekomposisi <i>Constant Market Share Analysis</i> (CMSA) ekspor daging hiu ke China	62
22	Sintesis hasil analisis daya saing ekspor daging hiu Indonesia dan Selandia Baru di pasar China periode 2015–2024	64
23	Nilai RCA dan RSCA eksportir sirip hiu ke Hong Kong tahun 2015 - 2024	69
24	Hasil dekomposisi (US\$) Constant Market Share Analysis (CMSA) ekspor sirip hiu negara eksportir ke Hong Kong	73
25	Interpretasi hasil dekomposisi <i>Constant Market Share Analysis</i> (CMSA) ekspor sirip hiu ke Hong Kong	74
26	Sintesis hasil analisis daya saing ekspor sirip hiu di pasar Hong Kong periode 2015–2024	77
27	Kuota dan realisasi pengambilan alam hiu Indonesia	80
28	Kuota dan realisasi ekspor sirip hiu di Indonesia	81
29	Kuota dan realisasi ekspor daging hiu Indonesia	83
30	Faktor internal dan eksternal strategi peningkatan daya saing produk hiu Indonesia	86
31	Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	94
32	Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	96
33	Matriks SWOT strategi peningkatan daya saing produk hiu Indonesia	100
34	Prioritas strategi peningkatan daya saing perdagangan produk hiu Indonesia berdasarkan analisis QSPM	102

DAFTAR GAMBAR

1	Data tangkapan hiu di Indonesia sejak tahun 2010 – 2024	1
2	Skema ketelusuran hiu domestik	10
3	Kerangka operasional penelitian	19
4	Peta lokasi penelitian pada Pelabuhan Perikanan Samudera Nizam Zachman dan Pelabuhan Perikanan Nusantara Muara Angke	20
5	Matriks <i>Export Product Dynamics</i> (EPD)	25
6	Tahapan penanganan awal produk hiu setelah pendaratan di PPS Nizam Zachman Jakarta.	31
7	Sortasi dan penyimpanan produk hiu	34
8	Wilayah penangkapan hiu yang didaratkan di Jakarta berdasarkan Wilayah Pengelolaan Perikanan (WPP) Negara Republik Indonesia	36
9	Saluran tata niaga produk hiu Indonesia	38
10	Ilustrasi operasionalisasi jaring insang (<i>gillnet</i>)	39
11	Contoh perjanjian kerja sama antara perusahaan dan pemilik kapal sebagai salah satu persyaratan administrasi penerbitan SIPJI	41
12	Kelembagaan pendukung perdagangan produk hiu Indonesia	47
13	Grafik volume dan nilai ekspor produk daging hiu (HS 030381) Indonesia ke China tahun 2015-2024	57
14	Grafik volume dan nilai ekspor produk daging hiu (HS 030381) Selandia Baru ke China tahun 2015-2024	58
15	Grafik posisi EPD Indonesia (▲) dan Selandia Baru (◆) ekspor daging hiu ke China tahun 2015-2024	60
16	Nilai dan volume ekspor sirip hiu Indonesia ke Hong Kong tahun 2015 – 2024	65
17	Nilai dan volume ekspor sirip hiu Singapura ke Hong Kong tahun 2015 – 2024	66
18	Nilai dan volume ekspor sirip hiu Spanyol ke Hong Kong tahun 2015 – 2024	67
19	Nilai dan volume ekspor sirip hiu Peru ke Hong Kong tahun 2015 – 2024	67
20	Nilai dan volume ekspor sirip hiu Meksiko ke Hong Kong tahun 2015 – 2024	68
21	Grafik posisi EPD ekspor sirip hiu ke Hong Kong tahun 2015 -2024	71
22	Diagram Analisis Internal dan Eksternal SWOT Daya Saing Produk Hiu Indonesia	98

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner data nelayan/perusahaan	112
2	Kuesioner Strategi Daya Saing	115
3	Dokumentasi pengambilan data	117
4	Karakteristik kapal penangkap hiu yang menjadi sumber data penelitian	118