



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ANALISIS DETERMINAN KEPUTUSAN GENERASI Z DI JABODETABEK DALAM MEMBAYAR ZISWAF MELALUI PLATFORM DIGITAL

MUHAMMAD RIFQI ROMADHON



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Determinan Keputusan Generasi Z di Jabodetabek dalam Membayar ZISWAF melalui Platform Digital” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Muhammad Rifqi Romadhon
H5401221007



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

MUHAMMAD RIFQI ROMADHON. Analisis Determinan Keputusan Generasi Z di Jabodetabek dalam Membayar ZISWAF melalui Platform Digital. Dibimbing oleh IRFAN SYAUQI BEIK.

Perkembangan teknologi digital mendorong masyarakat untuk membayar zakat, infak, sedekah, dan wakaf (ZISWAF) melalui berbagai platform digital. Penelitian ini bertujuan menganalisis karakteristik Generasi Z Muslim di Jabodetabek dalam membayar ZISWAF melalui platform digital serta faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pemilihan platform tersebut berdasarkan model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2). Penelitian menggunakan data primer dari 180 responden dengan metode analisis deskriptif dan regresi logistik multinomial menggunakan software SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa performance expectancy, social influence, facilitating conditions, hedonic motivation, dan habit berpengaruh signifikan terhadap keputusan Generasi Z dalam memilih platform pembayaran ZISWAF digital. Sementara itu, effort expectancy dan price value tidak berpengaruh signifikan. Penelitian ini berimplikasi pada pengembangan strategi platform ZISWAF digital yang lebih sesuai dengan karakteristik Generasi Z.

Kata kunci: generasi Z, platform digital, regresi logistik multinomial, UTAUT 2, ZISWAF

ABSTRACT

MUHAMMAD RIFQI ROMADHON. Analysis of the Determinants of Generation Z Decisions in Jabodetabek to Pay ZISWAF Through Digital Platforms. Supervised by IRFAN SYAUQI BEIK.

The development of digital technology encouraged people to pay zakat, infaq, shadaqah, and waqf (ZISWAF) through various digital platforms. This study aimed to analyze the characteristics of Muslim Generation Z in Greater Jakarta in paying ZISWAF through digital platforms and the factors influencing their platform selection decisions based on the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2) model. This study used primary data from 180 respondents and employed descriptive analysis and multinomial logistic regression using SPSS 26. The results showed that performance expectancy, social influence, facilitating conditions, hedonic motivation, and habit significantly influenced Generation Z's decisions in choosing digital ZISWAF payment platforms. Meanwhile, effort expectancy and price value did not significantly affect the decision. This study implied the importance of developing digital ZISWAF platform strategies that aligned with the characteristics of Generation Z.

Keywords: digital platform, Generation Z, multinomial logistic regression, UTAUT 2, ZISWAF



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS DETERMINAN KEPUTUSAN GENERASI Z DI JABODETABEK DALAM MEMBAYAR ZISWAF MELALUI PLATFORM DIGITAL

MUHAMMAD RIFQI ROMADHON

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Ekonomi Syariah

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Mutiara Probokawuryan, S.E., M.Mgt(Econ).

2. Muhammad Nur Faaiz F. Achsani, S.E., M.Sc.



Judul Skripsi : Analisis Determinan Keputusan Generasi Z di Jabodetabek dalam
Membayar ZISWAF melalui Platform Digital
Nama : Muhammad Rifqi Romadhon
NIM : H5401221007

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof. Irfan Syauqi Beik, S.P., M.Sc.Ec.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi Syariah:
Dr. Khalifah Muhamad Ali, S.Hut., M.Si.
NIP. 198603102014041001

Tanggal Ujian:
(7 Juli 2026)

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian dilaksanakan sejak bulan Januari 2026 sampai Mei 2026, dengan judul “Analisis Determinan Keputusan Generasi Z di Jabodetabek dalam Membayar ZISWAF melalui Platform Digital”.

Terima kasih yang sedalam-dalamnya penulis ucapkan untuk beberapa pihak berikut:

1. Kedua orang tua penulis, Ibu Nini Yunita dan Bapak Rusli yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta menjadi sumber kekuatan dan motivasi terbesar bagi penulis dalam menyelesaikan studi dan penyusunan skripsi ini.
2. Kakak dan adik-adik penulis yang selalu memberikan dukungan, semangat, perhatian, serta candaan yang menjadi semangat penulis selama proses perkuliahan.
3. Bapak Prof. Irfan Syauqi Beik, S.P., M.Sc.Ec. selaku dosen pembimbing penulis yang berperan penting memberikan pendampingan, saran, dan masukan selama proses penyusunan skripsi penulis.
4. Ibu Mutiara Probokawuryan, S.E., M.Mgt(Econ). dan Bapak Muhammad Nur Faaiz F. Achsan, S.E., M.Sc. selaku dosen penguji penulis yang telah memberikan masukan, arahan, dan saran dalam penyempurnaan skripsi penulis.
5. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Departemen Ilmu Ekonomi Syariah yang telah memberikan banyak ilmu, bantuan, dan layanan akademik kepada penulis selama proses perkuliahan.
6. Keluarga Soslimas yang telah memberikan semangat, dukungan, dan menjadi bagian cerita indah penulis selama masa perkuliahan.
7. Teman-teman Baby Soslim, Hilmi, Felya, Mahira, Risa, dan Sandra yang selalu mendukung, membantu, dan membersamai penulis selama masa perkuliahan hingga tahap penulisan skripsi.
8. Teman-teman seperjuangan Ilmu Ekonomi Syariah angkatan 59 atas kebersamaannya selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Manajemen, IPB University.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah berkontribusi banyak bagi penulis, baik dalam tahap awal perkuliahan hingga tahap akhir perkuliahan.
10. Diri penulis sendiri, atas segala perjuangan, keteguhan, dan kerja keras yang telah dilakukan untuk terus melangkah dan menyelesaikan setiap proses hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan..

Bogor, Juli 2026

Muhammad Rifqi Romadhon



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i>	6
2.2 Zakat, Infak, Sedekah, dan Wakaf (ZISWAF)	8
2.3 Digitalisasi Filantropi Islam	9
2.4 Platform Pembayaran ZISWAF Digital	10
2.5 Generasi Z	12
2.6 Penelitian Terdahulu	12
2.7 Kerangka Pemikiran	14
2.8 Hipotesis	15
METODE PENELITIAN	16
3.1 Jenis dan Sumber Data	16
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	16
3.3 Metode Pengambilan Sampel	16
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	17
3.5 Indikator Operasional Variabel	22
HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Karakteristik Responden dalam Membayar ZISWAF melalui Platform Digital	26
4.2 Faktor yang Memengaruhi	30
KESIMPULAN DAN SARAN	38
5.1 Kesimpulan	38
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	61



DAFTAR TABEL

1	Pertumbuhan pengguna internet di Indonesia	2
2	Jumlah penerimaan ZISWAF di BAZNAS, Dompot Dhuafa, dan Kitabisa	4
3	Skala Likert	18
4	Tabel Kontingensi	19
5	Variabel penelitian dan definisi operasional	22
6	Karakteristik umum responden	26
7	Tabulasi silang antara jenis kelamin dengan platform pembayaran ZISWAF	27
8	Tabulasi silang antara domisili dengan platform pembayaran ZISWAF	28
9	Tabulasi silang antara usia dengan platform pembayaran ZISWAF	28
10	Tabulasi silang antara Pendidikan terakhir dengan platform pembayaran ZISWAF	29
11	Tabulasi silang antara pekerjaan dengan platform pembayaran ZISWAF	29
12	Tabulasi silang antara pendapatan dengan platform pembayaran ZISWAF	30
13	Tabulasi silang antara pengeluaran dengan platform pembayaran ZISWAF	30
14	Model <i>Fitting Information</i>	31
15	Hasil <i>Goodness-of-Fit</i>	32
16	Hasil Uji <i>Pseudo R-Square</i>	32
17	Uji parameter secara parsial	33
18	Persentase ketepatan klasifikasi model	37

DAFTAR GAMBAR

1	Pengumpulan ZIS Nasional 2021-2024 (Outlook Zakat 2025)	1
2	Kerangka Pemikiran	15

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner Penelitian	46
2	Uji Validitas	50
3	Uji Reliabilitas	52
4	Karakteristik Umum Responden (<i>Frequency Table</i>)	52
5	Tabulasi Silang Platform Pembayaran ZISWAF Responden	55
6	Model Fitting Information	58
7	Goodness-of-Fit	58
8	Pseudo R-Square	58
9	Estimasi parameter Regresi Logistik Multinomial	59
10	Pendugaan Parameter Regresi Logistik Multinomial	59
11	Ketepatan Klasifikasi Model	60



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.