

TINDAKAN SOSIAL KONSUMSI *JUNK FOOD* DI KALANGAN MAHASISWA PENGGEAR *K-POP*

(Kasus: Mahasiswa Penggemar *K-Pop* di Fakultas Ekologi Manusia, Angkatan
2023, Institut Pertanian Bogor)

SYIFA AULIA PUTRI KUNCORO



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Tindakan Sosial Konsumsi *Junk Food* di Kalangan Mahasiswa Penggemar *K-Pop* (Kasus: Mahasiswa Penggemar *K-Pop* di Fakultas Ekologi Manusia, Angkatan 2023, Institut Pertanian Bogor)” adalah benar-benar hasil karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah kepada perguruan tinggi atau lembaga manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari pustaka yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam naskah dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Syifa Aulia Putri Kuncoro
NIM. I3401221102



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

SYIFA AULIA PUTRI KUNCORO. Tindakan Sosial Konsumsi *Junk Food* di Kalangan Mahasiswa Penggemar *K-Pop* (Kasus: Mahasiswa Penggemar *K-Pop* di Fakultas Ekologi Manusia, Angkatan 2023, Institut Pertanian Bogor). Dibimbing oleh NURAINI WAHYUNING PRASODJO.

Maraknya promosi *junk food* oleh artis *Korean Pop* dikhawatirkan memengaruhi pola konsumsi *junk food* penggemarnya. Pola konsumsi *junk food* yang buruk menjadi salah satu penyebab meningkatnya prevalensi penyakit tidak menular (PTM) pada usia dewasa muda di Indonesia. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi tindakan konsumsi *junk food* mahasiswa penggemar *K-Pop*, menganalisis motif dominan yang mendorong pola konsumsi tersebut, serta menganalisis hubungan antara tindakan dan motif konsumsinya. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan teknik *cluster random sampling* sebanyak 52 responden serta uji korelasi *chi square*. Hasil penelitian menunjukkan tiga temuan utama. Pertama, tindakan konsumsi mahasiswa penggemar *K-Pop* tergolong buruk, ditandai dengan konsumsi *junk food* yang beragam dan sering. Kedua, motif tindakan sosial yang mendominasi pola konsumsi tersebut adalah motif tradisional. Ketiga, tidak ditemukan hubungan signifikan antara tingkat konsumsi *junk food* dengan motifnya. Artinya, motif konsumsi tidak membedakan tindakan konsumsi mahasiswa penggemar *K-Pop*. Faktor lain yang diduga lebih berpengaruh adalah daya beli mahasiswa dan terbatasnya ketersediaan makanan sehat.

Kata kunci: motif tindakan sosial, konsumsi, *junk food*, mahasiswa, *Korean pop*

ABSTRACT

SYIFA AULIA PUTRI KUNCORO. *Social Action of Junk Food Consumption Among College Students K-Pop Fans (Case: K-Pop Fan College Students at the Faculty of Human Ecology, Class of 2023, IPB University)*. Supervised by NURAINI WAHYUNING PRASODJO.

The junk food promotions by K-Pop artists is feared to influence their fans' junk food consumption patterns and contributing to the rising prevalence of noncommunicable diseases (NCDs) among young adults in Indonesia. This study aims to identify the junk food consumption behaviors of K-Pop fan college students, analyze the dominant motives driving these consumption patterns, and examine the relationship between these behaviors and their underlying motives. This study employed a survey method using cluster random sampling technique with 52 respondents and the chi-square correlation test. The results of the study shows that there is no significant relationship was found between them.

Keywords: motives for social action, consumption, *junk food*, college students, *K-pop*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

TINDAKAN SOSIAL KONSUMSI *JUNK FOOD* DI KALANGAN MAHASISWA PENGGEMAR *K-POP*

(Kasus pada Mahasiswa Penggemar *K-Pop* di Fakultas Ekologi Manusia,
Angkatan 2023, Institut Pertanian Bogor)

SYIFA AULIA PUTRI KUNCORO

Skripsi
sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
pada
Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**PROGRAM STUDI SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Tim penguji pada Ujian Skripsi:

1. Prof. Dr. Ir. Rilus A. Kinseng, M.A.
2. Krishandini, S.S., M.Pd.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

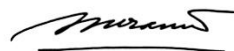
Judul Skripsi : Tindakan Sosial Konsumsi *Junk Food* di Kalangan Mahasiswa Penggemar *K-Pop* (Kasus: Mahasiswa Penggemar *K-Pop* di Fakultas Ekologi Manusia, Angkatan 2023, Institut Pertanian Bogor)

Nama : Syifa Aulia Putri Kuncoro

NIM : I3401221102

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Ir. Nuraini Wahyuning Prasodjo, MS



Diketahui Oleh:

Ketua Program Studi Sains Komunikasi
dan Pengembangan Masyarakat
Dr. Ir. Ninuk Purwaningsih, M.Si.
NIP. 196901081993032001

Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan
dan Alumni Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi
Manusia:

Prof.Dr. Megawati Simanjuntak, SP, M.Si.
NIP. 197211032005012002



Tanggal Ujian: 08 Juli 2026

Tanggal Lulus: 3 Agustus 2026

PRAKATA

Ucapan puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Tindakan Sosial Konsumsi *Junk Food* di Kalangan Mahasiswa Penggemar *K-Pop*”. Penulis sangat menyadari bahwa penyelesaian penulisan skripsi ini tidak lepas dari doa, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Nuraini Wahyuning Prasodjo, M.S. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan motivasi untuk penulis selama proses penulisan hingga penyelesaian skripsi ini.
2. Kedua orang tua dan seluruh keluarga besar penulis, Ayah Bayu Kuncoro dan Ibu Kamalia, yang selalu memanjatkan doa yang tulus, memberikan dukungan penuh, dan kasih sayang kepada penulis, serta kedua adik penulis, Tasya Khairunnisa dan Andini Rizki, yang selalu memberi semangat dan dukungan penuh kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan ini.
3. Seluruh dosen dan staf tenaga pendidikan SKPM yang telah memberikan ilmu dan membantu dalam administrasi untuk penyelesaian tugas akhir ini.
4. Teman-teman seperjuangan penulis, yaitu Najwaa Fauziyyah Firmansyah, Aisyah Pinctada Putri, Annisa Tri Wulandari, dan Mujahidah Mutiara Robbani, yang saling memberikan semangat dan berjuang bersama dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Seluruh teman-teman seperjuangan Vicias SKPM 59, serta SPPM Jaya Jaya Jaya, yang selalu membersamai dan menjadi bagian dari perjalanan panjang penulis selama masa perkuliahan, terutama pada peminatan SPPM.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat pengetahuan dan pengalaman penulis yang masih terbatas. Oleh karenanya, kritik dan saran sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Bogor, Agustus 2026

Syifa Aulia Putri Kuncoro

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
II PENDEKATAN TEORITIS	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Tindakan Konsumsi sebagai Tindakan Sosial	6
2.1.2 <i>Junk Food</i> yang Dipromosikan Artis <i>K-Pop</i>	7
2.1.3 Mahasiswa Penggemar <i>Korean Pop</i>	9
2.1.4 <i>Korean Pop</i> sebagai Kelompok Acuan	10
2.1.5 Teori Kelompok Acuan	11
2.1.6 Teori Motif Tindakan Sosial	12
2.1.7 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Kerangka Pemikiran	18
2.3 Hipotesis Penelitian	19
III PENDEKATAN LAPANG	20
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	20
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	20
3.3 Teknik Pemilihan Responden dan Informan	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data	23
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	25
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	25

x

3.7	Definisi Operasional	26
3.7.1	Definisi Operasional Karakteristik Responden	27
3.7.2	Definisi Operasional Motif Tindakan Sosial	28
3.7.2	Tingkat Konsumsi Produk <i>Junk Food</i> yang Dipromosikan Artis <i>K-Pop</i>	31
IV	GAMBARAN UMUM	34
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	34
4.2	Gambaran Umum Mahasiswa Penggemar <i>K-Pop</i> di Fakultas Ekologi Manusia (FEMA) IPB Angkatan 2023	35
4.3	Karakteristik Responden	38
4.3.1	Durasi Mahasiswa Menggemari <i>K-Pop</i>	38
4.3.2	Program Studi Responden	38
4.3.3	Jumlah Uang Saku Responden	40
4.4	Ikhtisar	41
V	TINGKAT KONSUMSI <i>JUNK FOOD</i> DI KALANGAN MAHASISWA PENGGEAR <i>K-POP</i>	42
5.1	Tingkat Konsumsi Produk <i>Junk Food</i> pada Mahasiswa Penggemar <i>K-Pop</i> Secara Umum	42
5.1.1	Tingkat Keragaman Konsumsi <i>Junk Food</i> pada Mahasiswa Penggemar <i>K-Pop</i> Secara Umum	44
5.1.2	Tingkat Frekuensi Konsumsi <i>Junk Food</i> pada Mahasiswa Penggemar <i>K-Pop</i> Secara Umum	46
5.2	Tingkat Konsumsi <i>Junk Food</i> di Kalangan Mahasiswa berdasarkan Pengaruh <i>K-Pop</i> dalam Mengonsumsi <i>Junk Food</i>	48
5.2.1	Tingkat Keragaman Konsumsi <i>Junk Food</i> di Kalangan Mahasiswa berdasarkan Pengaruh <i>K-Pop</i> dalam Mengonsumsi <i>Junk Food</i>	49
5.2.2	Tingkat Frekuensi Konsumsi <i>Junk Food</i> di Kalangan Mahasiswa berdasarkan Pengaruh <i>K-Pop</i> dalam Mengonsumsi <i>Junk Food</i>	51
5.3	Tingkat Konsumsi <i>Junk Food</i> Mahasiswa Penggemar <i>K-Pop</i> berdasarkan Karakteristik Individu	52
5.3.1	Tingkat Konsumsi <i>Junk Food</i> Mahasiswa Penggemar <i>K-Pop</i> berdasarkan Durasi Menggemari <i>K-Pop</i>	52
5.3.2	Tingkat Konsumsi <i>Junk Food</i> Mahasiswa Penggemar <i>K-Pop</i> berdasarkan Program Studi	54
5.3.2	Tingkat Konsumsi <i>Junk Food</i> Mahasiswa Penggemar <i>K-Pop</i> berdasarkan Jumlah Uang Saku	56

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

5.4 Ikhtisar	59
VI MOTIF TINDAKAN KONSUMSI <i>JUNK FOOD</i> DI KALANGAN MAHASISWA PENGGEMAR <i>K-POP</i>	60
6.1 Motif Tindakan Mengonsumsi <i>Junk Food</i> di Kalangan Mahasiswa Penggemar <i>K-Pop</i> Secara Umum	60
6.2 Motif Tindakan Mengonsumsi <i>Junk Food</i> di Kalangan Mahasiswa berdasarkan Pengaruh <i>K-Pop</i>	61
6.3 Motif Konsumsi <i>Junk Food</i> Mahasiswa Penggemar <i>K-Pop</i> berdasarkan Karakteristik Individu	63
6.3.1 Motif Konsumsi <i>Junk Food</i> Mahasiswa Penggemar <i>K-Pop</i> berdasarkan Durasi Menggemari <i>K-Pop</i>	63
6.3.2 Motif Konsumsi <i>Junk Food</i> Mahasiswa Penggemar <i>K-Pop</i> berdasarkan Program Studi	64
6.3.3 Motif Konsumsi <i>Junk Food</i> Mahasiswa Penggemar <i>K-Pop</i> berdasarkan Jumlah Uang Saku	66
6.3 Ikhtisar	67
VII HUBUNGAN MOTIF TINDAKAN DENGAN TINGKAT KONSUMSI <i>JUNK FOOD</i> DI KALANGAN MAHASISWA PENGGEMAR <i>K-POP</i>	69
7.1 Korelasi Motif Tindakan Sosial dengan Tingkat Konsumsi <i>Junk Food</i> Mahasiswa Penggemar <i>K-Pop</i> yang Terpengaruh <i>K-Pop</i>	75
7.2 Hubungan Motif Tindakan Sosial dengan Tingkat Konsumsi <i>Junk Food</i> Mahasiswa Penggemar <i>K-Pop</i> yang Tidak Terpengaruh <i>K-Pop</i>	81
7.3 Ikhtisar	88
VIII PENUTUP	89
8.1 Simpulan	89
8.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	97
RIWAYAT HIDUP	123

DAFTAR TABEL

1	Pemetaan Hasil Penelitian Terdahulu	16
2	Jumlah responden penelitian berdasarkan program studi	23
3	Jenis data dan teknik pengambilan data	24
4	Definisi Operasional Karakteristik Individu	27
5	Definisi operasional motif tindakan sosial	28
6	Definisi operasional tingkat konsumsi junk food mahasiswa penggemar <i>K-Pop</i>	32
7	Jumlah dan persentase mahasiswa penggemar <i>K-Pop</i> berdasarkan program studi dan jenis kelamin di Fakultas Ekologi Manusia angkatan 2023 (populasi penelitian) pada tahun 2026.	36
8	Jumlah dan persentase mahasiswa penggemar <i>K-Pop</i> berdasarkan program studi dan jenis kelamin di Fakultas Ekologi Manusia angkatan 2023 pada tahun 2026.	36
9	Jumlah dan persentase mahasiswa penggemar <i>K-Pop</i> di FEMA IPB 2023 berdasarkan pengaruh <i>K-Pop</i> dalam mengonsumsi junk food pada tahun 2026.	37
10	Jumlah dan persentase mahasiswa penggemar <i>K-Pop</i> berdasarkan durasi menggemari <i>K-Pop</i> di FEMA IPB angkatan 2023 pada tahun 2026.	38
11	Jumlah dan persentase responden berdasarkan program studi dan pengaruh <i>K-Pop</i> dalam mengonsumsi junk food di FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	39
12	Jumlah dan persentase responden berdasarkan jumlah uang saku di FEMA IPB angkatan 2023 pada tahun 2026.	40
13	Jumlah dan persentase mahasiswa penggemar <i>K-Pop</i> berdasarkan tingkat konsumsi produk <i>junk food</i> yang dipromosikan artis <i>K-Pop</i> , FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	42
14	Jumlah dan persentase mahasiswa penggemar <i>K-Pop</i> berdasarkan keragaman jenis <i>junk food</i> pada tingkat konsumsi kategori buruk, FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	43
15	Jumlah dan persentase mahasiswa penggemar <i>K-Pop</i> berdasarkan frekuensi konsumsi <i>junk food</i> pada tingkat konsumsi kategori buruk, FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	43
16	Jumlah dan persentase responden berdasarkan keragaman jenis <i>junk food</i> yang dipromosikan artis <i>K-Pop</i> , FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	44
17	Jumlah dan persentase responden berdasarkan keragaman jenis <i>junk food</i> kategori beragam dan motif tindakan sosial konsumsi <i>junk food</i> , FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	45
18	Jumlah dan persentase responden berdasarkan frekuensi konsumsi <i>junk food</i> yang dipromosikan artis <i>K-Pop</i> , FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	46

19	Jumlah dan persentase responden berdasarkan frekuensi konsumsi <i>junk food</i> kategori sering dan motif tindakan sosial konsumsi <i>junk food</i> , FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026	47
20	Jumlah dan persentase mahasiswa menurut pengaruh <i>K-Pop</i> dalam mengonsumsi <i>junk food</i> dan tingkat konsumsi <i>junk food</i> , FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	49
21	Jumlah dan persentase mahasiswa menurut pengaruh <i>K-Pop</i> dalam mengonsumsi <i>junk food</i> dan keragaman jenis produk <i>junk food</i> yang dikonsumsi, FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	50
22	Jumlah dan persentase mahasiswa menurut pengaruh <i>K-Pop</i> dalam mengonsumsi <i>junk food</i> dan frekuensi konsumsi produk <i>junk food</i> yang dikonsumsi, FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	51
23	Jumlah dan persentase mahasiswa penggemar <i>K-Pop</i> menurut tingkat konsumsi <i>junk food</i> dan durasi menggemari <i>K-Pop</i> , FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	52
24	Jumlah dan persentase mahasiswa penggemar <i>K-Pop</i> menurut keragaman dan frekuensi konsumsi <i>junk food</i> serta durasi menggemari <i>K-Pop</i> , FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	53
25	Jumlah dan persentase mahasiswa penggemar <i>K-Pop</i> menurut tingkat konsumsi <i>junk food</i> dan program studi, FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	54
26	Jumlah dan persentase mahasiswa penggemar <i>K-Pop</i> menurut keragaman dan frekuensi konsumsi <i>junk food</i> serta program studi, FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	55
27	Jumlah dan persentase mahasiswa penggemar <i>K-Pop</i> menurut tingkat konsumsi <i>junk food</i> dan jumlah uang saku, FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	57
28	Jumlah dan persentase mahasiswa penggemar <i>K-Pop</i> menurut keragaman dan frekuensi konsumsi <i>junk food</i> serta jumlah uang saku, FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	58
29	Jumlah dan persentase responden berdasarkan kecenderungan motif tindakan sosial konsumsi <i>junk food</i> , FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	60
30	Jumlah dan persentase mahasiswa menurut kecenderungan motif dan pengaruh <i>K-Pop</i> dalam mengonsumsi <i>junk food</i> , FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	62
31	Jumlah dan persentase mahasiswa penggemar <i>K-Pop</i> menurut motif konsumsi <i>junk food</i> dan durasi menggemari <i>K-Pop</i> , FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	64
32	Jumlah dan persentase mahasiswa penggemar <i>K-Pop</i> menurut motif konsumsi <i>junk food</i> dan program studi, FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	65
33	Jumlah dan persentase mahasiswa penggemar <i>K-Pop</i> menurut motif konsumsi <i>junk food</i> dan jumlah uang saku, FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	66

34	Hasil uji <i>chi-square</i> antara motif tindakan sosial dengan tingkat konsumsi <i>junk food</i> di kalangan mahasiswa penggemar <i>K-Pop</i> , FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	69
35	Jumlah dan persentase mahasiswa penggemar <i>K-Pop</i> menurut tingkat konsumsi <i>junk food</i> dan motifnya, FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026	70
36	Hasil uji <i>chi-square</i> antara motif tindakan sosial dengan keragaman jenis <i>junk food</i> dan frekuensi konsumsi <i>junk food</i> di kalangan mahasiswa penggemar <i>K-Pop</i> , FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	72
37	Jumlah dan persentase mahasiswa penggemar <i>K-Pop</i> menurut tingkat keragaman jenis <i>junk food</i> yang dikonsumsi dan motifnya, FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	73
38	Jumlah dan persentase mahasiswa penggemar <i>K-Pop</i> menurut tingkat frekuensi konsumsi <i>junk food</i> dan motifnya, FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	74
39	Hasil uji <i>chi-square</i> antara motif tindakan sosial dengan tingkat konsumsi <i>junk food</i> di kalangan mahasiswa penggemar <i>K-Pop</i> yang terpengaruh <i>K-Pop</i> , FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	75
40	Jumlah dan persentase mahasiswa yang terpengaruh <i>K-Pop</i> menurut tingkat konsumsi <i>junk food</i> dan motifnya, FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	76
41	Hasil uji <i>chi-square</i> antara motif tindakan sosial dengan tingkat keragaman jenis <i>junk food</i> di kalangan mahasiswa penggemar <i>K-Pop</i> yang terpengaruh <i>K-Pop</i> , FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	77
42	Jumlah dan persentase mahasiswa yang terpengaruh <i>K-Pop</i> menurut tingkat keragaman jenis <i>junk food</i> yang dikonsumsi dan motifnya, FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	78
43	Hasil uji <i>chi-square</i> antara motif tindakan sosial dengan tingkat frekuensi konsumsi <i>junk food</i> di kalangan mahasiswa penggemar <i>K-Pop</i> yang terpengaruh <i>K-Pop</i> , FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	79
44	Jumlah dan persentase mahasiswa yang terpengaruh <i>K-Pop</i> menurut tingkat frekuensi konsumsi <i>junk food</i> dan motifnya, FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026	80
45	Hasil uji <i>chi-square</i> antara motif tindakan sosial dengan tingkat konsumsi <i>junk food</i> di kalangan mahasiswa penggemar <i>K-Pop</i> yang tidak terpengaruh <i>K-Pop</i> , FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	81
46	Jumlah dan persentase mahasiswa yang tidak terpengaruh <i>K-Pop</i> menurut tingkat konsumsi <i>junk food</i> dan motifnya, FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	82
47	Hasil uji <i>chi-square</i> antara motif tindakan sosial dengan keragaman konsumsi <i>junk food</i> di kalangan mahasiswa penggemar <i>K-Pop</i> yang tidak terpengaruh <i>K-Pop</i> , FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	84



48	Jumlah dan persentase mahasiswa penggemar <i>K-Pop</i> yang tidak terpengaruh <i>K-Pop</i> menurut tingkat keragaman jenis <i>junk food</i> yang dikonsumsi dan motifnya, FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	84
49	Hasil uji <i>chi-square</i> antara motif tindakan sosial dengan frekuensi konsumsi <i>junk food</i> di kalangan mahasiswa penggemar <i>K-Pop</i> yang tidak terpengaruh <i>K-Pop</i> , FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026	86
50	Jumlah dan persentase mahasiswa penggemar <i>K-Pop</i> yang tidak terpengaruh <i>K-Pop</i> menurut tingkat frekuensi konsumsi <i>junk food</i> dan motifnya, FEMA IPB angkatan 2023 tahun 2026.	87

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Pemikiran	19
2	Peta lokasi Fakultas Ekologi Manusia, Kampus IPB Dramaga	34
3	Peta lokasi sebaran minimarket penyedia <i>junk food</i> di Desa Babakan, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor	35

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lokasi Penelitian	98
2	Jadwal Penelitian	99
3	Daftar Responden	100
4	Kuesioner Penelitian	102
5	Panduan Wawancara Mendalam	107
6	Catatan Harian Lapang	109
7	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	117
8	Hasil Uji Korelasi <i>Chi Square</i>	119
9	Dokumentasi	122

