

ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK MENGGUNAKAN METODE *FULL COSTING* PADA UMKM YOPI FASHION MELALUI TIKTOK SHOP

RAKHMAH FITRIA NOVITA



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Penentuan Harga Jual Produk Menggunakan Metode *Full Costing* pada UMKM Yopi Fashion melalui TikTok Shop” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2026

Rakhmah Fitria Novita
J0414221160

ABSTRAK

RAKHMAH FITRIA NOVITA. Analisis Penentuan Harga Jual Produk Menggunakan Metode *Full Costing* pada UMKM Yopi Fashion melalui TikTok Shop. Dibimbing oleh RAHMAT SALEH.

UMKM Yopi Fashion masih menentukan harga jual berdasarkan perkiraan biaya produksi sehingga belum mencerminkan seluruh biaya yang dikeluarkan, terutama biaya overhead pabrik dan biaya platform TikTok Shop. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penentuan harga jual produk menggunakan metode Full Costing pada UMKM Yopi Fashion melalui TikTok Shop. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa metode Full Costing menghasilkan harga pokok produksi sebesar Rp52.184 untuk Melayu Tunik, Rp64.184 untuk Bintang Tunik, dan Rp89.184 untuk Yukata Reborn. Harga jual rekomendasi dihitung menggunakan metode Cost Plus Pricing dengan mempertimbangkan rata-rata biaya platform sebesar 25,81% dan margin laba 40%, sehingga diperoleh harga jual sebesar Rp91.915, Rp113.051, dan Rp157.084. Penelitian ini menyimpulkan bahwa metode Full Costing memberikan dasar penentuan harga jual yang lebih akurat dibandingkan metode yang selama ini diterapkan oleh UMKM Yopi Fashion, serta format perhitungan berbasis *Microsoft Excel* dapat membantu pencatatan biaya dan penentuan harga jual secara lebih sistematis.

Kata Kunci: *cost plus pricing*, *full costing*, harga jual, tiktok shop, UMKM.

ABSTRACT

RAKHMAH FITRIA NOVITA. Analysis of Product Selling Price Determination Using the *Full Cost Method* at the Yopi Fashion MSME through the TikTok Store. Supervised by RAHMAT SALEH.

Yopi Fashion MSME still determines product selling prices based on estimated production costs, resulting in selling prices that do not fully reflect the actual costs incurred, particularly factory overhead and TikTok Shop platform costs. This study aims to analyze product selling price determination using the Full Costing method at Yopi Fashion MSME through TikTok Shop. This study employed a descriptive quantitative method, with data collected through observation, interviews, documentation, and literature review. The results showed that the Full Costing method produced a cost of goods manufactured of IDR 52,184 for Melayu Tunik, IDR 64,184 for Bintang Tunik, and IDR 89,184 for Yukata Reborn. The recommended selling prices were determined using the Cost Plus Pricing method by considering the average TikTok Shop platform cost of 25.81% and a 40% profit margin, resulting in recommended selling prices of IDR 91,915, IDR 113,051, and IDR 157,084, respectively. This study concludes that the Full Costing method provides a more accurate basis for determining selling prices than the method previously applied by Yopi Fashion MSME. In addition, the Microsoft Excel-based calculation format can assist MSMEs in recording production costs and determining selling prices more systematically.

Keywords: *cost plus pricing*, *full costing*, MSME, tiktok shop, selling price.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK MENGGUNAKAN METODE *FULL COSTING* PADA UMKM YOPI FASHION MELALUI TIKTOK SHOP

RAKHMAH FITRIA NOVITA

Laporan Proyek Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Akuntansi

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir : Drs.Iman Firmansyah, Msi.



Judul Proyek Akhir : Analisis Penentuan Harga Jual Produk Menggunakan Metode Full Costing pada UMKM Yopi Fashion Melalui TikTok Shop

Nama : Rakhmah Fitria Novita
NIM : J0414221160

Disetujui oleh

Pembimbing:
Rahmat Saleh, S.E., M.Ak.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Ratih Pratiwi, S.E., M.Ak.
NPI 201807198706232001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003

Tanggal Ujian: 11 Juli 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Segala puji dan rasa syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena berkat rahmat-Nya, penyusunan laporan tugas akhir berjudul "Analisis Penentuan Harga Jual Produk Menggunakan Metode Full Costing pada UMKM Yopi Fashion melalui TikTok Shop" dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan laporan ini merupakan salah satu prasyarat bagi penulis untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Akuntansi, Sekolah Vokasi IPB.

Penulis menyadari bahwa proyek akhir ini tidak mungkin terlaksana tanpa dukungan, bantuan, dan kerja sama dari berbagai pihak. Melalui kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan sepanjang proses penyusunan laporan, yaitu kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor;
2. Ibu Ratih Pratiwi, SE., M. Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor;
3. Bapak Rahmat Saleh, SE., M. Ak selaku Dosen Pembimbing Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor;
4. Pemilik dan karyawan UMKM Yopi Fashion yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian proyek tugas akhir;
5. Bapak Endang Sutarman S.pd dan Ibu Enung Yuningsih selaku orang tua tercinta, serta Kakak Ramdan, Listia, Rakhmat, Rezki dan Adik Rahman selaku saudara yang telah mendukung peneliti baik dari segi moral, material dan spiritual sehingga mendorong penulis untuk bisa menyelesaikan studinya;
6. Teman-teman penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, terutama Lintang Pradevitria Djati Riyanto yang sudah menemani, memberikan semangat dan tawa serta berjuang bersama baik suka maupun duka selama menjalani pendidikan di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor;
7. Seluruh dosen dan tenaga pengajar di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor, atas ilmu, pengalaman, dan motivasi yang telah diberikan selama penulis menempuh pendidikan;
8. Rakhmah Fitria Novita. Diri saya sendiri, terima kasih atas segala perjuangan, kerja keras dan konsistensi yang telah dikerahkan hingga titik ini. Terima kasih karena telah memilih untuk bertahan, tidak menyerah menghadapi setiap tekanan, dan selalu menjaga semangat demi menyelesaikan tanggung jawab ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan jauh dari kesempurnaan. Dengan demikian, kritik serta saran yang membangun sangat penulis harapkan sebagai bahan perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi pembaca.

Bogor, Juni 2026

Rakhmah Fitria Novita

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Akuntansi Biaya	5
2.2 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	5
2.3 Harga Pokok Produksi	6
2.4 Metode <i>Full Costing</i>	6
2.5 <i>Cost Plus Pricing</i>	7
2.6 Harga Jual	7
2.7 Tiktok Shop	8
2.8 Penelitian Terdahulu	8
2.9 Kerangka Berpikir	10
III METODE	11
3.1 Gambaran UMKM	11
3.2 Waktu Pelaksanaan	11
3.3 Jenis Penelitian	12
3.4 Teknik Pengumpulan Data	12
3.5 Teknik Analisis Data	13
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Penentuan Harga Jual Produk yang Diterapkan pada UMKM Yopi Fashion	15
4.2 Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode <i>Full Costing</i>	17
4.3 Analisis Penentuan Harga Jual Produk Menggunakan Metode <i>Full Costing</i> dan <i>Cost Plus Pricing</i> pada UMKM Yopi Fashion Melalui TikTok Shop	22
4.4 Rancangan Format Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Penetapan Harga Jual Berbasis Microsoft Excel pada UMKM Yopi Fashion	25
V SIMPULAN DAN SARAN	31
5.1 Simpulan	31
5.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	41



DAFTAR TABEL

1	Penelitian Terdahulu	8
2	Waktu Penelitian	11
3	Daftar Harga Jual yang Saat ini Diterapkan UMKM Yopi Fashion	15
4	Rincian Komponen Potongan Transaksi Riil dan Persentase Produk Sampel <i>TikTok Shop</i>	16
5	Potongan Biaya Tiktok Shop	17
6	Biaya Bahan Baku	16
7	Total Biaya Bahan Baku per Hari dan pe Bulan	17
8	Biaya Tenaga Kerja Langsung	17
9	Biaya Overhead Pabrik <i>Variabel</i>	18
10	Biaya Penyusutan Mesin	18
11	Biaya Overhead Pabrik Tetap	19
12	Perhitungan Harga Pokok Produksi	21
13	Perhitungan Harga Jual Rekomendasi Menggunakan <i>Cost Plus Pricing</i>	21
14	Perbandingan Harga Jual Aktual dan Rekomendasi	24

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Berpikir	
2	Format Perhitungan Biaya Bahan Baku	9
3	Format Perhitungan Biaya Tenaga Kerja Langsung	23
4	Format Biaya Overhead Pabrik <i>Variabel</i>	23
5	Format Perhitungan Biaya Overhead Pabrik Tetap	24
6	Format Laporan Harga Pokok Produksi <i>Full Costing</i>	25
7	Format Perhitungan Harga Pokok Produksi per Unit	26
8	Format Perhitungan Harga Jual	26

LAMPIRAN

1	Surat Keterangan Penelitian	35
2	Dokumentasi Kegiatan Penelitian	36
3	Transkrip Wawancara	37