



EFISIENSI PEMASARAN DAN NILAI TAMBAH KOPI ARABIKA DI KECAMATAN CIWIDEY

FAUJI ABDILAH



DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Efisiensi Pemasaran dan Nilai Tambah Kopi Arabika di Kecamatan Ciwidey” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Fauji Abdilah
H3401221117

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

FAUJI ABDILAH. Efisiensi Pemasaran dan Nilai Tambah Kopi Arabika di Kecamatan Ciwidey. Dibimbing oleh NIA ROSIANA.

Kecamatan Ciwidey merupakan sentra kopi arabika di Kabupaten Bandung, namun potensi produksi belum proposional diterima dengan adil di tingkat petani, dimana petani yang menjual kopi dalam bentuk *cherry* hanya menerima distribusi margin sebesar 7,7 persen dan aktor hilir seperti eksportir mendapatkan margin tertinggi sebesar 26,8 persen. Hal ini diperkuat dengan adanya kesenjangan harga kopi di tingkat produsen dan konsumen serta distribusi nilai tambah yang tidak merata. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis saluran pemasaran, efisiensi pemasaran, dan nilai tambah kopi arabika di Kecamatan Ciwidey. Metode yang digunakan adalah analisis kualitatif dan kuantitatif. Data penelitian diperoleh dari hasil observasi, wawancara menggunakan kuesioner serta data pendukung dari instansi terkait. Hasil penelitian menunjukan terdapat dua pola pemasaran yaitu, pemasaran kopi arabika specialty yang terdiri dari dua saluran pemasaran dan pemasaran kopi arabika reguler yang terdiri dari tujuh saluran. Pada saluran pemasaran specialty seluruhnya telah efisien. Sementara itu, pada saluran pemasaran kopi arabika reguler saluran tiga, empat, lima dan enam telah efisien, sedangkan saluran tujuh, delapan, dan sembilan belum efisien. Secara umum metode pengolahan specialty membentuk nilai tambah yang lebih tinggi dibandingkan dengan metode pengolahan reguler.

Kata Kunci: efisiensi pemasaran, *farmer's share*, kopi arabika, nilai tambah, saluran pemasaran.

ABSTRACT

FAUJI ABDILAH. Marketing Efficiency and Added Value of Arabica Coffee in Ciwidey Sub-district. Supervised by NIA ROSIANA.

Ciwidey District is a center for Arabica coffee in Bandung Regency, but the production potential hasn't been fairly received at the farmer level, where farmers selling coffee as cherries only get a margin distribution of 7.7 percent, while downstream actors like exporters get the highest margin at 26.8 percent. This is reinforced by the gap in coffee prices between producers and consumers, as well as uneven value-added distribution. Therefore, this study aims to analyze the marketing channels, marketing efficiency, and value addition of Arabica coffee in Ciwidey District. The methods used are qualitative and quantitative analysis. Research data was obtained from observations, interviews using questionnaires, and supporting data from related agencies. The research results show that there are two marketing patterns, namely, specialty Arabica coffee marketing, which consists of two marketing channels, and regular Arabica coffee marketing, which consists of seven channels. All the specialty marketing channels are already efficient. Meanwhile, in the regular Arabica coffee marketing channels, channels three, four, five, and six are efficient, while channels seven, eight, and nine are not efficient yet. Overall, the specialty processing method creates higher added value compared to the regular processing method.

Keywords: added value, arabica coffee, *farmer's share*, marketing channels, marketing efficiency.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

EFISIENSI PEMASARAN DAN NILAI TAMBAH KOPI ARABIKA DI KECAMATAN CIWIDEY

FAUJI ABDILAH

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Prof. Dr. Ir. Dwi Rachmina, M.Si.
2. Ir. Narni Farmayanti, M.Sc.



Judul Skripsi : Efisiensi Pemasaran dan Nilai Tambah Kopi Arabika di
Kecamatan Ciwidey

Nama : Fauji Abdilah
NIM : H3401221117

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Nia Rosiana, S.P., M.Si.



digitally signed by Dr. Nia Rosiana, S.P., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.
NIP 196802151999031001



digitally signed by Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian ini adalah pemasaran, dengan judul “Efisiensi Pemasaran dan Nilai Tambah Kopi Arabika di Kecamatan Ciwidey” Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad Shallallahu 'Alaihi wa Sallam beserta seluruh keluarga dan sahabatnya.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam skripsi ini mengingat keterbatasan penulis. Namun, skripsi ini dapat terselesaikan berkat doa dan dukungan dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih penulis tunjukkan kepada:

1. Dr. Nia Rosiana, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan arahan, nasihat, masukan, dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi.
2. Herawati, S.E., M.Si. selaku evaluator kolokium, Vanesha Miranda, S.E., M.Si. selaku moderator seminar hasil, Prof. Dr. Ir. Dwi Rachmina, M.Si. selaku dosen penguji utama dan Ir. Narni Farmayanti, M.Sc. selaku dosen penguji wakil program studi, yang telah memberikan evaluasi dan saran dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh dosen dan tenaga pendidik Departemen Agribisnis yang telah memberikan banyak ilmu dan masukan, serta membantu dalam proses perkuliahan.
4. Kedua orang tua, adik-adik tercinta dan keluarga besar H. Kana Sutisna atas doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tidak pernah bersyarat, dan dukungan moral maupun materi yang menjadi pondasi terkuat dalam setiap langkah penulis.
5. Petani, lembaga pemasaran dan stakeholder terkait yang terlibat dalam proses pengambilan data di wilayah Kecamatan Ciwidey yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.
6. Hadad, Helmi, Ridzik dan Thariq teman seperjuangan penulis sejak masa PKU yang selalu sedia menjadi pendengar dan tempat *sharing* yang menyenangkan selama perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
7. BPH Birena 1446 H, Zack, Zahro, Mina, Cindy, dan Syarla, serta rekan-rekan Birena Al Hurriyyah IPB khususnya Sinar 59 yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah kebersamai penulis untuk tumbuh dan menambah pengalaman di luar kegiatan akademik.
8. Rekan-rekan seperjuangan Sarjana Agribisnis angkatan 59 yang telah kebersamai dan menjadikan masa perkuliahan ini menjadi lebih berwarna.

Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat, khususnya bagi petani kopi arabika yang menjadi inspirasi utama penelitian ini.

Bogor, Agustus 2026

Fauji Abdilah



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan	10
1.4 Manfaat	10
1.5 Ruang Lingkup	10
II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Saluran dan Lembaga Pemasaran Kopi Arabika	11
2.2 Efisiensi Pemasaran Kopi Arabika	12
2.3 Indikasi Geografis	12
2.4 Nilai Tambah Kopi Arabika	13
III KERANGKA PEMIKIRAN	15
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	15
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	19
IV METODE PENELITIAN	21
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	21
4.2 Jenis dan Sumber Data	21
4.3 Metode Pengumpulan Data	21
4.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	21
V HASIL DAN PEMBAHASAN	26
5.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	26
5.2 Karakteristik Umum Responden Petani	28
5.3 Analisis Lembaga Pemasaran	32
5.4 Analisis Saluran Pemasaran	36
5.5 Analisis Fungsi-Fungsi Pemasaran	43
5.6 Analisis Efisiensi Pemasaran Operasional	47
5.7 Analisis Nilai Tambah	54
5.8 Tingkat Efisiensi Pemasaran	60
5.9 Implikasi Manajerial	62
VI SIMPULAN DAN SARAN	64
6.1 Simpulan	64
6.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	71
RIWAYAT HIDUP	77



DAFTAR TABEL

1	Persentase produksi kopi arabika per kabupaten/kota di Jawa Barat Tahun 2024	5
2	Produksi perkebunan kopi menurut kecamatan di Kabupaten Bandung tahun 2022	6
3	Perhitungan nilai tambah menggunakan metode hayami	24
4	Luas wilayah dan persentase menurut desa di Kecamatan Ciwidey	27
5	Jumlah dan kepadatan penduduk menurut desa di Kecamatan Ciwidey	27
6	Persentase responden petani menurut kelompok umur tahun 2026	28
7	Persentase responden petani menurut jenis kelamin tahun 2026	29
8	Persentase responden menurut tingkat pendidikan tahun 2026	29
9	Persentase responden petani menurut pengalaman usahatani tahun 2026	30
10	Persentase responden petani menurut luas lahan tahun 2026	30
11	Persentase responden petani menurut status lahan tahun 2026	31
12	Persentase responden petani berdasarkan status dalam rantai nilai kopi arabika di Kecamatan Ciwidey	31
13	Jenis lembaga pemasaran kopi arabika di Kecamatan Ciwidey	32
14	Karakteristik demografi lembaga pemasaran kopi arabika di Kecamatan Ciwidey	33
15	Fungsi-fungsi pemasaran saluran pemasaran kopi arabika di Kecamatan Ciwidey	43
16	Margin pemasaran pada saluran pemasaran kopi arabika <i>specialty</i> di Kecamatan Ciwidey	48
17	Margin pemasaran pada saluran pemasaran kopi arabika reguler di Kecamatan Ciwidey	49
18	<i>Farmer's Share</i> kopi arabika <i>specialty</i> di Kecamatan Ciwidey	50
19	<i>Farmer's Share</i> kopi arabika reguler di Kecamatan Ciwidey	51
20	Rasio keuntungan dan biaya kopi arabika <i>specialty</i> di Kecamatan Ciwidey	52
21	Rasio keuntungan dan biaya kopi arabika reguler di Kecamatan Ciwidey	53
22	Nilai tambah kopi arabika pengolahan <i>specialty</i>	56
23	Nilai tambah kopi arabika dengan pengolahan reguler	59
24	Indikator efisiensi pemasaran kopi arabika <i>specilaty</i> di Kecamatan Ciwidey	60
25	Indikator efisiensi pemasaran kopi arabika reguler di Kecamatan Ciwidey	61



DAFTAR GAMBAR

1	Perkembangan produksi dan luas areal tanam kopi nasional 2014 - 2024	2
2	Perkembangan produksi kopi Indonesia menurut jenis kopi yang diusahakan tahun 2001-2023	2
3	Perkembangan Luas areal tanam kopi Indonesia menurut jenis kopi yang diusahakan tahun 2001-2023	3
4	Provinsi sentra produksi kopi arabika di Indonesia tahun 2023	4
5	Tingkat harga kopi bulanan di tingkat petani (<i>cherry</i> merah) dan di lembaga pemasaran (<i>green beans</i>) Kabupaten Bandung 2024	9
6	Margin Pemasaran	17
7	Kerangka pemikiran operasional efisiensi pemasaran dan pembentukan nilai tambah kopi arabika di Kecamatan Ciwidey.	20
8	Peta Kecamatan Ciwidey tahun 2026	26
9	Saluran pemasaran kopi arabika <i>specialty</i> di Kecamatan Ciwidey	36
10	Saluran pemasaran kopi arabika <i>reguler</i> di Kecamatan Ciwidey	39

DAFTAR LAMPIRAN

1	Konversi harga kopi arabika setara <i>green beans</i>	71
2	Biaya pemasaran kopi arabika di Kecamatan Ciwidey	71
3	Dokumentasi penelitian	72
4	Surat pengantar penelitian dari fakultas	74
5	Surat izin penelitian dari kecamatan	75