

DAYA SAING EKSPOR BIJI KAKAO DAN PRODUK OLAHAN KAKAO INDONESIA DI PASAR UNI EROPA

NABILAH SABITAH AZALIA



DEPARTEMEN EKONOMI SUMBERDAYA DAN LINGKUNGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Daya Saing Ekspor Biji Kakao dan Produk Olahan Kakao Indonesia di Pasar Uni Eropa” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Nabilah Sabitah Azalia
H4401221069

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

NABILAH SABITAH AZALIA. Daya Saing Ekspor Biji Kakao dan Produk Olahan Kakao Indonesia di Pasar Uni Eropa. Dibimbing oleh NOVINDRA.

Indonesia merupakan salah satu produsen kakao terbesar dunia, namun daya saing ekspornya di pasar Uni Eropa masih menghadapi persaingan negara Afrika Barat dan tuntutan keberlanjutan yang semakin ketat. Penelitian ini bertujuan menganalisis daya saing komparatif dan kompetitif kakao Indonesia di pasar Uni Eropa periode 2015–2024 menggunakan metode RCA, RSCA, EPD, dan Porter's Diamond. Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya saing Indonesia lebih kuat pada produk olahan setengah jadi, khususnya mentega kakao (HS 1804), sedangkan biji kakao (HS 1801) dan coklat olahan (HS 1806) belum memiliki keunggulan komparatif. Sebagian besar produk kakao Indonesia masih berada pada posisi *Retreat* dan *Falling Star*. Analisis *Porter's Diamond* menunjukkan bahwa Indonesia memiliki keunggulan pada sumber daya alam dan industri pengolahan, tetapi masih menghadapi kendala produktivitas, kualitas bahan baku, logistik, sumber daya manusia, dan pemenuhan standar keberlanjutan Uni Eropa. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pergeseran struktur ekspor kakao Indonesia menuju produk olahan setengah jadi sejalan dengan kebijakan hilirisasi yang diterapkan, namun daya saing produk hilir bernilai tambah tinggi belum sepenuhnya menguat.

Kata kunci: EPD, hilirisasi, nilai tambah, Porter's Diamond, RSCA

@Himpunan IPB University

ABSTRACT

NABILAH SABITAH AZALIA. The Export Competitiveness of Indonesian Cocoa Beans and Processed Cocoa Products in the European Union Market. Supervised by NOVINDRA.

Indonesia is one of the world's largest cocoa producers; however, its export competitiveness in the European Union (EU) market continues to face strong competition from West African countries and increasingly stringent sustainability requirements. This study aims to analyze the comparative and competitive competitiveness of Indonesian cocoa in the EU market during the 2015–2024 period using the Revealed Comparative Advantage (RCA), Revealed Symmetric Comparative Advantage (RSCA), Export Product Dynamics (EPD), and Porter's Diamond methods. The results indicate that Indonesia's competitiveness is stronger in semi-processed cocoa products, particularly cocoa butter (HS 1804), while cocoa beans and chocolate products have not yet demonstrated comparative advantage. Most Indonesian cocoa products remain positioned in the Retreat and Falling Star quadrants. The Porter's Diamond analysis reveals that Indonesia possesses advantages in natural resources and processing industries but continues to face constraints related to productivity, raw material quality, logistics, human resources, and compliance with the EU sustainability standards. This study concludes that the shift in Indonesia's cocoa export structure toward semi-processed products is consistent with the implementation of its downstreaming policy, but the competitiveness of high value-added downstream products has not yet been fully strengthened.

Keywords: cocoa downstreaming, EPD, Porter's Diamond, RSCA, value added



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

DAYA SAING EKSPOR BIJI KAKAO DAN PRODUK OLAHAN KAKAO INDONESIA DI PASAR UNI EROPA

NABILAH SABITAH AZALIA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan

**DEPARTEMEN EKONOMI SUMBERDAYA DAN LINGKUNGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Nia Kurniawati Hidayat, S.P., M.Si
2. Meilanie Buitenzorgy, S.Si., M.Sc., Ph.D

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul : Daya Saing Ekspor Biji Kakao dan Produk Olahan Kakao
Indonesia di Pasar Uni Eropa
Nama : Nabilah Sabitah Azalia
NIM : H4401221069

Disetujui Oleh:

Pembimbing:
Dr. Novindra, S.P., M.Si.

Diketahui Oleh:

Ketua Departemen Ekonomi Sumberdaya
dan Lingkungan:
Dr. Adi Hadiananto, S.P., M.Si.
NIP. 197906152005011004

Tanggal Ujian:
22 Juli 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa ta'ala atas segala rahmat, karunia, dan ridha-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Daya Saing Ekspor Biji Kakao dan Produk Olahan Kakao Indonesia di Pasar Uni Eropa” dapat terselesaikan dengan baik. Penelitian ini dilaksanakan sejak Januari 2026 hingga Juni 2026 sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.

Dalam proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak telah memberikan bantuan, dukungan, doa, serta bimbingan yang sangat berarti. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Ayah dan Ibu, adik, serta seluruh keluarga besar, atas segala doa, kasih sayang, perhatian, pengorbanan, motivasi, serta dukungan moril dan materil yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Novindra S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing, memberikan ilmu, motivasi, serta berbagai masukan yang membangun kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Departemen Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, IPB University, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, wawasan, serta pelayanan akademik yang sangat membantu penulis selama menempuh pendidikan.
4. Sahabat-sahabat terdekat penulis yang telah menemani perjalanan penulis sejak tingkat pertama, yaitu Shabrina, Felya, Cheryn, Rifa, Rena, Zanuba, Fini, dan Elva, beserta sahabat-sahabat penulis di kampus, yaitu Atsalitsa, Rida, Risa, Najwa, Deya, Syira, Hanifah, Anggie dan rekan-rekan satu tim lomba (Cilukba), rekan-rekan Kuliah Kerja Nyata (KKN), rekan-rekan organisasi dan kepanitiaan, yang senantiasa memberikan doa, semangat, dukungan, dan kebersamaan kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh teman-teman ESL Angkatan 59, atas kebersamaan, kerja sama, dukungan, dan bantuan yang telah diberikan selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Nabilah Sabitah Azalia



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pohon Industri Kakao	7
2.2 Konsep Daya Saing	8
2.3 Teori Keunggulan Komparatif	9
2.4 Teori Keunggulan Kompetitif	10
2.5 Penelitian Terdahulu	10
III KERANGKA PEMIKIRAN	15
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	15
3.1.1 Teori Perdagangan Internasional	15
3.1.2 Konsep <i>Revealed Symmetric Comparative Advantage</i> (RSCA)	17
3.1.3 Konsep <i>Export Product Dynamic</i> (EPD)	17
3.1.4 Konsep <i>Porter's Diamond</i>	18
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	19
IV METODE	23
4.1 Waktu Penelitian	23
4.2 Jenis dan Sumber Data	23
4.3 Metode Analisis Data	23
4.3.1 Analisis Keunggulan Komparatif	24
4.3.2 Analisis Keunggulan Kompetitif	25
V GAMBARAN UMUM	29
5.1 Gambaran Umum Kakao	29
5.2 Gambaran Umum Pasar Uni Eropa sebagai Pusat Perdagangan Kakao Global	31
5.2.1 Gambaran Umum Belanda, Jerman, dan Prancis	32
VI HASIL DAN PEMBAHASAN	37
6.1 Analisis Daya Saing Komparatif Biji Kakao dan Produk Olahan Kakao Indonesia di Pasar Uni Eropa	37
6.2 Analisis Daya Saing Kompetitif Kakao Indonesia di Pasar Uni Eropa	43
6.2.1 Analisis <i>Export Product Dynamic</i> (EPD)	43
6.2.2 Analisis <i>Porter's Diamond</i>	49



VII SIMPULAN DAN SARAN	63
7.1 Simpulan	63
7.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	71
RIWAYAT HIDUP	89

Hak cipta milik IPB University

DAFTAR TABEL

1	Matriks hasil penelitian terdahulu	12
2	Metode analisis data	24
3	Matriks posisi daya saing dengan metode EPD	26
4	Rata-rata nilai RSCA biji kakao (HS 1801) Indonesia, Pantai Gading, dan Ghana di pasar Uni Eropa tahun 2015–2024	37
5	Rata-rata nilai RSCA pasta kakao (HS 1803) Indonesia, Pantai Gading, dan Ghana di pasar Uni Eropa tahun 2015–2024	38
6	Rata-rata nilai RSCA mentega kakao (HS 1804) Indonesia, Pantai Gading, dan Ghana di pasar Uni Eropa tahun 2015–2024	39
7	Rata-rata nilai RSCA Bubuk kakao (HS 1805) Indonesia, Pantai Gading, dan Ghana di pasar Uni Eropa tahun 2015–2024	41
8	Rata-rata nilai RSCA cokelat olahan (HS 1806) Indonesia, Pantai Gading, dan Ghana di pasar Uni Eropa tahun 2015–2024	42
9	Permintaan Uni Eropa dari dunia	55
10	Rata-rata nilai ekspor kakao Indonesia ke Uni Eropa berdasarkan kode HS tahun 2020–2024	56

DAFTAR GAMBAR

1	Produksi kakao Indonesia tahun 2015-2024 (BPS 2025)	1
2	Perkembangan volume dan nilai ekspor produk kakao Indonesia berdasarkan kode HS 1801–1806, periode 2015–2024 (UN Comtrade 2026)	2
3	Perkembangan nilai impor kakao dan produk kakao olahan Uni Eropa dari dunia berdasarkan kode HS Periode 2015–2024 (UN Comtrade 2026)	3
4	Pohon industri kakao (Kementerian Perindustrian 2007)	7
5	Kurva perdagangan internasional (Salvatore 2013)	16
6	Diagram <i>Porter's Diamond</i> (Porter 1990)	19
7	Kerangka pemikiran operasional	21
8	Posisi daya saing produk dengan metode EPD (Estherhuizen 2006)	25
9	Kontribusi negara produsen kakao dunia rata-rata 2015–2024 (BPS 2024)	29
10	Perkembangan luas areal dan produksi kakao Indonesia tahun 2019–2023 (BPS 2024)	30
11	Kontribusi produksi kakao menurut provinsi tahun 2023 (BPS 2024)	30
12	Perkembangan nilai impor kakao dan produk olahan kakao Uni Eropa berdasarkan HS 1801-1806 tahun 2015-2024 (ITC 2026)	31
13	Perbandingan impor kakao Belanda dari dunia dan dari Indonesia berdasarkan kode HS 1801–1806 tahun 2015–2024 (ITC 2026)	33
14	Perbandingan nilai impor kakao Jerman dari dunia dan dari Indonesia berdasarkan kode HS 1801–1806 tahun 2015–2024 (ITC 2026)	34
15	Perbandingan nilai impor kakao Prancis dari dunia dan dari Indonesia berdasarkan kode HS 1801–1806 tahun 2015–2024 (ITC 2026)	35

16	Posisi <i>Export Product Dynamics</i> (EPD) biji kakao dan produk olahan kakao Indonesia di pasar Jerman periode 2015–2019 dan 2020–2024	44
17	Posisi <i>Export Product Dynamics</i> (EPD) biji kakao dan produk olahan kakao Indonesia di pasar Belanda periode 2015–2019 dan 2020–2024	46
18	Posisi <i>Export Product Dynamics</i> (EPD) biji kakao dan produk olahan kakao Indonesia di pasar Prancis periode 2015–2019 dan 2020–2024	48
19	Perkembangan luas areal perkebunan kakao Indonesia tahun 2015–2024 (Kementerian Pertanian 2024)	50
20	Persentase penyerapan tenaga kerja menurut sektor ekonomi di Indonesia tahun 2024 (Kementerian Pertanian 2024)	52
21	<i>Porter's Diamond Model</i>	61

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil Perhitungan RCA dan RSCA Biji Kakao serta Produk Olahan Kakao Indonesia di Pasar Belanda	72
2	Hasil Perhitungan RCA dan RSCA Biji Kakao serta Produk Olahan Kakao Indonesia di Pasar Jerman	77
3	Hasil Perhitungan RCA dan RSCA Biji Kakao serta Produk Olahan Kakao Indonesia di Pasar Prancis	82
4	Hasil analisis EPD biji kakao dan produk olahan kakao Indonesia	87