

HUBUNGAN PAPARAN INFORMASI GIZI DAN KEBIASAAN MEMBACA LABEL INFORMASI NILAI GIZI DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MI INSTAN

AGNI SULISTYAWATI



**PROGRAM STUDI SARJANA ILMU GIZI
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN GIZI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Hubungan Paparan Informasi Gizi dan Kebiasaan Membaca Label Informasi Nilai Gizi dengan Keputusan Pembelian Produk Mi Instan” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Agni Sulistyawati
I1401221025



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

AGNI SULISTYAWATI. Hubungan Paparan Informasi Gizi dan Kebiasaan Membaca Label Informasi Nilai Gizi dengan Keputusan Pembelian Mi Instan. Dibimbing oleh RIMBAWAN.

Mi instan merupakan pangan praktis yang banyak dikonsumsi mahasiswa, namun kandungan natrium yang tinggi menjadikan informasi nilai gizi (ING) penting untuk diperhatikan. Penelitian ini bertujuan menganalisis hubungan paparan informasi gizi dan kebiasaan membaca label ING dengan keputusan pembelian mi instan pada mahasiswa PPKU IPB University. Penelitian menggunakan desain *cross-sectional* dengan 85 subjek yang dipilih secara *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan wawancara. Sebagian besar subjek berusia 18 tahun (58,3%), perempuan (72,6%), dan uang saku untuk makan kategori rendah (32,1%). Mayoritas terpapar informasi gizi >3 kali (65,4%), bersumber dari Tiktok (52,4%) dan Instagram (29,8%). Pengetahuan mengenai *Back of Pack Labelling* (BoPL) kategori kurang (63,1%), kemampuan membaca BoPL baik (95,2%), dan pengetahuan mengenai *Front of Pack Nutrition Labelling* (FoPNL) kategori sedang (48,8%). Sebanyak 70,2% subjek sering konsumsi mi instan, dengan rata-rata asupan natrium sekali konsumsi sebesar 1120,70 mg. Karakteristik subjek (usia, jenis kelamin, dan uang saku) tidak berhubungan dengan kebiasaan membaca label ING ($p > 0,05$). Perilaku keputusan pembelian mi instan berhubungan signifikan dengan usia ($p < 0,05$), namun tidak berhubungan signifikan dengan jenis kelamin dan uang saku ($p > 0,05$). Paparan informasi gizi tidak berhubungan signifikan dengan perilaku membaca label ING ($p > 0,05$), sedangkan perilaku membaca label ING berhubungan signifikan dengan keputusan pembelian mi instan ($p < 0,05$).

Kata kunci: keputusan pembelian, label informasi nilai gizi, mi instan, paparan informasi gizi, pengetahuan gizi

ABSTRACT

AGNI SULISTYAWATI. Relationship between Exposure to Nutrition Information and The Habit of Reading Nutrition Facts Labels with Purchasing Decisions for Instant Noodles. Supervised by RIMBAWAN.

Instant noodles are a convenient food commonly consumed by college students, but their high sodium content makes it important to pay attention to the nutrition facts label. This study aims to analyze the relationship between exposure to nutritional information and the habit of reading nutrition facts label and purchasing decisions regarding instant noodles among students in the PPKU program at IPB University. The study used a cross-sectional design with 85 subjects selected through purposive sampling. Data were collected through questionnaires and interviews. Most subjects were 18 years old (58.3%), female (72.6%), and had a low food allowance (32.1%). The majority were exposed to nutrition information more than 3 times (65.4%), primarily from TikTok (52.4%) and Instagram (29.8%). Knowledge of Back-of-Pack Labeling (BoPL) was low (63.1%), the ability to read

BoPL was good (95.2%), and knowledge of Front-of-Pack Nutrition Labeling (FoPNL) was moderate (48.8%). A total of 70.2% of the subjects frequently consumed instant noodles, with an average sodium intake per serving of 1120.70 mg. Subject characteristics (age, gender, and allowance) were not associated with the habit of reading ING labels ($p > 0.05$). Instant noodle purchasing behavior was significantly associated with age ($p < 0.05$), but was not significantly associated with gender or allowance ($p > 0.05$). Exposure to nutritional information was not significantly associated with the behavior of reading ING labels ($p > 0.05$), whereas the behavior of reading nutrition facts label was significantly associated with purchasing decisions regarding instant noodles ($p < 0.05$).

Keywords: exposure to nutrition information, instant noodles, nutrition facts label, nutrition knowledge, purchase decisions



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

HUBUNGAN PAPARAN INFORMASI GIZI DAN KEBIASAAN MEMBACA LABEL INFORMASI NILAI GIZI DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN

AGNI SULISTYAWATI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Gizi

**PROGRAM STUDI SARJANA ILMU GIZI
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN GIZI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:
1 Zuraidah Nasution, S.T.P., M.Sc., Ph.D.



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

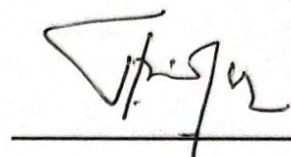
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Hubungan Paparan Informasi Gizi dan Kebiasaan Membaca Label
Informasi Nilai Gizi dengan Keputusan Pembelian Mi Instan

Nama : Agni Sulistyawati
NIM : 11401221025

Disetujui oleh

Pembimbing:
Prof. Dr. Drs. Rimbawan



Diketahui oleh

Ketua Program Studi Sarjana Ilmu Gizi
Fakultas Kedokteran dan Gizi:
Prof. Dr. Katrin Roosita, S.P., M.Si.
NIP 1971020111999032001



Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan, dan Alumni
Fakultas Kedokteran dan Gizi:
Dr. dr. Mira Dewi, M.Si.
NIP 197611162005012001



Tanggal Ujian:
22 Juli 2026

Tanggal Lulus: 03 AUG 2026



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini dengan judul “Hubungan Paparan Informasi Gizi dan Kebiasaan Membaca Label Informasi Nilai Gizi dengan Keputusan Pembelian Mi Instan” berhasil diselesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan serta ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Drs. Rimbawan selaku dosen pembimbing skripsi sekaligus dosen pembimbing akademik yang telah memberikan ilmu, bimbingan, saran, dan masukan yang membangun selama perkuliahan dan penyusunan skripsi.
2. Zuraidah Nasution, S.T.P., M.Sc., Ph.D. selaku penguji skripsi yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyempurnaan skripsi.
3. Seluruh dosen dan tendik Program Studi Ilmu Gizi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat, serta staf yang membantu selama proses penyusunan skripsi.
4. Orang tua tercinta, Bapak Jemingin (Alm) dan Ibu Nanik. Bapak, langkah ini memang tidak sempat Bapak saksikan secara langsung, namun setiap pencapaian ini tidak pernah lepas dari jejak doa dan kasihmu. Terima kasih sudah menjadi Bapak yang semasa hidupnya telah memberikan kasih sayang, keceriaan, dan kehidupan yang baik bagi penulis. Ibu, terima kasih atas segala kasih sayang, dukungan, dan doa yang diberikan. Terima kasih telah mengorbankan banyak waktu, tenaga, upaya, dan selalu berjuang untuk kehidupan anak-anaknya.
5. Adik tersayang yaitu Amelinda, yang selalu memberikan dukungan kepada penulis. Terima kasih telah menjadi adik yang baik, mengerti keadaan, dan menjadi teman cerita penulis.
6. Panen Ijo (Alifia, Atari, Dara, Dhea, Fatma, Helga, Selly, Safa, dan Shaufy) yang telah kebersamaan penulis selama menjalani perkuliahan dan penyusunan skripsi, selalu mengingatkan penulis, memberikan dukungan, bantuan, dan selalu menjadi pendengar yang baik. Penulis sangat bersyukur dipertemukan oleh orang yang tulus dan ceria seperti kalian.
7. Teman-teman seperbimbingan penulis, Fatma, Mellisa, dan Khayla yang telah memberi dukungan dan segala cerita yang telah dilalui bersama.
8. Teman-teman Ilmu Gizi IPB 59 (Gantara Mahavira) yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah berkontribusi dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan. Terima kasih.

Bogor, Juli 2026

Agni Sulistyawati



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Hipotesis	4
II KERANGKA PEMIKIRAN	5
III METODE	7
3.1 Desain, Waktu, dan Tempat Penelitian	7
3.2 Jumlah dan Cara Pengambilan Subjek	7
3.3 Jenis dan Cara Pengumpulan Data	8
3.4 Pengolahan dan Analisis Data	9
3.5 Definisi Operasional	12
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	13
4.1 Karakteristik Subjek	13
4.2 Paparan Informasi Gizi	14
4.3 Pengetahuan Gizi	15
4.4 Kebiasaan Membaca Label Informasi Nilai Gizi	19
4.5 Keputusan Pembelian Mi Instan	21
4.6 Gambaran Konsumsi Mi Instan	24
4.7 Hubungan Karakteristik Subjek dengan Kebiasaan Membaca Label Informasi Nilai Gizi dan Keputusan Pembelian Produk Mi Instan	26
4.8 Hubungan Paparan Informasi Gizi dengan Kebiasaan Membaca Label Informasi Nilai Gizi	28
4.9 Hubungan Kebiasaan Membaca Label Informasi Nilai Gizi dengan Keputusan Pembelian Produk Mi Instan	29
V SIMPULAN DAN SARAN	31
5.1 Simpulan	31
5.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	41
RIWAYAT HIDUP	58



DAFTAR TABEL

1	Jenis, variabel, dan cara pengumpulan data	8
2	Pengategorian variabel	11
3	Sebaran subjek berdasarkan karakteristik subjek	13
4	Sebaran subjek berdasarkan paparan informasi gizi	14
5	Sebaran subjek berdasarkan kategori tingkat pengetahuan gizi dan kemampuan membaca mengenai BoPL	16
6	Sebaran subjek berdasarkan kategori tingkat pengetahuan gizi mengenai FoPNL	17
7	Sebaran subjek berdasarkan kebiasaan membaca label informasi nilai gizi	19
8	Hubungan pengetahuan, sikap, dan perilaku membaca label informasi nilai gizi	20
9	Bagian label informasi nilai gizi yang sering diamati oleh subjek	21
10	Sebaran subjek berdasarkan keputusan pembelian mi instan	22
11	Hubungan sikap dan perilaku keputusan pembelian produk mi instan	23
12	Faktor yang dipertimbangkan subjek dalam membeli produk mi instan	23
13	Sebaran subjek berdasarkan frekuensi konsumsi mi instan	24
14	Hasil uji hubungan uang saku dengan konsumsi mi instan	26
15	Hubungan karakteristik subjek dengan kebiasaan membaca label informasi nilai gizi dan keputusan pembelian produk mi instan	27
16	Hubungan paparan informasi gizi dengan kebiasaan membaca label informasi nilai gizi dan keputusan pembelian produk mi instan	29
17	Hubungan kebiasaan membaca label informasi nilai gizi dengan keputusan pembelian produk mi instan	30

DAFTAR LAMPIRAN

1	Surat lolos kaji etik	42
2	Pernyataan kesediaan menjadi subjek penelitian	43
3	Kuesioner penelitian	44
4	Distribusi jawaban subjek	54