

STRATEGI RESPONS KRISIS DAN REPUTASI PASCA KRISIS DARI SATUAN PELAYANAN PEMENUHAN GIZI (Kasus: Kejadian Menonjol pada Program Makan Bergizi Gratis di Kecamatan Tanah Sareal, Kota Bogor)

AMMARA FAZILATUN NISA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Respons Krisis dan Reputasi Pasca Krisis dari Satuan Pelayanan Pemenuhan Gizi (Kasus: Kejadian Menonjol pada Program Makan Bergizi Gratis di Kecamatan Tanah Sareal, Kota Bogor)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Ammara Fazilatun Nisa
I3401221081



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

AMMARA FAZILATUN NISA. Strategi Respons Krisis dan Reputasi Pasca Krisis dari Satuan Pelayanan Pemenuhan Gizi (Kasus: Kejadian Menonjol pada Program Makan Bergizi Gratis di Kecamatan Tanah Sareal, Kota Bogor). Dibimbing oleh HADIYANTO.

Pelaksanaan Program Makan Bergizi Gratis (MBG) menghadapi situasi krisis akibat terjadinya gangguan pencernaan atau Kejadian Menonjol yang mengancam legitimasi program serta menimbulkan keraguan dan opini negatif dari publik. Untuk memitigasi dampak tersebut, diperlukan implementasi strategi respons krisis yang tepat guna mempertahankan reputasi organisasi. Berlandaskan *Situational Crisis Communication Theory* (SCCT), penelitian ini bertujuan menganalisis hubungan antara penilaian implementasi strategi respons krisis dengan reputasi Satuan Pelayanan Pemenuhan Gizi (SPPG). Penelitian ini menggunakan pendekatan *exploratory sequential mixed methods* melalui wawancara mendalam dengan 6 orang informan serta penyebaran kuesioner kepada 43 orang guru sebagai responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin positif penilaian responden terhadap implementasi strategi respons krisis yang dilakukan SPPG, maka semakin positif pula reputasi SPPG.

Kata kunci: komunikasi krisis, reputasi pemerintah, makan bergizi gratis

ABSTRACT

AMMARA FAZILATUN NISA. Crisis Response Strategies and the Post-Crisis Reputation of the Nutrition Fulfillment Service Unit (Case: *Kejadian Menonjol* in the Free Nutritious Meal Program in Tanah Sareal District, Bogor City). Supervised by HADIYANTO.

The implementation of the Free Nutritious Meal (MBG) Program faced a crisis due to the occurrence of gastrointestinal disorders or *Kejadian Menonjol*, which threatened the program's legitimacy and aroused public doubt and negative opinions. To mitigate these impacts, implementing an effective crisis response strategy is crucial for maintaining the organization's reputation. Based on *Situational Crisis Communication Theory* (SCCT), this study aims to analyze the correlation between the perceived of crisis response strategy implementation and the reputation of the Nutrition Fulfillment Service Unit (SPPG). This study uses an *exploratory sequential mixed methods* approach, involving in-depth interviews with 6 informants and the distribution of a questionnaire to 43 teachers as respondents. The results of the study show that the more positive the respondents' perception of the crisis response strategy implementation by the SPPG, the more positive the reputation of the SPPG becomes.

Keywords: crisis communication, government reputation, the free nutritious meals



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

**STRATEGI RESPONS KRISIS DAN REPUTASI PASCA
KRISIS DARI SATUAN PELAYANAN PEMENUHAN GIZI
(Kasus: Kejadian Menonjol pada Program Makan Bergizi
Gratis di Kecamatan Tanah Sareal, Kota Bogor)**

AMMARA FAZILATUN NISA

Skripsi

Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada
Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Ir. Sutisna Riyanto, M.S.
2. Dr. Ratri Virianita, S.Sos., M.Si.

Judul Skripsi : Strategi Respons Krisis dan Reputasi Pasca Krisis dari Satuan Pelayanan Pemenuhan Gizi (Kasus: Kejadian Menonjol pada Program Makan Bergizi Gratis di Kecamatan Tanah Sareal, Kota Bogor)

Nama : Ammara Fazilatun Nisa

NIM : I3401221081

Disetujui oleh

Pembimbing:
Ir. Hadiyanto, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi Komunikasi dan
Pengembangan Masyarakat:
Dr. Ir. Ninuk Purnaningsih, M.Si.
NIP. 196901081993032001

Wakil Dekan Bidang Akademik,
Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ilmu
Sosial dan Ekologi Manusia:
Prof. Dr. Megawati Simanjuntak, SP, M.Si
NIP. 197211032005012002



Tanggal Ujian: 20 Juli 2026

Tanggal Pengesahan: 1 Agustus 2026



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



IPB University
— Bogor Indonesia —



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PRAKATA

Puji serta syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Respons Krisis dan Reputasi Pasca Krisis dari Satuan Pelayanan Pemenuhan Gizi (Kasus: Kejadian Menonjol pada Program Makan Bergizi Gratis di Kecamatan Tanah Sareal, Kota Bogor)” dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat. Skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa uluran tangan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengutarakan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Almarhum Ayah Junaidy dan Ibu Yenni, yang telah memberikan pengorbanan terbesar, kasih sayang tanpa batas, serta doa-doa yang selalu dilangitkan, yang mampu menjadi motivasi dan kekuatan bagi penulis dalam menempuh kehidupan di tanah rantau.
2. Bapak Ir. Hadiyanto, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, serta memberikan saran dan arahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Ir. Sutisna Riyanto, M.S. dan Ibu Dr. Ratri Virianita, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji pada ujian skripsi yang telah memberikan koreksi, arahan, masukan, dan saran perbaikan substansi maupun sistematika penulisan yang membangun bagi penyempurnaan skripsi ini.
4. Pihak Biro Hukum dan Hubungan Masyarakat Badan Gizi Nasional, atas bantuan dan fasilitasi administrasi penerbitan surat izin penelitian sehingga penelitian ini dapat dilaksanakan.
5. Pihak SPPG Kota Bogor Tanah Sareal Sukadamai, dan seluruh responden penelitian atas kesediaannya dalam memberikan informasi, pengalaman, dan data yang dibutuhkan peneliti sehingga penelitian ini dapat terlaksana.
6. Bernyssa, Dara, Sinthia, Samhans, Irsyad, dan Haikal, yang telah menjadi teman diskusi dalam proses belajar, serta sebagai sumber dukungan emosional bagi penulis.
7. Teman seperbimbingan, Azra dan Michella, yang telah menjadi rekan diskusi, dan selalu saling menyemangati di tengah proses penyusunan skripsi ini.
8. Kelas Praktikum Paralel 4, Piarckut, Pimpunk, dan teman-teman VICIAS (SKPM 59) atas semangat dan motivasi yang telah diberikan.

Penulis mengakui bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, sehingga kritik dan saran yang konstruktif sangat diperlukan. Semoga skripsi ini dapat membawa kebermanfaatan untuk berbagai pihak.

Bogor, Juli 2026

Ammara Fazilatun Nisa



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

DAFTAR ISI

PRAKATA	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	6
II PENDEKATAN TEORITIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Komunikasi Krisis	9
2.1.2 <i>Situational Crisis Communication Theory</i> (SCCT)	10
2.1.3 Reputasi Pemerintah	15
2.1.4 Program Makan Bergizi Gratis (MBG)	17
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.4 Hipotesis Penelitian	25
III METODE	27
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	27
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.3 Teknik Penentuan Responden dan Informan	28
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	30
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	31
3.7 Definisi Operasional	32
3.7.1 Tingkat Penilaian Implementasi Strategi Respons Krisis	32
3.7.2 Tingkat Penilaian Reputasi SPPG Pasca Krisis	35
IV GAMBARAN UMUM	37
4.1 Gambaran Umum SPPG Kota Bogor Tanah Sareal Sukadamai	37
4.1.1 Profil dan Keorganisasian SPPG	37
4.1.2 Mekanisme Operasional Program Makan Bergizi Gratis	39
4.2 Gambaran Umum Sekolah Penerima Manfaat Makan Bergizi Gratis (MBG)	41
4.3 Kronologi Kejadian Menonjol Pada Program MBG di Kecamatan Tanah Sareal, Kota Bogor	41

HASIL DAN PEMBAHASAN	45
5.1 Karakteristik Responden	45
5.2 Jenis Krisis yang dialami Satuan Pelayanan Pemenuhan Gizi Kota Bogor Tanah Sareal Sukadamai	47
5.3 Implementasi Strategi Respons Krisis oleh Satuan Pelayanan Pemenuhan Gizi Kota Bogor Tanah Sareal Sukadamai	49
5.3.1 <i>Ethical Base Response</i>	49
5.3.2 <i>Reputation Management</i>	51
5.4 Tingkat Penilaian Implementasi Strategi Respons Krisis dari Satuan Pelayanan Pemenuhan Gizi Kota Bogor Tanah Sareal Sukadamai	55
5.4.1 Strategi <i>Denial</i>	57
5.4.2 Strategi <i>Diminish</i>	59
5.4.3 Strategi <i>Rebuild/Deal</i>	61
5.4.4 Strategi <i>Bolstering</i>	63
5.5 Tingkat Reputasi Satuan Pelayanan Pemenuhan Gizi Kota Bogor Tanah Sareal Sukadamai pasca krisis	65
5.5.1 <i>Performative Reputation</i>	67
5.5.2 <i>Moral Reputation</i>	69
5.5.3 <i>Technical Reputation</i>	71
5.5.4 <i>Legal-Procedural Reputation</i>	73
5.6 Hubungan Tingkat Penilaian Implementasi Strategi Respons Krisis dengan Tingkat Penilaian Reputasi dari SPPG Kota Bogor Tanah Sareal Sukadamai	77
VI PENUTUP	83
6.1 Simpulan	83
6.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	91
RIWAYAT HIDUP	134

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Jenis Krisis	12
2	Strategi Respons Krisis	13
3	Rangkuman Penelitian Terdahulu	19
4	Rincian jenis data, sumber data, dan teknik pengumpulan data	29
5	Tingkat kekuatan hubungan antar variabel berdasarkan nilai koefisien korelasi	32
6	Definisi Operasional Tingkat Penilaian Implementasi Strategi Respons Krisis	33
7	Definisi Operasional Tingkat Penilaian Reputasi SPPG pasca krisis	35
8	Jumlah distribusi porsi MBG pada masing-masing sekolah penerima manfaat	41
9	Jumlah dan persentase responden berdasarkan karakteristik responden	45
10	Jumlah dan persentase penilaian responden terhadap implementasi strategi respons krisis dari SPPG Kota Bogor Tanah Sareal Sukadama	55
11	Rata-rata skor penilaian responden terhadap implementasi strategi respons krisis dari SPPG Kota Bogor Tanah Sareal Sukadama	56
12	Jumlah dan persentase responden berdasarkan kategori tingkat penilaian implementasi strategi <i>denial</i>	57
13	Rata-rata skor penilaian responden terhadap implementasi masing-masing indikator strategi <i>denial</i>	57
14	Jumlah dan persentase responden berdasarkan kategori tingkat penilaian implementasi strategi <i>diminish</i>	59
15	Rata-rata skor penilaian responden terhadap implementasi masing-masing indikator strategi <i>diminish</i>	59
16	Jumlah dan persentase responden berdasarkan kategori tingkat penilaian implementasi strategi <i>rebuild/deal</i>	61
17	Rata-rata skor penilaian responden terhadap implementasi masing-masing indikator strategi <i>rebuild/deal</i>	61
18	Jumlah dan persentase responden berdasarkan kategori tingkat penilaian implementasi strategi <i>bolstering</i>	63
19	Rata-rata skor penilaian responden terhadap implementasi masing-masing indikator strategi <i>bolstering</i>	63
20	Jumlah dan persentase penilaian responden terhadap reputasi dari SPPG Kota Bogor Tanah Sareal Sukadama pasca terjadinya Kejadian Menonjol	66
21	Rata-rata skor penilaian responden terhadap reputasi SPPG pasca Kejadian Menonjol	66
22	Jumlah dan persentase responden berdasarkan kategori tingkat penilaian terhadap dimensi <i>performative reputation</i>	67
23	Rata-rata skor penilaian responden terhadap masing-masing indikator <i>performative reputation</i> dari SPPG Kota Bogor Tanah Sareal Sukadama	68
24	Jumlah dan persentase responden berdasarkan kategori tingkat penilaian terhadap dimensi <i>moral reputation</i>	69
25	Rata-rata skor penilaian responden terhadap masing-masing indikator <i>moral reputation</i> dari SPPG Kota Bogor Tanah Sareal Sukadama	70

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



26	Jumlah dan persentase responden berdasarkan kategori tingkat penilaian terhadap dimensi <i>technical reputation</i>	71
27	Rata-rata skor penilaian responden terhadap masing-masing indikator <i>technical reputation</i> dari SPPG Kota Bogor Tanah Sareal Sukadamai	72
28	Jumlah dan persentase responden berdasarkan kategori tingkat penilaian terhadap dimensi <i>legal-procedural reputation</i>	74
29	Rata-rata skor penilaian responden terhadap masing-masing indikator <i>legal-procedural reputation</i> dari SPPG Kota Bogor Tanah Sareal Sukadamai	74
30	Hasil uji korelasi <i>rank Spearman</i> antara tingkat penilaian implementasi strategi respons krisis dengan tingkat reputasi pasca krisis	78
31	Nilai koefisien korelasi antardimensi pada variabel tingkat penilaian implementasi strategi respons krisis dan tingkat penilaian reputasi pasca krisis	79

DAFTAR GAMBAR

1	Model SCCT (Coombs 2013)	11
2	Kerangka Pemikiran	25
3	Bangunan SPPG Kota Bogor Tanah Sareal Sukadamai	37
4	Struktur Kepengurusan SPPG Kota Bogor Tanah Sareal Sukadamai	38
5	Pelaksanaan Program MBG di satuan pendidikan	39

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lokasi penelitian	93
2	Jadwal penelitian	94
3	Kerangka sampling	95
4	Hasil uji validitas dan reliabilitas	97
5	Hasil pengolahan data	99
6	Catatan lapang harian	101
7	Dokumentasi penelitian	132