

ANALISIS KEBIJAKAN *RENEWABLE ENERGY DIRECTIVE* (RED) II DAN DAYA SAING CPO INDONESIA KE PASAR UNI EROPA

AULIA SUFI SIHAB



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Kebijakan *Renewable Energy Directive* (RED) II dan Daya Saing CPO Indonesia ke Pasar Uni Eropa” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Aulia Sufi Sihab
H1401221047

ABSTRAK

AULIA SUFI SIHAB. Analisis Kebijakan *Renewable Energy Directive* (RED) II dan Daya Saing CPO Indonesia ke Pasar Uni Eropa. Dibimbing oleh DIAN VERAWATI PANJAITAN.

Uni Eropa merupakan salah satu pasar utama ekspor CPO Indonesia, namun implementasi *Renewable Energy Directive* (RED) II membatasi penggunaan minyak sawit sebagai bahan baku biofuel sehingga berpotensi memengaruhi kinerja ekspor dan daya saing CPO Indonesia. Penelitian ini bertujuan menganalisis perkembangan ekspor dan daya saing CPO Indonesia, menguji dampak RED II terhadap kinerja ekspor, serta merumuskan strategi penguatan daya saing di Jerman, Spanyol, Italia, dan Belanda selama periode 2013-2024. Metode yang digunakan meliputi *Revealed Symmetric Comparative Advantage* (RSCA), *Export Product Dynamics* (EPD), X-Model, *paired sample t-test*, studi literatur, *in-depth interview*, dan analisis *Strengths, Weaknesses, Opportunities*, dan *Threats* (SWOT). Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai ekspor CPO Indonesia meningkat hingga 2017, kemudian menurun setelah implementasi RED II. Nilai RSCA tetap positif, tetapi cenderung melemah, sedangkan hasil *paired sample t-test* menunjukkan penurunan signifikan pada rata-rata nilai ekspor dan RSCA di Jerman, Italia, Belanda, dan Uni Eropa secara agregat. Analisis SWOT menempatkan industri sawit Indonesia pada posisi *hold and maintain*.

Kata kunci: ekspor, keunggulan komparatif, regulasi keberlanjutan

ABSTRACT

AULIA SUFI SIHAB. *Analysis of the Renewable Energy Directive (RED) II Policy and the Competitiveness of Indonesian Crude Palm Oil (CPO) in the European Union Market. Supervised by DIAN VERAWATI PANJAITAN.*

The European Union is one of the main export markets for Indonesian crude palm oil (CPO). However, the implementation of the Renewable Energy Directive (RED) II restricts the use of palm oil as a biofuel feedstock, potentially affecting Indonesia's export performance and competitiveness. This study aims to analyze the development of Indonesian CPO exports and competitiveness, examine the impact of RED II on export performance, and formulate strategies to strengthen competitiveness in Germany, Spain, Italy, and the Netherlands during the 2013-2024 period. The methods employed include Revealed Symmetric Comparative Advantage (RSCA), Export Product Dynamics (EPD), the X-Model, the paired sample t-test, literature review, in-depth interviews, and Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats (SWOT) analysis. The results indicate that the export value of Indonesian CPO increased until 2017 but declined following the implementation of RED II. Although RSCA values remained positive, they showed a weakening trend, while the paired sample t-test revealed significant declines in the average export value and RSCA in Germany, Italy, the Netherlands, and the European Union as a whole. The SWOT analysis places the Indonesian palm oil industry in the hold and maintain position.

Keywords: export, comparative advantage, sustainability regulation



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



ANALISIS KEBIJAKAN *RENEWABLE ENERGY DIRECTIVE* (RED) II DAN DAYA SAING CPO INDONESIA KE PASAR UNI EROPA

AULIA SUFI SIHAB

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ekonomi Pembangunan

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Tony Irawan, S.E, M.App.Ec
2. Syarifah Amaliah, S.E, M.App.Ec



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Skripsi : Analisis Kebijakan *Renewable Energy Directive* (RED) II dan
Daya Saing CPO Indonesia ke Pasar Uni Eropa

Nama : Aulia Sufi Sihab

NIM : H1401221047

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Dian Verawati Panjaitan S.E, M.Si

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Tony Irawan, S.E, M.App.Ec

NIP. 198203062005011001

Tanggal Ujian :
21 Juli 2026

Tanggal Lulus :

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian ini adalah perdagangan internasional, dengan judul “Analisis Kebijakan *Renewable Energy Directive* (RED) II dan Daya Saing CPO Indonesia ke Pasar Uni Eropa”. Terima kasih penulis ucapkan kepada para pihak yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis, di antaranya kepada:

1. Bapak Andi Restiawan, Ibu Sunarti, dan Ibu Murjinem selaku orang tua penulis, Mbah Sukartini selaku nenek tercinta penulis, serta saudara kandung (Mas Tedi dan Dek Gio), dan keluarga besar penulis yang telah memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada penulis.
2. Ibu Dr. Dian Vrawati Panjaitan, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Tony Irawan, S.E, M.App.Ec dan Ibu Syarifah Amaliah, S.E, M.App.Ec selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan untuk penyempurnaan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Eisha Magfiruha Rachbini, S.E, M.Sc selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan dukungan dan arahan selama masa perkuliahan.
5. Ibu Dr. Gusti Artama Gultom, M.Si dan Ibu Septika Tri Ardiyanti, S.Si., M.Sc., yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi dan berbagi informasi yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen, staf, dan civitas akademika Departemen Ilmu Ekonomi yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.
7. Rekan-rekan yang telah setia menemani perjalanan penulis hingga saat ini, yaitu Fikri Aulia, Ayoh, Uni Via, bff6, cosella, genk Fisabilillah, Timmy Time, Calon Hooman Sukses, Pasutri, Keluarga Bencana, Cherryta Kita, Kemala, Cuanians, Danspor, Keluarga Besar Alwijaya, Ekrapushink, Paguyuban Bodogol, Bphaphap, Tim PKM-K Lamero, Arestocrat, Pudler, Ekraphunkie, Bismit, Terdana bercerita, Mber 2025, dan Bhap Santap.
8. *Hi English Course*, *Nadio's Junior*, *Pane House*, BRIEF Indonesia, dan RM. Kangen Kampoeng yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bertumbuh bersama.
9. Para responden dalam penelitian ini, yaitu perwakilan dari akademisi, Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, dan Asosiasi Petani Kelapa Sawit Indonesia (APKASINDO).

Penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Bogor, Agustus 2026

Aulia Sufi Sihab



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Ruang Lingkup	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Perdagangan Internasional	7
2.3 Hambatan Perdagangan Internasional: <i>Non-Tariff Barriers</i>	10
2.4 Kebijakan <i>Renewable Energy Directive</i> (RED) II	11
2.5 Uji Beda (<i>Paired Sample T-Test</i>)	13
2.6 Analisis SWOT	13
2.7 Penelitian Terdahulu	14
2.8 Kerangka Pemikiran	15
2.9 Hipotesis Penelitian	18
III METODE	19
3.1 Jenis dan Sumber Data	19
3.2 Metode Analisis Data	19
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Perkembangan Nilai Ekspor dan Daya Saing CPO Indonesia ke Pasar Uni Eropa	29
4.2 Dampak Kebijakan RED II terhadap Kinerja Ekspor CPO Indonesia	37
4.3 Strategi Indonesia Menghadapi Dampak Kebijakan RED II	47
V SIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Simpulan	60
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66
RIWAYAT HIDUP	83

DAFTAR TABEL

1	Jenis dan sumber data	19
2	Pengelompokan pasar ekspor pada X-Model	22
3	Penilaian bobot faktor strategi internal/eksternal	25
4	Matriks IFE	26
5	Matriks EFE	26
6	Matriks internal eksternal	27
7	Matriks SWOT	28
8	Hasil Analisis EPD, dan X-Model CPO Indonesia ke Pasar Uni Eropa	35
9	Hasil uji beda nilai ekspor CPO & RSCA CPO Indonesia ke pasar Uni Eropa	38
10	Dampak Kebijakan RED II terhadap Kinerja Ekspor CPO Indonesia	41
11	Identifikasi faktor strategis	48
12	Hasil Matriks IFE	51
13	Hasil matriks EFE	54
14	Matriks Internal Eksternal (IE) hasil analisis SWOT	56
15	Kombinasi strategi matriks SWOT	57

DAFTAR GAMBAR

1	Pangsa ekspor CPO Indonesia ke Uni Eropa tahun 1996-2024	2
2	Pangsa ekspor CPO Indonesia ke negara tujuan tahun 1996-2024 (diolah dari WITS 2026)	3
3	Analisis dampak RED II terhadap perdagangan CPO Indonesia-Uni Eropa (diadaptasi dari Salvatore 2013)	7
4	Diagram analisis SWOT (Rangkuti 2017)	14
5	Kerangka pemikiran	17
6	Kuadran posisi daya saing EPD	22
7	Nilai ekspor CPO Indonesia ke Pasar Uni Eropa tahun 2013 – 2024	29
8	Perkembangan nilai RSCA CPO Indonesia ke Pasar Uni Eropa 2013-2024	32

DAFTAR LAMPIRAN

1	Perhitungan RCA dan RSCA	66
2	Hasil Perhitungan EPD dan X-Model	66
3	Uji Normalitas	67
4	Hasil uji beda paired sample t-test atau wilcoxon signed ranks test nilai ekspor dan RSCA	72
5	Kuesioner SWOT	77