

MODEL PENGEMBANGAN DESA WISATA BERBASIS POTENSI BUDAYA: STUDI KASUS DESA WARUNGBANTEN

MUHAMMAD RADITYA FATIN AL THORIQ



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Model Pengembangan Desa Wisata Berbasis Potensi Budaya: Studi Kasus Desa Warungbanten” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Muhammad Raditya Fatin Al Thoriq
K1401221207

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

MUHAMMAD RADITYA FATIN AL THORIQ. Model Pengembangan Desa Wisata Berbasis Potensi Budaya: Studi Kasus Desa Warungbanten. Dibimbing oleh SUHENDI dan ALFA CHASANAHA.

Desa Warungbanten memiliki potensi budaya kuat melalui Kasepuhan Cibadak yang melestarikan tradisi adat, namun pengelolaannya sebagai destinasi wisata masih bersifat rintisan dan informal. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi kondisi eksisting desa, menganalisis kesenjangan dengan Desa Wisata Adat Osing Kemiren, serta merumuskan model pengembangan desa wisata berbasis budaya dari perspektif ekonomi dan birokrasi. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, dengan data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, serta dianalisis menggunakan *Business Model Canvas* (BMC), *benchmarking*, dan SWOT-TOWS yang divalidasi melalui *expert judgement*. Hasil penelitian menunjukkan kekuatan utama pada kelestarian budaya adat, namun terdapat kesenjangan pada kelembagaan, sumber daya manusia, pemasaran digital, dan sistem monetisasi. Strategi pengembangan diprioritaskan pada pembentukan Pokdarwis dan reaktivasi BUMDes, disertai mitigasi risiko sosial-budaya untuk mengantisipasi pergeseran mata pencaharian dan komersialisasi tradisi adat. Implikasi penelitian ini adalah model BMC usulan (BMC 1) yang mentransformasi tata kelola desa secara terstruktur dengan budaya adat sebagai inti pengembangan guna mewujudkan kemandirian ekonomi desa yang berkelanjutan.

Kata kunci: *benchmarking*, *business model canvas*, desa wisata budaya, SWOT.

ABSTRACT

MUHAMMAD RADITYA FATIN AL THORIQ. Development Model of a Cultural-Based Tourism Village: A Case Study of Warungbanten Village. Supervised by SUHENDI and ALFA CHASANAHA.

Warungbanten Village possesses strong cultural potential through Kasepuhan Cibadak, yet its management as a tourism destination remains at a pioneering and informal stage. This study aimed to identify existing conditions, analyze gaps with Osing Kemiren Traditional Tourism Village, and formulate a cultural-based development model from an economic and bureaucratic perspective. A qualitative case study approach was employed, with data gathered through observation, interviews, and documentation, then analyzed using the Business Model Canvas (BMC), benchmarking, and SWOT-TOWS validated by expert judgement. Results indicate the village's primary strength lies in cultural preservation, while gaps exist in institutional management, human resources, digital marketing, and monetization systems. Development strategies prioritize establishing Pokdarwis and reactivating BUMDes, accompanied by socio-cultural risk mitigation to anticipate shifts in primary livelihoods and the commodification of adat traditions. The implication is a proposed BMC model (BMC 1) that transforms village governance into a structured system with traditional culture as its core to achieve sustainable economic independence.

Keywords: *benchmarking*, *business model canvas*, cultural tourism village, SWOT.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

MODEL PENGEMBANGAN DESA WISATA BERBASIS POTENSI BUDAYA: STUDI KASUS DESA WARUNGBANTEN

MUHAMMAD RADITYA FATIN AL THORIQ

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Agustina Widi Palupiningrum, S.E., M.M.
- 2 Maulana Agung Wibowo, S.E., M.B.A.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Model Pengembangan Desa Wisata Berbasis Potensi Budaya:
Studi Kasus Desa Warungbanten.
Nama : Muhammad Raditya Fatin Al Thoriq
NIM : K1401221207

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Suhendi, S.P., M.M.

Pembimbing 2:
Dra. Alfa Chasanah, M.A.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP 197711262008122001

Tanggal Ujian:
22 Juli 2026

Tanggal Lulus:
(tanggal penandatanganan oleh Dekan
Fakultas/Sekolah ...)

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juni 2025 sampai bulan Juli 2026 ini ialah pengembangan model bisnis, dengan judul “Model Pengembangan Desa Wisata Berbasis Potensi Budaya: Studi Kasus Desa Warungbanten”.

Penyusunan karya ilmiah ini tidak lepas dari dukungan, motivasi, dan saran dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Suhendi, S.P., M.M. dan Dra. Alfa Chasanah, M.A. selaku komisi pembimbing yang telah membimbing dan memberi saran dalam penyusunan karya ilmiah ini.
2. Prof. Dr. Syamsul Bahri, S.Si., M.Si. dan Nurmawansari, S.Si. sebagai orang tua penulis yang telah memberikan saran, bantuan, dukungan, doa dan kasih sayang yang tiada henti kepada penulis. Setiap saran, pengambilan keputusan, dan doa tulus kalian adalah alasan terbesar penulis untuk terus melakukan yang terbaik dalam langkahnya.
3. Bapak Rudianto selaku Kepala Desa Warungbanten dan Bapak Hendi selaku Kepala Adat Kasepuhan Cibadak yang telah memberikan dukungan selama pengumpulan data.
4. Seluruh dosen dan tenaga pendidik Program Studi Bisnis, Sekolah Bisnis IPB yang telah membantu penulis menyelesaikan pendidikan sarjana.
5. Annisa Rahma yang selalu menjadi pendengar yang baik, memberikan semangat di kala lelah, dan memberikan motivasi luar biasa hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Teman-teman Sekolah Bisnis 59 yang telah memberikan motivasi dan dukungannya untuk menyelesaikan karya ilmiah ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Muhammad Raditya Fatin Al Thoriq

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	7
II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Pariwisata dan Desa Wisata	8
2.2 Desa Wisata Berbasis Budaya dan CBT	11
2.3 Pengelolaan dan Pengembangan Desa Wisata	14
2.4 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	17
2.5 Analisis SWOT	19
2.6 <i>Benchmarking</i>	19
2.7 Penelitian Terdahulu	20
2.8 Kerangka Pemikiran	23
III METODE	26
3.1 Waktu dan Tempat	26
3.2 Prosedur Kerja	27
3.3 Analisis Data	33
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Desa Warungbanten	40
4.2 Kondisi Eksisting Pengembangan Desa Warungbanten	45
4.3 Analisis BMC Eksisting (BMC 0) Desa Warungbanten	54
4.4 Identifikasi Praktik Terbaik Desa Wisata Adat Osing Kemiren	67
4.5 Analisis Kesenjangan	78
4.6 Strategi Pengembangan Desa Warungbanten	89
4.7 Matriks TOWS dan Rekomendasi Strategi Pengembangan	92
4.8 Model Pengembangan Desa Wisata Warungbanten	105
4.9 Mitigasi Risiko Sosial-Budaya dalam Implementasi Model	109
V SIMPULAN DAN SARAN	111
5.1 Simpulan	111
5.2 Saran	112
CATATAN AKHIR	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	120
RIWAYAT HIDUP	127



DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	21
2	Narasumber penelitian	27
3	Operasional analisis penelitian	38
4	Identifikasi BMC kondisi saat ini	67
5	Sintesis analisis kesenjangan	88
6	Komponen <i>strengths</i> Desa Warungbanten	90
7	Komponen <i>weaknesses</i> Desa Warungbanten	91
8	Komponen <i>opportunities</i> Desa Warungbanten	91
9	Komponen <i>threats</i> Desa Warungbanten	92
10	Matriks TOWS Desa Warungbanten	93
11	Prioritas implementasi strategi	104

DAFTAR GAMBAR

1	Grafik kontribusi pariwisata terhadap PDB	1
2	Jumlah desa wisata di Indonesia berdasarkan kategori	2
3	Kerangka pemikiran	25
4	<i>Business Model Canvas</i>	30
5	Rumah kepala adat Kasepuhan Cibadak	42
6	Seren Taun di Desa Warungbanten	43
7	Kunjungan Kabid Kebudayaan Dispenbud Provinsi Banten	44
8	Ritual malam bulan purnama	48
9	Tari jaipong masyarakat adat Desa Warungbanten	49
10	Proses pembuatan dodol khas Desa Warungbanten	49
11	Rumah adat Desa Warungbanten	50
12	BMC eksisting Desa Warungbanten	53
13	BMC Desa Wisata Adat Osing Kemiren	68
14	BMC Usulan Desa Wisata Warungbanten	108

DAFTAR LAMPIRAN

1	Pedoman observasi lapangan	120
2	Pedoman wawancara tidak terstruktur	121
3	Pedoman wawancara semi-terstruktur (<i>Expert judgement</i>)	122
4	Ringkasan hasil wawancara	123