

ANALISIS KELAYAKAN USAHA PENJUALAN PRODUK DAGING SAPI BEKU PADA PUTRA JAYA DAGING BEKASI JAWA BARAT

NALA MAHDIYAH AZ ZAHRA



**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Kelayakan Usaha Penjualan Produk Daging Sapi Beku Pada Putra Jaya Daging Bekasi Jawa Barat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Nala Mahdiah Azzahra
J1409221043

@MahdiahAzzahra IPB University

ABSTRAK

NALA MAHDIYAH AZ ZAHRA. Analisis Kelayakan Usaha Penjualan Produk Daging Sapi Beku Pada Putra Jaya Daging Bekasi Jawa Barat. Dibimbing oleh TERA FIT RAYANI.

Meningkatnya konsumsi protein hewani dan pertumbuhan industri kuliner mendorong peningkatan permintaan produk daging sapi beku. Kondisi tersebut membuka peluang bagi usaha penjualan daging sapi beku, meskipun masih dihadapkan pada tantangan berupa fluktuasi harga bahan baku dan persaingan usaha. Analisis ini bertujuan menganalisis kelayakan usaha Putra Jaya Daging berdasarkan aspek produksi, keuangan, pemasaran, dan strategi pengembangan usaha. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan kajian literatur selama empat bulan. Analisis yang digunakan meliputi analisis biaya, penerimaan, pendapatan, *Revenue Cost Ratio (R/C)*, strategi STP, *marketing mix 10P*, dan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa selama periode pengamatan diperoleh total penerimaan sebesar Rp 832.901.500 dengan total biaya sebesar Rp 773.904.147 sehingga menghasilkan pendapatan sebesar Rp 58.997.353 dan nilai R/C sebesar 1,076. Hasil tersebut menunjukkan bahwa usaha Putra Jaya Daging layak dijalankan dan menguntungkan. Strategi pengembangan yang direkomendasikan meliputi peningkatan sistem distribusi, digitalisasi pencatatan penjualan, dan optimalisasi *digital marketing*.

Kata kunci: analisis usaha, Bekasi, daging sapi, *revenue cost ratio*, swot.

ABSTRACT

NALA MAHDIYAH AZ ZAHRA. Business Feasibility Analysis of Frozen Beef Product Sales at Putra Jaya Daging Bekasi West Java. Supervised by TERA FIT RAYANI.

The increasing consumption of animal protein and the growth of the culinary industry have driven the rising demand for frozen beef products. This condition creates opportunities for frozen beef sales businesses, although they still face challenges in the form of fluctuations in raw material prices and business competition. This study aims to analyze the business feasibility of Putra Jaya Daging based on production, financial, marketing, and business development strategy aspects. Data were collected through observation, interviews, and literature review over a period of four months. The analyses used included cost analysis, revenue analysis, income analysis, Revenue Cost Ratio (R/C), STP strategy, the 10P marketing mix, and SWOT analysis. The results showed that during the observation period, the total revenue amounted to IDR 832,901,500 with a total cost of IDR 773,904,147, resulting in an income of IDR 58,997,353 and an R/C value of 1.076. These results indicate that the Putra Jaya Daging business is feasible to operate and profitable. The recommended development strategies include improving the distribution system, digitalizing sales recording, and optimizing digital marketing.

Keywords: beef, Bekasi, business analysis, revenue cost ratio, swot.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS KELAYAKAN USAHA PENJUALAN PRODUK DAGING SAPI BEKU PADA PUTRA JAYA DAGING BEKASI JAWA BARAT

NALA MAHDIYAH AZ ZAHRA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Teknologi dan Manajemen Ternak

**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Siti Mawaddah, S.Pt.,M.Si.



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Analisis Kelayakan Usaha Penjualan Produk Daging Sapi
Beku Pada Putra Jaya Daging Bekasi Jawa Barat
Nama : Nala Mahdiyah Azzahra
NIM : J1409221043

Disetujui oleh

Pembimbing :
Tera Fit Rayani, S.Pt., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Fariz Am Kurniawan, S.Pt., M.Si.
NPL 201910198602051001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr.Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 15 Juli 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan Kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat serta rahmat-Nya sehingga proyek akhir ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan tanggal 15 Desember 2025 sampai 15 April 2026 ini ialah pengelolaan analisis usaha dengan judul “Analisis Kelayakan Usaha Penjualan Produk Daging Sapi Beku Pada Putra Jaya Daging Bekasi Jawa Barat”.

Dalam proses penyusunan proyek akhir ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak telah memberikan bantuan, bimbingan, dukungan, serta motivasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Fariz Am Kurniawan, S.Pt., M.Si. selaku Ketua Program Studi Teknologi dan Manajemen Ternak Sekolah Vokasi IPB.
2. Ibu Tera Fit Rayani, S.Pt., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu memberikan pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir ini.
3. Bapak, Ibu dosen, serta seluruh asisten dosen Teknologi dan Manajemen Ternak yang telah mendidik dan membimbing penulis selama kuliah.
4. Kedua orang tua penulis, Denny Gunadi Handayani dan Nyonya Denny yang selalu memberikan kasih sayang, doa, serta nasihatnya bagi penulis.
5. Kakak penulis, Fiqri Prasetyo Sunuwibowo yang selalu memberikan dukungan dan doa bagi penulis.
6. Bapak Asan selaku owner dan para karyawan di Putra Jaya Daging yang sudah mengizinkan penulis untuk melakukan pengelolaan usaha di tempat tersebut serta ilmu dan pengalaman yang sangat berharga bagi penulis
7. Helena Inayah, Aprilia Wulandari, Jihan Intan Purnama Sari, Asa Setianis serta Aulia Fairuz Ramadhanti yang merupakan teman-teman penulis yang sudah memberikan dukungan dan doa yang sangat besar kepada penulis.
8. Teman – teman Teknologi dan Manajemen Ternak Angkatan 59 yang sudah menemani dan mendukung penulis selama menempuh perkuliahan di Sekolah Vokasi IPB.

Penulis telah berusaha sebaik mungkin dalam menyusun proyek akhir ini, meskipun penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam menyusun proyek akhir ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan proyek akhir ini.

Bogor, Juli 2026

Nala Mahdiyah Azzahra



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE	3
2.1 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Penanganan Produk Daging Sapi Beku	3
2.4 Analisis Kelayakan Usaha	3
2.5 Analisis Pemasaran	4
2.6 Analisis SWOT	4
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	5
3.1 Lokasi dan Tataletak	5
3.2 Sejarah Perusahaan	5
3.3 Sarana dan Prasarana	6
3.4 Struktur Organisasi	6
3.5 Ketenagakerjaan	7
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	8
4.1 Manajemen Produksi	8
4.2 Analisis Kelayakan Usaha	11
4.3 Strategi Pemasaran	15
4.4 Bauran Pemasaran	17
4.5 Analisis SWOT	19
V SIMPULAN DAN SARAN	21
5.1 Simpulan	21
5.2 Saran	21
DAFTAR PUSTAKA	22
LAMPIRAN	23



DAFTAR TABEL

1	Data Peralatan di Putra Jaya Daging	6
2	Total penjualan daging sapi beku	9
3	Harga Produk daging sapi beku	10
4	Biaya investasi di Putra Jaya Daging	11
5	Biaya tetap di Putra Jaya Daging	12
6	Biaya Variabel di Putra Jaya Daging	12
7	Total Biaya di Putra Jaya Daging	13
8	Penjualan dan penerimaan keseluruhan Putra Jaya Daging	14
9	Pendapatan Putra Jaya Daging	14
10	<i>Revenue Cost Ratio</i> Putra Jaya Daging	15
11	Matriks analisis SWOT pada Putra Jaya Daging	19

DAFTAR GAMBAR

1	Tata letak pada Putra Jaya Daging	5
2	Logo toko Putra Jaya Daging	5
3	Struktur organisasi pada Putra Jaya Daging	7
4	Alur proses produksi pada Putra Jaya Daging	8

DAFTAR LAMPIRAN

1	List foto produk daging sapi	24
2	Foto proses produksi	25
3	NIB Putra Jaya Daging	26