

# PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT KOPI KELILING MODERN DI KOTA BOGOR

MARYAM KUSUMA DEWI



DEPARTEMEN AGRIBISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2026



## @Hak cipta milik IPB University

### Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Kopi Keliling Modern di Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Maryam Kusuma Dewi  
H3401221042



## @Hak cipta milik IPB University

### Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## ABSTRAK

MARYAM KUSUMA DEWI. Preferensi Konsumen Terhadap atribut Kopi Keliling Modern di Kota Bogor. Dibimbing oleh NARNI FARMAYANTI.

Transformasi gaya hidup masyarakat urban di Kota Bogor telah mendorong pertumbuhan model bisnis kopi keliling modern yang menawarkan mobilitas dan efisiensi. Meskipun terdapat potensi yang menjanjikan, adanya fluktuasi konsumsi kopi per kapita menuntut pelaku bisnis untuk memahami atribut produk yang menjadi prioritas konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik konsumen, menganalisis proses keputusan pembelian dan kombinasi atribut kopi keliling modern yang paling disukai oleh konsumen di Kota Bogor. Metode penelitian menggunakan analisis conjoint dengan atribut yang diteliti meliputi harga, rasa, varian kopi, kemasan, dan pelayanan. Data dikumpulkan melalui survei terhadap 102 responden di Kota Bogor, kemudian diolah menggunakan Microsoft Excel dan SPSS Statistic 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut rasa memiliki tingkat kepentingan tertinggi, diikuti oleh pelayanan, harga, varian kopi, dan kemasan. Responden kopi keliling modern di Kota Bogor lebih menyukai kombinasi atribut dengan harga Rp 8.000, rasa manis, varian kopi dengan susu dan desain kemasan sederhana (polos/transparan) serta pelayanan yang ramah dan komunikatif.

Kata kunci: analisis konjoin, kopi keliling modern, Kota Bogor, preferensi konsumen.

## ABSTRACT

MARYAM KUSUMA DEWI. Consumer Preferences for Modern Mobile Coffee Attributes in Bogor City. Supervised by NARNI FARMAYANTI.

The transformation of urban lifestyles in Bogor City has driven the growth of a modern mobile coffee vending business model that offers mobility and efficiency. Despite its promising potential, fluctuations in per capita coffee consumption require business actors to understand the product attributes that consumers prioritize. This study aims to identify consumer characteristics, analyze the purchase decision process, and determine the combination of modern mobile coffee attributes most preferred by consumers in Bogor City. The research employed conjoint analysis, examining the attributes of price, taste, coffee variant, packaging, and service. Data were collected through a survey of 102 respondents in Bogor City and processed using Microsoft Excel and SPSS Statistics 22. The results indicate that the taste attribute holds the highest level of importance, followed by service, price, coffee variant, and packaging. Respondents of modern mobile coffee in Bogor City preferred a combination of attributes consisting of a price of IDR 8,000, sweet taste, a milk-based coffee variant, simple (plain/transparent) packaging design, and friendly, communicative service.

Keywords: *Bogor City, conjoint analysis, consumer preference, modern mobile coffee.*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026<sup>1</sup>  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

# **PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT KOPI KELILING MODERN DI KOTA BOGOR**

**MARYAM KUSUMA DEWI**

Skripsi  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi pada  
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2026**



## @Hak cipta milik IPB University

### Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Herawati, SE, M.Si

2. Al-May Abyan Izzy Burhani, SE, M.Si



Judul Skripsi : Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Kopi Keliling Modern di  
Kota Bogor

Nama : Maryam Kusuma Dewi

NIM : H3401221042

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Ir. Narni Farmayanti, M.Sc



Diketahui oleh

Ketua Departemen:  
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M  
NIP 196802151999031001





## @Hak cipta milik IPB University

### Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2026 sampai bulan Juni 2026 ini, dengan judul “Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Kopi Keliling Modern di Kota Bogor”.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua tercinta, Uti, Akong, kakak, adik, dan semua keluarga yang senantiasa memberi dukungan serta doa terbaik untuk penulis.
2. Ir. Narni Farmayanti, M.Sc. sebagai dosen pembimbing atas segala bimbingan, motivasi, dan kesabaran dalam mendampingi penulis selama proses penelitian dan penulisan skripsi.
3. Dr. Nia Rosiana, SP, M.Si. sebagai dosen eva;uator pada kegiatan seminar proposal, Dr. Ir. Burhanuddin, MM. selaku dosen moderator seminar hasil, serta Herawati, SE, M.Si., dan Al-May Abyan Izzy Burhani, SE, M.Si. sebagai dosen penguji pada kegiatan sidang skripsi.
4. Ketua Departemen, seluruh dosen dan tenaga pendidik Departemen Agribisnis atas ilmu, kritik, serta saran yang sangat berarti.
5. Bapak/Ibu Guru yang telah membimbing dan mendidik penulis sejak sekolah dasar hingga sekolah menengah atas, sehingga penulis dapat menempuh pendidikan tinggi.
6. Para peneliti terdahulu selaku sumber rujukan atas informasi dan ilmu pengetahuan yang menjadi referensi peneliti.
7. Teman-teman terdekat: teman belajar dan bermain SMA, Kawan Tulus, Pollo, AA, Asrama 8½, Salam, Agribisnis 59 dan semua teman-teman yang senantiasa menemani dan membantu dalam proses pembelajaran di masa kuliah.
8. Teman dan kakak tingkat yang menemani serta mengenalkan banyak *experience* dari organisasi HIPMA dan BEM FEM.
9. Seluruh responden dan pihak-pihak terkait yang telah bersedia meluangkan waktu serta memberikan data yang diperlukan dalam penelitian ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Maryam Kusuma Dewi



## @Hak cipta milik IPB University

### Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR ISI

|                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| DAFTAR TABEL                                                   | xii |
| DAFTAR GAMBAR                                                  | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN                                                | xii |
| I PENDAHULUAN                                                  | 1   |
| 1.1 Latar Belakang                                             | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah                                            | 4   |
| 1.3 Tujuan                                                     | 7   |
| 1.4 Manfaat                                                    | 8   |
| 1.5 Ruang Lingkup                                              | 8   |
| II TINJAUAN PUSTAKA                                            | 9   |
| 2.1 Karakteristik Konsumen Kopi                                | 9   |
| 2.2 Tingkat Kepentingan Atribut Kopi                           | 10  |
| 2.3 Preferensi Konsumen Kopi                                   | 11  |
| III KERANGKA PEMIKIRAN                                         | 12  |
| 3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis                                | 12  |
| 3.2 Kerangka Pemikiran Operasional                             | 14  |
| IV METODE                                                      | 17  |
| 4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian                                | 17  |
| 4.2 Jenis, Sumber, dan Metode Pengumpulan Data                 | 17  |
| 4.3 Metode Penentuan Responden                                 | 17  |
| 4.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data                        | 18  |
| V HASIL DAN PEMBAHASAN                                         | 25  |
| 5.1 Karakteristik Konsumen Kopi Keliling Modern di Kota Bogor  | 25  |
| 5.2 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Kopi Keliling Modern | 27  |
| 5.3 Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Keliling Modern          | 32  |
| 5.4 Implikasi Manajerial                                       | 35  |
| VI SIMPULAN DAN SARAN                                          | 37  |
| 6.1 Simpulan                                                   | 37  |
| 6.2 Saran                                                      | 37  |
| DAFTAR PUSTAKA                                                 | 38  |
| LAMPIRAN                                                       | 41  |
| RIWAYAT HIDUP                                                  | 44  |



## DAFTAR TABEL

|    |                                                                            |    |
|----|----------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | Provinsi dengan jumlah usaha penyediaan makanan dan minuman tertinggi 2023 | 1  |
| 2  | Kota/Kabupaten dengan kedai kopi terbanyak di Indonesia tahun 2025         | 5  |
| 3  | Persentase jumlah responden                                                | 18 |
| 4  | Daftar atribut dan taraf kopi keliling modern                              | 21 |
| 5  | Kombinasi stimuli kopi keliling modern                                     | 23 |
| 6  | Karakteristik responden kopi keliling modern di Kota Bogor                 | 27 |
| 7  | Alasan pembelian kopi keliling modern                                      | 28 |
| 8  | Alasan memilih kopi keliling sebagai pilihan utama                         | 29 |
| 9  | Sumber informasi konsumen kopi keliling                                    | 29 |
| 10 | Evaluasi alternatif                                                        | 30 |
| 11 | Keputusan pembelian konsumen kopi keliling modern di Kota Bogor            | 31 |
| 12 | Evaluasi pasca pembelian                                                   | 32 |
| 13 | Uji korelasi conjoint analysis kopi keliling modern di Kota Bogor          | 33 |
| 14 | Nilai utilitas level atribut kopi keliling modern di Kota Bogor            | 34 |
| 15 | Tingkat kepentingan atribut kopi keliling modern di Kota Bogor             | 35 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |                                                     |    |
|---|-----------------------------------------------------|----|
| 1 | Kopi keliling modern kawasan urban                  | 2  |
| 2 | Preferensi dalam konsumsi kopi nasional             | 3  |
| 3 | Persebaran kopi keliling modern di Jabodetabek 2024 | 6  |
| 4 | Proses pengambilan keputusan                        | 13 |
| 5 | Alur kerangka pemikiran operasional                 | 16 |
| 6 | Konsumen kopi keliling modern berdasarkan generasi  | 25 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |                                      |    |
|---|--------------------------------------|----|
| 1 | Dokumentasi pengambilan data         | 42 |
| 2 | Hasil pengolahan data SPSS 22 (2026) | 43 |