

REKOMENDASI STRATEGI MENU ANTARCABANG DE'SANGER BERBASIS *MENU ENGINEERING* DAN BAURAN PEMASARAN 4C

ANNISA RAHMA



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Rekomendasi Strategi Menu Antarcabang De’Sanger Berbasis *Menu Engineering* dan Bauran Pemasaran 4C” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Annisa Rahma
K1401221005

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

ANNISA RAHMA. Rekomendasi Strategi Menu Antarcabang De'Sanger Berbasis *Menu Engineering* dan Bauran Pemasaran 4C. Dibimbing oleh ANNY RATNAWATI dan SUHENDI.

Perbedaan karakteristik pasar dan *location-based pricing* pada lima cabang De'Sanger (CGE, BHP, BS T3, BS T1C, BXC 2) menyebabkan kinerja 25 menu terpilih bervariasi antarcabang. *Key sales figures* dianalisis dan diklasifikasikan ke matriks *menu engineering*, dikaitkan dengan rekomendasi 4C melalui SLR berbasis PRISMA. ACM bervariasi dari Rp27.540 (CGE) hingga Rp47.140 (BS T1C), sedangkan PI konsisten 2,80%, mengonfirmasi profitabilitas tidak selalu sejalan volume penjualan. Proporsi *stars* tertinggi pada CGE dan BXC 2 (28%), diikuti BS T3 (20%), sedangkan BHP dan BS T1C terendah (16%). Agregat menunjukkan 5 *stars*, 8 *plowhorses*, 7 *dogs*, dan 5 *puzzles*; Soto Betawi konsisten pada *stars*, sedangkan *Western Delights* konsisten pada *puzzles*. Pemetaan $\Delta MM\%$ pada tiga cabang bandara menunjukkan hanya 6 dari 25 menu memiliki cabang rujukan *stars*, diasumsikan mencerminkan preferensi konsumen bandara terhadap menu familier akibat keterbatasan waktu, sehingga kesenjangan disebabkan faktor terkendali di tingkat cabang. Rekomendasi khusus dirumuskan berupa penguatan visibilitas Nasi Goreng Ikan Asin (BHP), *co-creation Nusantara Cuisine* (BS T1C), dan reposisi *Truffle French Fries* (BS T3).

Kata kunci: bauran pemasaran 4C; *key sales figures*; *menu engineering*; profitabilitas; *systematic literature review*

ABSTRACT

ANNISA RAHMA. De'Sanger Inter-Branch Menu Strategy Recommendations Based on Menu Engineering and the 4C Marketing Mix. Supervised by ANNY RATNAWATI and SUHENDI.

Differences in market characteristics and location-based pricing across five De'Sanger branches (CGE, BHP, BS T3, BS T1C, BXC 2) caused varying menu performance. Key sales figures were analyzed and linked to 4C recommendations via a menu engineering matrix and PRISMA-based SLR. ACM ranged from Rp27,540 (CGE) to Rp47,140 (BS T1C), while PI remained consistent at 2.80%, showing profitability need not follow popularity. Star proportions were highest at CGE and BXC 2 (28% each), followed by BS T3 (20%), lowest at BHP and BS T1C (16%). Aggregately, 5 stars, 8 plowhorses, 7 dogs, and 5 puzzles were identified; Soto Betawi consistently a star, Western Delights consistently a puzzle. $\Delta MM\%$ mapping across three airport branches found only 6 of 25 items with a star reference branch, assumed to reflect time-pressured airport consumers' preference for familiar menus, attributing gaps to branch-level factors. Recommendations include strengthening Nasi Goreng Ikan Asin visibility (BHP), Nusantara Cuisine co-creation (BS T1C), and repositioning Truffle French Fries (BS T3).

Keywords: 4C marketing mix; key sales figures; menu engineering; profitability; systematic literature review



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

REKOMENDASI STRATEGI MENU ANTARCABANG DE'SANGER BERBASIS *MENU ENGINEERING* DAN BAURAN PEMASARAN 4C

ANNISA RAHMA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Muchamad Bachtiar, S.T.P., M.M.
- 2 Dr. Zenal Asikin, S.E., M.Si.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Rekomendasi Strategi Menu Antarcabang De'Sanger Berbasis
Menu Engineering dan Bauran Pemasaran 4C.

Nama : Annisa Rahma

NIM : K1401221005

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Ir. Anny Ratnawati, M.S.

Pembimbing 2:

Dr. Suhendi, S.P., M.M.



Digitally signed by:
Anny Ratnawati

Date: 31 Jul 2026 15:26:20 WIB
Verify at [dsign.ipb.ac.id](#)



Digitally signed by:
Suhendi

Date: 31 Jul 2026 21:53:00 WIB
Verify at [dsign.ipb.ac.id](#)

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.

NIP. 197711262008122001

Tanggal Ujian:
21 Juli 2026

Tanggal Lulus:
(tanggal penandatanganan oleh Dekan
Fakultas/Sekolah ...)

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2026 sampai bulan Juli 2026 ini ialah evaluasi pelaksanaan program, dengan judul “Rekomendasi Strategi Menu Antarcabang De’Sanger Berbasis *Menu Engineering* dan Bauran Pemasaran 4C”.

Pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini tidak lepas dari peran dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Anny Ratnawati, M.S. selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak Dr. Suhendi, S.P., M.M. selaku pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan serta memberi saran kepada penulis dalam penyusunan karya ini.
2. Bapak Dr. Drs. Boedi Tjahjono, M. Sc. dan Ibu Miesriany Hidiya, S.T.P., M. Si. sebagai orang tua penulis yang telah memberikan saran, bantuan, dukungan, doa dan kasih sayang yang tiada henti kepada penulis. Setiap saran pengambilan keputusan dan doa tulus kalian adalah alasan terbesar penulis untuk terus melakukan yang terbaik dalam langkahnya.
3. Keluarga besar Wombu Hidiya Moko yang selalu memberikan semangat tanpa henti dan doa yang tidak pernah putus. Doa-doa dan semangat kalian menjadi alasan penulis untuk ingin selalu memberikan yang terbaik.
4. Terima kasih terbesar untuk Onyx Maxentia, Muhammad Aryo Auliatama, dan Muhammad Raditya Fatin Al Thoriq yang telah menemani penulis, memberikan dukungan terbesar, dan saran-saran terbaik dari awal hingga akhir penulisan karya ilmiah ini. Semoga cinta, kasih, dan semangat membawa penulis untuk terus berkarya ke depannya.
5. Seluruh dosen, staff, dan sivitas akademika Sekolah Bisnis IPB *University* yang telah membimbing dan memfasilitasi peneliti selama masa perkuliahan.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, tetapi telah memberikan bantuan, inspirasi, maupun motivasi yang berarti dalam penyelesaian karya ini.

Semoga segala kebaikan dan ketulusan yang diberikan menjadi amal yang tak ternilai dan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Annisa Rahma

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	3
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kedudukan <i>Systematic Literature Review</i> dalam Penelitian	22
2.4 Kerangka Pemikiran	22
III METODE	25
3.1 Waktu dan Tempat	25
3.2 Alat dan Bahan	25
3.3 Pendekatan Penelitian	25
3.4 Jenis dan Sumber Data	26
3.5 Tahapan Penelitian	28
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	40
3.7 Penentuan Responden	47
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Analisis Indikasi <i>Menu Engineering</i> pada Keseluruhan Cabang De'Sanger (Agregat)	49
4.2 Analisis Kinerja Menu Antarcabang De'Sanger	51
4.3 Analisis SLR untuk Menghasilkan Rekomendasi Umum De'Sanger	63
4.4 Hasil Sintesis SLR sebagai Rumusan Rekomendasi Umum	74
4.5 Karakteristik Konteks Lokasi Konsumsi Cabang De'Sanger berdasarkan Literatur	79
4.6 Pemetaan Cabang Rujukan dan Cabang Sasaran	82
4.7 Rumusan Rekomendasi Khusus De'Sanger	86
V SIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Simpulan	89
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	100
RIWAYAT HIDUP	107

DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	13
2	Jenis dan sumber data	26
3	Justifikasi pemilihan menu	29
4	Daftar harga menu kelima cabang De'Sanger	30
5	Istilah pencarian	35
6	Kriteria inklusi dan eksklusi	36
7	Kajian karakteristik literatur	38
8	Pencarian literatur karakteristik konteks konsumsi	39
9	Kriteria penentuan cabang rujukan dan cabang sasaran	45
10	Pola kinerja menu antarcabang De'Sanger	46
11	Penentuan tingkat urgensi cabang De'Sanger	61
12	Daftar artikel yang ditinjau dalam studi	64
13	Klasifikasi pendekatan hasil SLR	70
14	Pemetaan urgensi cabang terhadap sintesis SLR	73
15	Karakteristik konsumsi berdasarkan konteks lokasi	79
16	Pemetaan cabang rujukan dan cabang sasaran	82

DAFTAR GAMBAR

1	Grafik pertumbuhan sektor akomodasi dan makan minum	1
2	BCG matriks	9
3	Matriks <i>menu engineering</i>	10
4	Tahapan menganalisis <i>menu engineering</i>	11
5	Kerangka pemikiran	23
6	Diagram alir PRISMA	34
7	Matriks <i>menu engineering</i> lintas cabang De'Sanger	50
8	Matriks <i>menu engineering</i> De'Sanger cabang CGE	52
9	Matriks <i>menu engineering</i> De'Sanger cabang BHP	54
10	Matriks <i>menu engineering</i> De'Sanger cabang BS T3	56
11	Matriks <i>menu engineering</i> De'Sanger cabang BS T1C	58
12	Matriks <i>menu engineering</i> De'Sanger cabang BXC 2	60
13	Hasil identifikasi PRISMA	63

DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi wawancara	100
2	Dasar Evaluasi Menu yang Tidak Memiliki Cabang <i>Stars</i>	101
3	Sintesis artikel konteks lokasi dan konsumsi melalui <i>Publish or Perish</i>	104
4	Sintesis artikel menggunakan <i>Systematic Literature Review</i> (SLR)	104