

HUBUNGAN EFEKTIVITAS PENERAPAN PRINSIP 4C DALAM PENGELOLAAN INSTAGRAM @PEMKOTBOGOR DENGAN CITRA PEMERINTAH KOTA BOGOR (Kasus: Komunikasi Misi Bogor Sehat)

MICHELLA VICTORIA ELIZABETH



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Hubungan Efektivitas Penerapan Prinsip 4C dalam Pengelolaan Instagram @pemkotbogor dengan Citra Pemerintah Kota Bogor (Kasus: Komunikasi Misi Bogor Sehat)” adalah karya saya sendiri dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Michella Victoria Elizabeth
NIM. I3401221089

ABSTRAK

MICHELLA VICTORIA ELIZABETH. Hubungan Efektivitas Penerapan Prinsip 4C dalam Pengelolaan Instagram @pemkotbogor dengan Citra Pemerintah Kota Bogor (Kasus: Komunikasi Misi Bogor Sehat). Dibimbing oleh HADIYANTO.

Citra positif menjadi aspek penting bagi organisasi pemerintahan karena berperan dalam membentuk persepsi dan kepercayaan publik. Penelitian ini bertujuan menganalisis hubungan antara efektivitas penerapan prinsip 4C dalam pengelolaan Instagram @pemkotbogor dengan citra Pemerintah Kota Bogor dalam mengomunikasikan Misi Bogor Sehat. Efektivitas pengelolaan Instagram dianalisis menggunakan prinsip 4C dari Chris Heuer, sedangkan citra pemerintah dianalisis menggunakan elemen pembentuk citra organisasi menurut Harrison. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang didukung data kualitatif. Sebanyak 96 *followers* Instagram @pemkotbogor dipilih sebagai responden menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan statistik deskriptif dan uji korelasi *Rank Spearman*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin efektif penerapan prinsip 4C dalam pengelolaan Instagram @pemkotbogor, semakin positif citra Pemerintah Kota Bogor yang terbentuk melalui komunikasi Misi Bogor Sehat.

Kata kunci: citra pemerintah, Instagram, Misi Bogor Sehat, prinsip 4C

ABSTRACT

MICHELLA VICTORIA ELIZABETH. The Correlation between the Effectiveness of Applying the 4C Principles in the Management of @pemkotbogor Instagram and the Image of the Bogor City Government (Case Study: Communication of the Healthy Bogor Mission). Supervised by HADIYANTO.

A positive public image is an important aspect of government organizations because it plays a role in shaping public perception and trust. This study examines the correlation between the effectiveness of implementing the 4C principles in managing the @pemkotbogor Instagram account and the image of the Bogor City Government. Instagram management was analyzed using Chris Heuer's 4C principles, while government image was analyzed using Harrison's organizational image dimensions. This study employed a quantitative approach supported by qualitative data. Data were collected from 96 @pemkotbogor followers selected through purposive sampling and analyzed using descriptive statistics and Spearman's Rank Correlation. The findings show that more effective implementation of the 4C principles is associated with a more positive government image reflected through the communication of the Bogor Sehat Mission.

Keywords: 4C principles, government image, Healthy Bogor Mission, Instagram



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

**HUBUNGAN EFEKTIVITAS PENERAPAN PRINSIP 4C
DALAM PENGELOLAAN INSTAGRAM @PEMKOTBOGOR
DENGAN CITRA PEMERINTAH KOTA BOGOR
(Kasus: Komunikasi Misi Bogor Sehat)**

MICHELLA VICTORIA ELIZABETH

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
pada

Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Skripsi : Hubungan Efektivitas Penerapan Prinsip 4C dalam Pengelolaan Instagram @pemkotbogar dengan Citra Pemerintah Kota Bogor (Kasus: Komunikasi Misi Bogor Sehat)

Nama : Michella Victoria Elizabeth
NIM : 13401221089

Disetujui oleh

Pembimbing:
Ir. Hadiyanto, M.Si

Diketahui oleh

Ketua Program Studi Komunikasi dan
Pengembangan Masyarakat:
Dr. Ir. Ninuk Purnaningsih, M.Si
NIP 196901081993032001

Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan, dan
Alumni Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi Manusia
Prof. Dr. Megawati Simanjuntak, SP, M.Si
NIP 197211032005012002



Tanggal Ujian: 15 Juli 2026

Tanggal Lulus: 1 Agustus 2026



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yesus Kristus, atas segala kasih karunia dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Hubungan Efektivitas Penerapan Prinsip 4C dalam Pengelolaan Instagram @pemkotbogor dengan Citra Pemerintah Kota Bogor” dalam memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat. Selama proses penulisan, penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini dapat terwujud berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan tulus ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Hadiyanto, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan saran, memotivasi, serta memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis, Mama, Papa, dan Kakak yang selalu mendoakan, serta menyemangati penulis dalam proses penulisan skripsi.
3. Staf Diskominfo Kota Bogor Bidang Informasi dan Komunikasi Publik yang telah bersedia menjadi informan dalam penelitian ini.
4. Para *followers* dari Instagram @pemkotbogor yang bersedia menjadi responden dan informan pada penelitian ini.
5. Teman-teman tersayang penulis, Lintang Afifat, Siti Juwairiyah, Nada Noor, Tirta Sekar, Alifa Fitri, Dina Amanda, M. Zulfikar, CIWINTeam, Princess SS01, dan Red Velvet yang selalu mendukung, menyemangati, menghibur, menjadi teman diskusi, mendengarkan keluh kesah, dan menemani penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini.
6. Teman satu bimbingan, yaitu Ammara dan Azra yang selalu menyemangati untuk terus berprogress dan membantu penulis dalam pengerjaan skripsi.
7. NCT Dream dan ENHYPEN yang telah menjadi salah satu sumber motivasi dan inspirasi bagi penulis melalui karya musik serta konten positif mereka yang secara tidak langsung memberikan semangat dan kekuatan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman angkatan 59 SKPM, VICIAS, yang selalu memberikan motivasi dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi.

Bogor, Juli 2026

Michella Victoria Elizabeth

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	12
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
II PENDEKATAN TEORITIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 <i>Cyber Public Relations</i>	9
2.1.2 Efektivitas Penerapan Prinsip 4C dalam Pengelolaan Media Sosial	11
2.1.3 Proses dan Elemen Pembentuk Citra	14
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Pemikiran	18
2.4 Hipotesis	20
III METODE	21
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	21
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	21
3.3 Teknik Pemilihan Responden dan Informan	22
3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	24
3.5 Validitas dan Reliabilitas	25
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	26
3.7 Definisi Operasional	27
3.7.1 Efektivitas Penerapan Prinsip 4C	28
3.7.2 Citra Pemerintah Kota Bogor	31
IV GAMBARAN UMUM	35
4.1 Gambaran Umum Instagram @pemkotbogor	35
4.1.1 Misi Bogor Sehat	35
4.1.2 Profil Akun Instagram @pemkotbogor	36
4.1.3 Isi Konten Komunikasi mengenai Misi Bogor Sehat	39
V HASIL DAN PEMBAHASAN	43
5.1 Karakteristik Responden	43
Ikhtisar	45
5.2 Efektivitas Penerapan Prinsip 4C	46
5.2.1 <i>Context</i>	47
5.2.2 <i>Communication</i>	49
5.2.3 <i>Collaboration</i>	52
5.2.4 <i>Connection</i>	54
Ikhtisar	56

5.3 Citra Pemerintah Kota Bogor dalam Mengomunikasikan Misi Bogor Sehat	56
5.3.1 <i>Personality</i>	58
5.3.2 <i>Reputation</i>	60
5.3.3 <i>Value Ethics</i>	62
5.3.4 <i>Corporate Identity</i>	64
Ikhtisar	66
5.4 Hubungan Efektivitas Penerapan Prinsip 4C dalam Pengelolaan Instagram @pemkotbogor dengan Citra Pemerintah Kota Bogor dalam Mengomunikasikan Misi Bogor Sehat	67
5.4.1 Hubungan Prinsip <i>Context</i> dengan Citra Pemerintah Kota Bogor	69
5.4.2 Hubungan Prinsip <i>Communication</i> dengan Citra Pemerintah Kota Bogor	70
5.4.3 Hubungan Prinsip <i>Collaboration</i> dengan Citra Pemerintah Kota Bogor	71
5.4.4 Hubungan Prinsip <i>Connection</i> dengan Citra Pemerintah Kota Bogor	72
Ikhtisar	73
VI SIMPULAN DAN SARAN	75
6.1 Simpulan	75
6.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	83
RIWAYAT HIDUP	112

DAFTAR TABEL

1	Hasil penelitian terdahulu	17
2	Kebutuhan dan jenis data penelitian	25
3	Definisi operasional efektivitas penerapan prinsip 4C	28
4	Definisi operasional citra Pemerintah Kota Bogor	31
5	Jumlah dan persentase responden berdasarkan efektivitas penerapan prinsip 4C di Instagram @pemkotbogor tahun 2026	46
6	Jumlah dan persentase responden berdasarkan kategori efektivitas penerapan <i>context</i> pada Instagram @pemkotbogor tahun 2026	48
7	Jumlah dan persentase responden berdasarkan kategori efektivitas penerapan <i>communication</i> pada Instagram @pemkotbogor tahun 2026	50
8	Jumlah dan persentase responden berdasarkan kategori efektivitas penerapan <i>collaboration</i> pada Instagram @pemkotbogor tahun 2026	52
9	Jumlah dan persentase responden berdasarkan kategori efektivitas penerapan <i>connection</i> pada Instagram @pemkotbogor tahun 2026	54
10	Jumlah dan persentase responden berdasarkan citra Pemerintah Kota Bogor dalam mengomunikasikan Misi Bogor Sehat melalui Instagram @pemkotbogor tahun 2026	57
11	Jumlah dan persentase responden berdasarkan kategori elemen <i>personality</i> citra Pemerintah Kota Bogor melalui Instagram @pemkotbogor tahun 2026	59
12	Jumlah dan persentase responden berdasarkan kategori elemen <i>reputation</i> citra Pemerintah Kota Bogor melalui Instagram @pemkotbogor tahun 2026	61
13	Jumlah dan persentase responden berdasarkan kategori elemen <i>value ethics</i> citra Pemerintah Kota Bogor melalui Instagram @pemkotbogor tahun 2026	62
14	Jumlah dan persentase responden berdasarkan kategori elemen <i>corporate identity</i> citra Pemerintah Kota Bogor melalui Instagram @pemkotbogor tahun 2026	64
15	Uji korelasi <i>Rank Spearman</i> efektivitas penerapan prinsip 4C dalam pengelolaan Instagram @pemkotbogor dengan citra Pemerintah Kota Bogor tahun 2026	67
16	Uji korelasi <i>Rank Spearman</i> antara efektivitas penerapan prinsip 4C dalam pengelolaan Instagram @pemkotbogor dengan elemen pembentuk citra Pemerintah Kota Bogor tahun 2026	69

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	20
2	Struktur Organisasi Diskominfo Kota Bogor	37
3	Logo Pemerintah Kota Bogor	38
4	Contoh konten kesehatan lingkungan di Instagram @pemkotbogor	39
5	Contoh konten kesehatan fisik di Instagram @pemkotbogor	40
6	Jumlah responden <i>followers</i> Instagram @pemkotbogor berdasarkan jenis kelamin tahun 2026	43
7	Jumlah responden <i>followers</i> Instagram @pemkotbogor berdasarkan kategori usia tahun 2026	44
8	Jumlah responden <i>followers</i> Instagram @pemkotbogor berdasarkan domisili tahun 2026	45
9	Unggahan Instagram @pemkotbogor mengenai ajakan mengikuti imunisasi campak	49
10	Unggahan Instagram @pemkotbogor mengenai ajakan berolahraga saat Ramadhan	51
11	Contoh unggahan <i>collaboration post</i> Instagram @pemkotbogor dengan @bogorberes_bogormaju	53
12	Unggahan kegiatan aksi bersih-bersih bersama Forkopimda	58
13	Contoh pencantuman logo Pemerintah Kota Bogor di Instagram @pemkotbogor	65

DAFTAR LAMPIRAN

1	Objek penelitian	84
2	Jadwal penelitian	85
3	Daftar responden	86
4	<i>Observation checklist</i>	88
5	Catatan harian lapang	89
6	Hasil uji validitas dan reliabilitas	107
7	Hasil olah data	109
8	Dokumentasi penelitian	110