

STRATEGI KONVERGENSI MEDIA RADIO REPUBLIK INDONESIA BOGOR DALAM MENGHADAPI ERA DIGITAL

ALYA AZ ZAHRA IRIANA PUTRI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Konvergensi Media Radio Republik Indonesia Bogor dalam Menghadapi Era Digital” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Alya Az Zahra Iriana Putri
J0401221335



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

ALYA AZ ZAHRA IRIANA PUTRI. Strategi Konvergensi Media Radio Republik Indonesia Bogor dalam Menghadapi Era Digital. Dibimbing oleh HADIYANTO.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi mengakibatkan perubahan terhadap pola konsumsi media masyarakat. Kondisi tersebut menuntut media konvensional seperti radio untuk melakukan transformasi dan adaptasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan strategi konvergensi media pada RRI Bogor. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, studi dokumen, dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa RRI Bogor telah berhasil dalam melakukan penerapan empat dari lima dimensi konvergensi media. Namun, pada dimensi kepemilikan, RRI Bogor tidak menunjukkan adanya bentuk konvergensi kepemilikan diakibatkan oleh status kepemilikan RRI sebagai media milik negara. Berdasarkan hasil analisis SWOT dapat diketahui bahwa strategi konvergensi media yang dijalankan oleh RRI Bogor berada pada posisi yang cukup potensial untuk berkembang.

Kata Kunci: analisis swot, konvergensi media, radio.

ABSTRACT

ALYA AZ ZAHRA IRIANA PUTRI. Media Convergence Strategy of Radio Republik Indonesia Bogor in Facing the Digital Era. Supervised by HADIYANTO.

The development of information and communication technology has resulted in changes in people's media consumption patterns. This condition requires conventional media such as radio to transform and adapt. This study aims to analyze the implementation of media convergence strategies at RRI Bogor. This study uses a case study method with a qualitative approach. Data were collected through interviews, observations, document studies, and literature studies. The results show that RRI Bogor has succeeded in implementing four of the five dimensions of media convergence. However, in the ownership dimension, RRI Bogor does not show any form of ownership convergence due to RRI's ownership status as a state-owned media. Based on the results of the SWOT analysis, it can be seen that the media convergence strategy implemented by RRI Bogor is in a position that is quite potential for development.

Keyword: swot analysis, media convergence, radio.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

STRATEGI KONVERGENSI MEDIA RADIO REPUBLIK INDONESIA BOGOR DALAM MENGHADAPI ERA DIGITAL

ALYA AZ ZAHRA IRIANA PUTRI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Ir. Sutisna Riyanto, MS

Perpustakaan IPB University



Judul Laporan : Strategi Konvergensi Media Radio Republik Indonesia Bogor
dalam Menghadapi Era Digital

Nama : Alya Az Zahra Iriana Putri
NIM : J0401221335

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing:
Ir. Hadiyanto, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPL 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NPL 196607171992031003

Tanggal Ujian:
08 Juli 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2026 sampai bulan Mei 2025 ini ialah strategi konvergensi media, dengan judul “Strategi Konvergensi Media Radio Republik Indonesia Bogor dalam Menghadapi Era Digital”. Skripsi terapan ini tentunya tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. Hadiyanto, M.Si., yang telah membimbing dan banyak memberikan saran dalam penulisan tugas akhir ini.
2. Bapak Ir. Sutisna Riyanto, MS, selaku dosen penguji sidang akhir yang telah bersedia untuk menguji, memberi masukan, saran, dan kritik untuk menyempurnakan penelitian ini.
3. Bapak Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.
4. Bapak Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media.
5. Pihak Radio Republik Indonesia Bogor yang sudah berkenan membantu dan menjadi informan penelitian ini.
6. Almarhumah Ibunda tercinta, Kartini. Ibunda yang selalu penulis rindukan dan cintai, semoga Ibu melihat putri bungsu Ibu dari tempat terbaik di sisi-Nya. Terima kasih banyak atas cinta dan kasih sayang yang telah diberikan. Tugas akhir ini penulis persembahkan sebagai wujud bakti dan cinta kasih sayang kepada Ibu. Ayahanda penulis, Bapak Aan Iriana. Terima kasih banyak atas doa, nasihat, kasih sayang, dukungan moral dan material, serta motivasi utama penulis dalam menyelesaikan studi.
7. Kakak kandung penulis, Aura Aulia Iriana Putri, yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama proses perjalanan pendidikan.
8. Orang-orang terkasih dan tersayang penulis, Ica, Intan, Devi, Afni, Novia, dan Nadia, yang menjadi bagian penting dalam kehidupan penulis selama proses akademik dan kehidupan sehari-hari penulis.
9. Seluruh teman-teman program studi Komunikasi Digital dan Media Angkatan 59 yang telah menjadi bagian penting serta melengkapi perjalanan selama empat tahun berkuliah di Sekolah Vokasi IPB University.
10. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, Alya Az Zahra Iriana Putri. Terima kasih karena sudah kuat melawan rasa takut, sedih, dan semua bentuk kesusahan yang pernah dirasakan. Terima kasih karena sudah berani bertahan dan berjalan sampai sejauh ini, mari selalu bekerja sama untuk mewujudkan setiap mimpi besar ke depannya.

Penulis berharap penelitian terapan ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Alya Az Zahra Iriana Putri



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Kajian Teori	5
2.2 Penelitian Terdahulu	9
2.3 Kerangka Pemikiran	18
III METODE	19
3.1 Metode dan Pendekatan	19
3.2 Lokasi dan Waktu	19
3.3 Subjek Penelitian	19
3.4 Data dan Instrumen	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data	20
3.6 Teknik Analisis Data	21
3.7 Keabsahan Data	21
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum Radio Republik Indonesia Bogor	23
4.2 Strategi Konvergensi Media RRI Bogor dalam Menghadapi Era Digital	26
4.3 Analisis SWOT terhadap Strategi Konvergensi Media RRI Bogor	36
V SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP	63



DAFTAR TABEL

1	Penelitian Terdahulu	9
2	Daftar informan	20
3	Matriks analisis SWOT	40

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	18
2	Logo baru Radio Republik Indonesia	24
3	Struktur organisasi RRI Bogor	25
4	Tampilan aplikasi RRI Digital	27
5	Tampilan aplikasi RRI News	28
6	Tampilan <i>website</i> resmi RRI	29
7	Tampilan YouTube RRI Bogor	29
8	Interaksi audiens pada aplikasi RRI Digital	31
9	Postingan <i>base cut</i>	32

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Transkrip Wawancara Informan	47
2	Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara Informan	60