

PENENTUAN TINGKAT DISKON *ONLINE TRAVEL AGENT* PADA HOTEL DENGAN SIMULASI MONTE CARLO (STUDI KASUS : CLAY HOTEL JAKARTA)

FAJAR ADITYA PRATAMA



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Penentuan tingkat diskon *Online Travel Agent* pada Hotel dengan Simulasi Monte Carlo (Studi Kasus : Clay Hotel Jakarta)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Fajar Aditya Pratama
J0414221288



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

FAJAR ADITYA PRATAMA. Penentuan Tingkat Diskon *Online Travel Agent* pada Hotel dengan Simulasi Monte Carlo (Studi Kasus : Clay Hotel Jakarta). Dibimbing oleh D. IWAN RISWANDI.

Tingkat hunian hotel bintang tiga di Jakarta, termasuk Clay Hotel, rendah saat *low season*. Penetapan diskon di *Online Travel Agent* (OTA) seringkali berdasarkan perkiraan, sehingga kurang optimal. Penelitian ini bertujuan menganalisis pendekatan aplikatif penentuan diskon, membandingkan okupansi aktual dengan proyeksi maksimum Simulasi Monte Carlo, dan menerapkan tingkat diskon yang memaksimalkan okupansi tanpa merugikan operasional. Metode analisis meliputi regresi log-log untuk elastisitas harga dan simulasi Monte Carlo 1.000 iterasi pada empat skenario diskon. Hasilnya, elastisitas permintaan -1,603 ($R^2=10,9\%$) menandakan dominasi faktor non-harga. Diskon 15% adalah tingkat optimal, meningkatkan rata-rata okupansi menjadi 50% dan pendapatan hingga Rp2,88 miliar, sementara diskon lebih tinggi justru menurunkannya. Oleh karena itu, hotel perlu menyeimbangkan diskon dengan peningkatan layanan dan pemasaran digital.

Kata kunci: diskon, elastisitas harga, okupansi hotel, *Online Travel Agent*, simulasi Monte Carlo

ABSTRACT

FAJAR ADITYA PRATAMA. Determining *Online Travel Agent* Discount Rate for Hotels Using Monte Carlo Simulation (Case Study: Clay Hotel Jakarta). Supervised by D. IWAN RISWANDI.

The occupancy rates of three-star hotels in Jakarta, including Clay Hotel, are notably low during the low season. Determining Tingkat diskons through *Online Travel Agents* (OTAs) is often based on estimates, making it suboptimal for maximizing both occupancy and revenue. This study aims to analyze an applicable approach for setting Tingkat diskons, compare actual occupancy with maximum occupancy projections from a Monte Carlo Simulation, and implement a rational Tingkat diskon that maximizes occupancy without causing operational losses. The analysis employed log-log regression to estimate price elasticity and a Monte Carlo simulation with 1,000 iterations across four discount scenarios. The results revealed a price elasticity of demand of -1.603 with an R^2 of 10.9%, indicating that non-price factors are more influential on demand. The simulation showed that a 15% discount is the most optimal, raising the average occupancy rate to 50% and revenue to IDR 2.88 billion. Conversely, higher discounts led to a decline in revenue. Therefore, in addition to applying a 15% discount, the hotel needs to enhance service quality and digital marketing to optimize occupancy.

Keywords: discount, hotel occupancy, Monte Carlo simulation, *Online Travel Agent*, price elasticity



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENENTUAN TINGKAT DISKON *ONLINE TRAVEL AGENT* PADA HOTEL DENGAN SIMULASI MONTE CARLO (STUDI KASUS : CLAY HOTEL JAKARTA)

FAJAR ADITYA PRATAMA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Akuntansi

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Penentuan Tingkat Diskon *Online Travel Agent* pada Hotel dengan Simulasi Monte Carlo (Studi Kasus : Clay Hotel Jakarta)

Nama : Fajar Aditya Pratama
NIM : J0414221288

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr. Drs D. Iwan Riswandi S.E, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Ratih Pratiwi, S.E., M.Ak.
NPI 201807198706232001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003

Tanggal Ujian: 3 Juli 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2025 sampai bulan Mei 2026 ini ialah Sistem Informasi, dengan judul “Penentuan Tingkat diskon *Online Travel Agent* pada Hotel dengan Simulasi Monte Carlo (Studi Kasus : Clay Hotel Jakarta)”.

Penyusunan proyek akhir ini tidak akan terlaksana tanpa adanya bimbingan dan dukungan dari pihak-pihak yang terlibat. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberi kekuatan dan kemudahan sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik;
2. Kedua orang tua yang senantiasa mengiringi setiap langkah dengan doa, kasih sayang, dukungan, dan semangat yang tiada henti kepada penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan, perhatian, serta dukungan moril maupun materil yang telah diberikan selama ini sehingga penulis mampu menyelesaikan proyek akhir ini;
3. Bapak Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University;
4. Ibu Ratih Pratiwi, S.E., M.Ak., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Vokasi IPB University;
5. Ibu Lesia Fatma Ginoga, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Sekolah Vokasi IPB University;
6. Bapak Dr. Drs D. Iwan Riswandi S.E, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar membimbing, memberikan arahan dan masukan kepada penulis selama proses penyusunan proyek akhir ini. Terima kasih atas waktu dan ilmu yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini;
7. Bapak Oesman Sapta Oedang selaku pemilik Clay Hotel Jakarta yang telah mengizinkan dalam penelitian ini, serta Rafi Ananda selaku General Manager Clay Hotel telah menyediakan data dan informasi yang yang dibutuhkan. Tidak lupa dengan keluarga besar OSO Group yang memberikan kesempatan belajar serta ilmu selama proses kegiatan penelitian;
8. Bapak Yusuf, Sultan Hunafa dan Aziz Maulana telah meluangkan waktu untuk berbagi pengalaman, serta arahan yang sangat berarti baik dalam mengembangkan wawasan dan profesionalisme dalam dunia kerja. kebaikan yang telah diberikan menjadi pengalaman berharga yang akan selalu penulis kenang dan menjadi bekal dalam perjalanan akademik maupun karier di masa mendatang.

Bogor, Juli 2026

Fajar Aditya Pratama



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Online Travel Agent</i> (OTA) sebagai Saluran Distribusi	6
2.2 Elastisitas Harga Permintaan	6
2.3 Model Regresi Log-Log (Double-Log Regresion)	7
2.4 Metode Simulasi Monte Carlo	7
2.5 Tingkat Okupansi Hotel (<i>Occupancy Rate</i>)	7
2.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penerapan Tingkat diskon pada Hotel	8
2.7 Penelitian Terdahulu	9
2.8 Kerangka pemikiran	10
III METODE	12
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
3.2 Jenis dan Sumber Data	14
3.3 Metode Pengumpulan Data	18
3.4 Teknik Analisis Data	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Penerapan <i>Tingkat diskon Online Trave Agent</i> dalam Meningkatkan Okupansi	26
4.2 Perbandingan Okupansi Proyeksi dengan Aktual melalui Simulasi Monte Carlo	29
4.3 Penentuan Tingkat diskon yang Paling Efektif	35
4.4 Validitas Pendekatan Simulasi Monte Carlo Distribusi Probabilitas Historis	38
4.5 Implikasi Manajerial	43
V SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	49
RIWAYAT HIDUP	54

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tingkat penghuni kamar hotel bintang 3 (%), 2021 - 2025	2
Tabel 2 Tingkat Penghunian Kamar Hotel Bintang (%) di Jakarta , November 2023 – November 2025	3
Tabel 3 Okupansi Clay Hotel Tahun 2024 - 2025	26
Tabel 4 Okupansi Hotel Clay dan Kompetitor Bulan Januari 2024	27
Tabel 5 Transformasi data logaritma natural (Ln)	27
Tabel 6 Regresi Elastisitas	28
Tabel 7 Regresi R dan Standard Error Of Regression	28
Tabel 8 Penetapan Alokasi Kamar <i>Online Travel Agent</i> 40%	29
Tabel 9 Pemisahan Historis Agen dan Non-Agen	30
Tabel 10 Konstanta Regresi	30
Tabel 11 Proyeksi Permintaan <i>Online Travel Agent</i>	30
Tabel 12 Proyeksi Permintaan <i>Online Travel Agent (Lanjutan)</i>	31
Tabel 13 Komposisi Proyeksi Permintaan Dasar	31
Tabel 14 Simulasi Monte Carlo – Skenario Diskon 15% (1000 Iterasi)	32
Tabel 15 Simulasi Monte Carlo – Ringkasan Statistik	33
Tabel 16 Simulasi Monte Carlo – Ringkasan Statistik (<i>Lanjutan</i>)	34
Tabel 17 Hasil Simulasi – Okupansi Proyeksi Dasar	35
Tabel 18 Hasil Simulasi – Proyeksi Pendapatan diskon 0% – 15%	36
Tabel 19 Hasil Simulasi – Proyeksi Pendapatan diskon 25% – 35%	37
Tabel 20 %tase hunian kamar OTA tahun 2024	38
Tabel 21 Penentuan distribusi probabilitas kumulatif	39
Tabel 22 Penentuan interval angka acak	39
Tabel 23 Penentuan interval angka acak (<i>Lanjutan</i>)	40
Tabel 24 Pembangkit angka acak	40
Tabel 25 Hasil estimasi permintaan hunian kamar 2025	41
Tabel 26 Data aktual permintaan hunian kamar 2025	41
Tabel 27 Tabel pendapatan sebelum dan sesudah diskon (15%)	42

DAFTAR GAMBAR

1 BPS perkembangan tingkat penghuni kamar (TKP) nasional hotel bulanan 2025	1
2 Kerangka Pemikiran	11
3 Struktur Organisasi	12
4 Prosedur kerja simulasi Monte Carlo	24

DAFTAR LAMPIRAN

1 Simulasi diskon 0%	50
2 Simulasi diskon 15%	51

3	Simulasi diskon 25%	52
4	Simulasi diskon 35%	53

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.