



PERENCANAAN PENDIRIAN AGROWISATA MELALUI PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA CV TAMARA AGRO INDONESIA

DIANA SHINTA RAHAYU



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Perencanaan Pendirian Agrowisata melalui Pendekatan *Business Model Canvas* pada CV Tamara Agro Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk laporan apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Diana Shinta Rahayu
J0410221162

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



ABSTRAK

DIANA SHINTA RAHAYU. Perencanaan Pendirian Agrowisata melalui Pendekatan *Business Model Canvas* pada CV Tamara Agro Indonesia. Dibimbing oleh UDING SASTRAWAN.

CV Tamara Agro Indonesia merupakan perusahaan pemasaran produk hortikultura yang berencana mengembangkan usaha agrowisata berbasis edukasi pertanian untuk memperluas pasar ke segmen konsumen akhir. Penelitian ini bertujuan menganalisis potensi agrowisata, menyusun perencanaan bisnis menggunakan pendekatan *Business Model Canvas* (BMC), serta menganalisis kelayakan finansial usaha tersebut. Metode yang digunakan meliputi analisis potensi wisata 4A, *Business Model Canvas*, dan analisis finansial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan memiliki potensi agrowisata yang didukung oleh lahan hortikultura, aksesibilitas, fasilitas pendukung, dan dukungan kebijakan pemerintah daerah. Analisis BMC menunjukkan bahwa edukasi pertanian interaktif dan kemitraan dengan institusi pendidikan menjadi elemen utama pengembangan bisnis. Analisis finansial menunjukkan usaha layak dijalankan dengan NPV sebesar Rp331.245.271, IRR 27,56%, *Net B/C* 1,92, *Gross B/C* 1,07, dan *Payback Period* 3,39 tahun. Usaha ini memiliki batas toleransi penurunan jumlah kunjungan sebesar 14,39% dan kenaikan gaji karyawan sebesar 103,72%.

Kata kunci: agrowisata, *Business Model Canvas*, kelayakan usaha, perencanaan bisnis

ABSTRACT

DIANA SHINTA RAHAYU. Agrotourism Establishment Planning through the Business Model Canvas Approach at CV Tamara Agro Indonesia. Supervised by UDING SASTRAWAN.

CV Tamara Agro Indonesia is a horticultural marketing company planning to develop an educational agritourism business to expand its market to end consumers. This study aims to analyze the agritourism potential, develop a business plan using the Business Model Canvas (BMC), and assess the financial feasibility of the business. The methods used include the 4A tourism potential analysis, Business Model Canvas analysis, and financial analysis. The results show that the company has strong agritourism potential supported by horticultural farmland, good accessibility, supporting facilities, and local government policies. The Business Model Canvas analysis identifies interactive agricultural education and partnerships with educational institutions as the key elements of the business development. The financial analysis indicates that the business is financially feasible, with a NPV of IDR 331,245,271, an IRR of 27.56%, *Net B/C* of 1.92, a *Gross B/C* of 1.07, and a *Payback Period* of 3.39 years. The business can tolerate a 14.39% decrease in visitor numbers and a 103.72% increase in employee salaries.

Keywords: agrotourism, business feasibility, business planning, Business Model Canvas



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PERENCANAAN PENDIRIAN AGROWISATA MELALUI PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA CV TAMARA AGRO INDONESIA

DIANA SHINTA RAHAYU

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Perencanaan Pendirian Agrowisata melalui Pendekatan
Business Model Canvas pada CV Tamara Agro Indonesia
Nama : Diana Shinta Rahayu
NIM : J0410221162

Disetujui Oleh

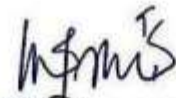
Pembimbing:
Uding Sastrawan S.P., M.Si.



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr.Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003





Tanggal Ujian: 12 Juni 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *Subhanaahu Wa Ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga penelitian proyek akhir ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2025 sampai bulan Desember 2025 ini adalah Perencanaan Pendirian Bisnis Agrowisata melalui Pendekatan *Business Model Canvas* pada CV Tamara Agro Indonesia. Topik ini dipilih karena sesuai dengan minat penulis dalam bidang pengembangan bisnis dalam bidang agribisnis dan agrowisata. Pengembangan bisnis agrowisata dinilai memiliki potensi yang besar dalam meningkatkan nilai tambah sektor pertanian melalui integrasi antara kegiatan budidaya, edukasi, rekreasi dan pemasaran produk pertanian.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Ria, Bapak Suhendra dan Kakak Putri yang telah memberikan doa, semangat, dukungan dan kasih sayangnya kepada penulis. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing, Bapak Uding Sastrawan S.P., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberikan saran serta motivasi kepada penulis hingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada dosen moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Iqbal Habibi dan Ibu Resi Putri Rahmawati selaku pemilik dari CV Tamara Agro Indonesia yang telah memberi izin serta membantu penulis selama penelitian. Terakhir penulis juga mengucapkan terima kasih kepada rekan-rekan magang yang telah bekerja sama, memberikan semangat dan motivasi selama kegiatan berlangsung serta sahabat dan teman-teman program studi Manajemen Agribisnis Angkatan 59 yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa proyek akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan penelitian ini di masa mendatang. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi nyata bagi pengembangan bisnis agrowisata dan sektor agribisnis di Indonesia, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Bogor, Juli 2026

Diana Shinta Rahayu

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Agrowisata	6
2.2 <i>Attraction, Accesibility, Amenity, Ancillary</i>	6
2.3 <i>Business Model Canvas</i>	7
2.4 Studi Kelayakan Bisnis	11
2.5 Mitigasi Risiko	12
2.6 Penelitian Terdahulu	13
2.7 Alur Pikir Penelitian	17
III METODE	19
3.1 Lokasi dan Waktu Proyek Akhir	19
3.2 Jenis Penelitian	19
3.3 Data dan Pengumpulan Data	19
3.4 Metode Analisis	19
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Keadaan Umum Perusahaan	25
4.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	26
4.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	27
4.4 Identifikasi Potensi Wisata	31
4.5 Analisis <i>Business Model Canvas</i>	33
4.6 Analisis <i>Business Model Canvas</i> Sesudah Validasi	40
4.7 Analisis Kelayakan Finansial	41
4.8 Strategi Mitigasi Risiko	52
V SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	61
RIWAYAT HIDUP	81



DAFTAR TABEL

1	Data jumlah kunjungan ke objek wisata di Kabupaten Sukabumi Tahun 2021-2023	1
2	Jumlah Kunjungan Kegiatan di CV Tamara Agro Indonesia tahun 2025	3
3	Daftar Obyek wisata dan jenis wisata di Kabupaten Sukabumi	3
4	Penelitian terdahulu	14
5	Lahan dan bangunan pada CV Tamara Agro Indonesia	27
6	Peralatan budidaya dan pasca panen pada CV Tamara Agro	28
7	Peralatan pengolahan D'Cabeau	29
8	Transportasi pada CV Tamara Agro Indonesia	29
9	Perhitungan HPP tiket agrowisata pada CV Tamara Agro Indonesia	38
10	Penentuan harga jual tiket agrowisata pada CV Tamara Agro Indonesia pada tahun 2025	39
11	Biaya investasi agrowisata pada CV Tamara Agro Indonesia	42
12	Biaya variabel yang dikeluarkan oleh agrowisata CV Tamara Agro Indonesia	43
13	Proyeksi penerimaan agrowisata CV Tamara Agro Indonesia	45
14	Pembagian segmentasi pengunjung agrowisata pada CV Tamara Agro Indonesia	46
15	Analisis laba rugi agrowisata pada CV Tamara Agro Indonesia	47
16	Kelayakan investasi Agrowisata CV Tamara Agro Indonesia	49
17	Analisis Switching Value Agrowisata CV Tamara Agro Indonesia	51
18	Mitigasi Risiko Agrowisata pada CV Tamara Agro Indonesia	52

DAFTAR GAMBAR

1	Kondisi lingkungan di CV Tamara Agro Indonesia	2
2	Alur pikir penelitian pendirian agrowisata pada CV Tamara Agro	18
3	Pemetaan elemen Business Model Canvas (BMC)	21
4	Logo CV Tamara Agro Indonesia	25
5	Struktur organisasi CV Tamara Agro Indonesia	26
6	Logo agrowisata Tamara Green Farm	33
7	Alur kegiatan operasional agrowisata pada CV Tamara Agro	36

DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi agrowisata	62
2	Kunjungan kegiatan di CV Tamara Agro Indonesia	64
3	BMC agrowisata pada CV Tamara Agro Indonesia	65
4	Penerimaan agrowisata pada CV Tamara Agro Indonesia	66
5	Rincian biaya tetap growisata pada CV Tamara Agro Indonesia	66
6	Brosur agrowisata pada CV Tamara Agro Indonesia	67
7	Laporan laba rugi agrowisata pada CV Tamara Agro Indonesia	68
8	Cashflow agrowisata pada CV Tamara Agro Indonesia	69
9	Switching value penurunan jumlah pengunjung (14,39%)	73
10	Switching value kenaikan gaji karyawan sebesar 103,72%	77