



PENGARUH FAKTOR DEMOGRAFIS, EDUKASI INVESTASI, DAN LITERASI INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI GENERASI Z

MUTIARA RACHMINA INDRIANI



**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Faktor Demografis, Edukasi Investasi, dan Literasi Investasi terhadap Minat Investasi Generasi Z” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Mutiara Rachmina Indriani
H2401221148



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



ABSTRAK

MUTIARA RACHMINA INDRIANI. Pengaruh Faktor Demografis, Edukasi Investasi, dan Literasi Investasi terhadap Minat Investasi Generasi Z. Dibimbing oleh BUDI PURWANTO.

Pertumbuhan investor Generasi Z di Indonesia serta meningkatnya akses terhadap edukasi dan informasi investasi mendorong pentingnya penelitian mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat investasi. Penelitian bertujuan menganalisis pengaruh faktor demografis, edukasi investasi, dan literasi investasi terhadap minat investasi Generasi Z di wilayah Jabodetabek. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif melalui penyebaran kuesioner kepada 300 responden Generasi Z. Data dianalisis menggunakan analisis deskriptif dan regresi linear berganda. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa mayoritas responden memiliki tingkat edukasi investasi, literasi investasi, dan minat investasi yang tinggi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pekerjaan, pendapatan atau uang saku, edukasi investasi, dan literasi investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Sementara itu, jenis kelamin dan usia berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat investasi, sedangkan pendidikan terakhir dan domisili tidak berpengaruh signifikan. Literasi investasi menjadi variabel yang paling dominan memengaruhi minat investasi.

Kata kunci: Edukasi investasi, faktor demografis, Generasi Z, literasi investasi, minat investasi

ABSTRACT

MUTIARA RACHMINA INDRIANI. The Influence of Demographic Factors, Investment Education, and Investment Literacy on the Investment Interest of Generation Z. Supervised by BUDI PURWANTO.

The growth of Generation Z investors in Indonesia, along with increasing access to investment education and investment-related information, has highlighted the importance of examining the factors influencing investment interest. This study aims to analyze the effects of demographic factors, investment education, and investment literacy on the investment interest of Generation Z in Jabodetabek. This study employed a quantitative approach through a questionnaires survey involving 300 Generation Z respondents. The data were analyzed using descriptive analysis and multiple linear regression. The descriptive analysis indicated that the majority of respondents had high levels of investment education, investment literacy, and investment interest. The results revealed that occupation, income or allowance, investment education, and investment literacy had a positive and significant effect on investment interest. Meanwhile, gender and age had a negative and significant effect on investment interest, whereas education level and domicile had no significant effect. Investment literacy was identified as the most dominant factor influencing the investment interest of Generation Z.

Keywords: Demographic Factors, Generation Z, Investment Education, Investment Interest, Investment Literacy



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGARUH FAKTOR DEMOGRAFIS, EDUKASI INVESTASI, DAN LITERASI INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI GENERASI Z

MUTIARA RACHMINA INDRIANI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada
Program Studi Manajemen

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Rindang Matoati, S.E., M.Sc.
2. Andita Ramadhanti, S.E., M.MT.



Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Demografis, Edukasi Investasi, dan Literasi
Investasi terhadap Minat Investasi Generasi Z

Nama : Mutiara Rachmina Indriani

NIM : H2401221148

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr. Ir. Budi Purwanto, M.E.

Diketahui oleh

Ketua Departemen Manajemen:

Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut., M.M.

NIP 197812132006041001

Tanggal Ujian:
20 Juli 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Desember 2025 sampai bulan Juni 2026 ini ialah analisis faktor yang memengaruhi minat investasi Generasi Z di Jabodetabek, dengan judul “Pengaruh Faktor Demografis, Edukasi Investasi, dan Literasi Investasi terhadap Minat Investasi Generasi Z”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada seluruh pihak yang telah mendukung penyelesaian karya ilmiah ini, yakni:

1. Bapak Dr. Ir. Budi Purwanto, M.E. yang telah membimbing dan banyak memberi saran, ilmu, dan masukan dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik Ibu Rindang Matoati S.E., M.Sc. yang juga sebagai penguji luar komisi pembimbing dan Ibu Andita Ramadhanti, S.E., M.MT. selaku dosen penguji kedua, serta moderator seminar hasil Bapak Hafizi, S,Ak., M.Sc.
2. Seluruh dosen dan staf akademik Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, IPB University, yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan bantuan selama masa perkuliahan hingga penyelesaian karya ilmiah ini.
3. Kepada yang tercinta Bapak Khotul Kholik dan Ibu Dian Yulia Rachmi selaku orang tua yang senantiasa memberikan dukungan moral maupun material, serta menjadi sumber kekuatan terbesar bagi penulis.
4. Kepada yang tersayang Enin Tuti, Enin Idoh, Wa Dede, Wa Ai, Wa Tri, Wa Tin, Wa Yuli, Wa Deni, Tante Heti, Om Kiki, Bi endew serta seluruh keluarga besar yang doa dan perhatiannya tidak pernah luput dari setiap langkah penulis.
5. Saudara seperjuangan yaitu Kak Intan, Kak Ica, Kak Ena, Kak Emi, Alm. De Daffa, De Raffa, De Raffi, dan De Yafi atas setiap canda yang menghibur di tengah lelah dan dukungan di tengah keraguan serta kebersamaannya.
6. Sahabat Sehati yang mendampingi 4 tahun perkuliahan yaitu Irma, Syarla, Jannah, Fitrah, dan Cansa yang kehadirannya selalu menguatkan dan menjadi rumah pulang atas kesulitan yang terasa.
7. Seluruh teman-teman IPB dari Com@, Outsco, Pionir, KKN Sukadamai 2025, sahabat perpustakaan, dan manajemen 59 yang telah memberikan dukungan, kebersamaan, dan kenangan yang akan selalu menjadi cerita.
8. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah berusaha, bertahan, dan tidak menyerah dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena tidak menyerah pada keadaan, karena telah memberikan waktu, tenaga, dan kemampuan terbaik untuk menyelesaikan setiap proses yang harus dilalui.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Mutiara Rachmina Indriani



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat	7
1.5 Ruang Lingkup	8
II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Literasi Investasi sebagai Kemampuan Finansial dalam Berinvestasi	9
2.2 Program Edukasi Investasi dan Perannya dalam Minat Berinvestasi	10
2.3 Minat Investasi dalam Perilaku Keuangan	11
2.4 Karakteristik Generasi Z pada Minat Investasi	12
2.5 Faktor Demografis dalam Pengaruhnya terhadap Minat Investasi	12
2.6 Penelitian Terdahulu	16
2.7 Hipotesis Penelitian	18
III METODE	21
3.1 Kerangka Pemikiran	21
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	23
3.3 Jenis dan Sumber Data	23
3.4 Metode Pengambilan Sampel	23
3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	27
3.6 Definisi Operasional	35
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Karakteristik Responden	38
4.2 Hasil Analisis Deskriptif	39
4.3 Tingkat Edukasi Investasi	45
4.4 Tingkat Literasi Investasi	47
4.5 Tingkat Minat Investasi	48
4.6 Hasil Uji Validitas	50
4.7 Hasil Uji Reliabilitas	51
4.8 Hasil Uji Asumsi Klasik	51
4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	53
4.10 Implikasi Manajerial	63
V SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	75
RIWAYAT HIDUP	92



DAFTAR TABEL

1	Pertumbuhan investor	2
2	Penelitian terdahulu	16
3	Nilai <i>input</i> dan <i>output</i> G*Power dalam teknik pengambilan sampel	25
4	Estimasi <i>correlation</i> variabel independen terhadap minat investasi	25
5	Perbandingan metode pengambilan sampel	26
6	Klasifikasi tingkat edukasi investasi	28
7	Klasifikasi tingkat literasi investasi	29
8	Klasifikasi tingkat minat investasi	31
9	Pembobotan skala likert	31
10	Interval analisis deskriptif skala likert	32
11	Pembobotan skala guttman	32
12	Interval analisis deskriptif skala guttman	32
13	Variabel operasional	36
14	Karakteristik demografis responden	38
15	Analisis deskriptif partisipasi program edukasi investasi	40
16	Analisis deskriptif pemahaman materi investasi	40
17	Analisis deskriptif penerapan pengetahuan investasi	41
18	Analisis deskriptif pengetahuan investasi	41
19	Analisis deskriptif sikap investasi	42
20	Analisis deskriptif perilaku investasi	43
21	Analisis deskriptif keinginan mencari tahu investasi	44
22	Analisis deskriptif mempelajari lebih jauh mengenai investasi	44
23	Analisis deskriptif mencoba untuk berinvestasi	45
24	Hasil skor dan tingkat edukasi investasi	45
25	Hasil skor dan tingkat literasi investasi	47
26	Hasil skor dan tingkat minat investasi	48
27	Hasil uji validitas	50
28	Hasil uji reliabilitas	51
29	Hasil uji normalitas	51
30	Hasil uji multikolinearitas	52
31	Hasil uji koefisien determinasi	53
32	Hasil uji F (signifikan simultan)	54
33	Hasil uji t (signifikan parsial)	55
34	Hasil koefisien regresi (β)	59
35	<i>Plan do check action</i> pada implikasi manajerial	64



DAFTAR GAMBAR

1	Data persebaran jumlah investor per Januari tahun 2026	1
2	Data demografi investor individu per Januari tahun 2026	3
3	Data survei nasional literasi dan inklusi keuangan 2025	4
4	Model penelitian	20
5	Kerangka pemikiran	22
6	Persebaran investor di Indonesia	23
7	<i>Scatterplot</i> uji heterokedastisitas	53

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	76
2	Hasil analisis deskriptif berdasarkan tingkat edukasi investasi	83
3	Hasil analisis deskriptif berdasarkan tingkat literasi investasi	85
4	Hasil analisis deskriptif berdasarkan tingkat minat investasi	87
5	Distribusi Tabel t pada Uji Signifikansi Parsial	89
6	Distribusi Tabel F pada Uji Signifikansi Simultan	90
7	Hasil analisis deskriptif faktor demografis terhadap minat investasi berdasarkan <i>mean</i>	91