

KOMBINASI FAKTOR DALAM KEPUTUSAN PENGEMUDI RIDE HAILING MENGGUNAKAN MOTOR LISTRIK DI JABODETABEK DENGAN PENDEKATAN fsQCA

HASNAA NUR AZIZAH



**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Kombinasi Faktor dalam Keputusan Pengemudi *Ride Hailing* Menggunakan Motor Listrik di Jabodetabek dengan Pendekatan fsQCA” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Hasnaa Nur Azizah
H2401221039



ABSTRAK

HASNAA NUR AZIZAH. Kombinasi Faktor dalam Keputusan Pengemudi *Ride Hailing* Menggunakan Motor Listrik di Jabodetabek dengan Pendekatan fsQCA. Dibimbing oleh HARDIANA WIDYASTUTI.

Transisi kendaraan listrik penting untuk menekan emisi, namun adopsinya di kalangan pengemudi *ride hailing* di Indonesia masih rendah. Penelitian ini menganalisis kombinasi faktor yang memengaruhi minat beli pengemudi *ride hailing* terhadap motor listrik di Jabodetabek. Metode fsQCA digunakan dengan data dari kuesioner dan wawancara terhadap 126 pengemudi aktif. Variabel yang dikaji meliputi persepsi kegunaan, kemudahan penggunaan, inklusi keuangan, pengaruh sosial, intervensi pemerintah, dan minat beli. Hasilnya, persepsi kegunaan menjadi syarat wajib bagi minat beli tinggi, sementara ketiadaannya menjadi syarat wajib bagi minat beli rendah. Empat jalur konfigurasi ditemukan menghasilkan minat beli tinggi, didominasi oleh persepsi kegunaan, kemudahan, inklusi keuangan, dan pengaruh sosial. Minat beli rendah hanya terjadi ketika kelima faktor tidak hadir. Temuan ini menegaskan prinsip *equifinality* dan asimetri kausal, serta berimplikasi pada kebijakan terpadu pemerintah dan penyedia layanan.

Kata kunci: motor listrik, *ride hailing*, minat beli, fsQCA

ABSTRACT

HASNAA NUR AZIZAH. Combination of Factors in Ride Hailing Drivers' Decisions to Use Electric Motorcycles in the Greater Jakarta Area Using the fsQCA Approach. Supervised by HARDIANA WIDYASTUTI.

The transition to electric vehicles is crucial for reducing emissions, yet their adoption amongst ride hailing drivers in Indonesia remains low. This study analyses the combination of factors influencing ride hailing drivers' interest in purchasing electric motorcycles in the Greater Jakarta area. The fsQCA method was employed, utilising data from questionnaires and interviews with 126 active drivers. The variables examined included perceived usefulness, ease of use, financial inclusion, social influence, government intervention, and purchase intention. The results indicate that perceived usefulness is a necessary condition for high purchase intention, whilst its absence is a necessary condition for low purchase intention. Four configuration paths were found to result in high purchase intention, dominated by perceived usefulness, ease of use, financial inclusion and social influence. Low purchase intention only occurred when all five factors were absent. These findings confirm the principles of equifinality and causal asymmetry, and have implications for integrated policies by the government and service providers.

Keywords: electric motorcycles, ride hailing, purchase intention, fsQCA.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

KOMBINASI FAKTOR DALAM KEPUTUSAN PENGEMUDI RIDE HAILING MENGGUNAKAN MOTOR LISTRIK DI JABODETABEK DENGAN PENDEKATAN fsQCA

HASNAA NUR AZIZAH

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Manajemen

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Prof. Dr. Ir. Ma'mun Sarma, M.S., M.Ec.
- 2 Diki Akhwan Mulya, S.E, M.Si.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Skripsi : Kombinasi Faktor dalam Keputusan Pengemudi *Ride Hailing* Menggunakan Motor Listrik di Jabodetabek dengan Pendekatan fsQCA

Nama : Hasnaa Nur Azizah
NIM : H2401221039

Disetujui oleh

Pembimbing:
Hardiana Widyastuti, S.Hut., M.M.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Manajemen:
Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut., M.M.
NIP 197812132006041000



Tanggal Ujian:
16 Juli 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari sampai dengan bulan Mei 2026 ini ialah *purchase intention* pengemudi *ride hailing* terhadap motor listrik, dengan judul “Kombinasi Faktor dalam Keputusan Pengemudi *Ride Hailing* Menggunakan Motor Listrik di Jabodetabek dengan Pendekatan fsQCA”.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai kendala, namun berkat bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, segala hambatan dapat teratasi. Untuk itu, dengan penuh rasa hormat dan syukur, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Alm. Ngadinem dan Ibu Sri Utami selaku orang tua, serta Diah Saraswati selaku kakak penulis, yang senantiasa mencurahkan doa, motivasi, dan inspirasi sepanjang masa studi.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Hardiana Widyastuti, S.Hut., M.M., selaku dosen pembimbing skripsi, dan Bapak Ali Mustasowifin, S.E., M.Ak., selaku dosen pembimbing akademik, atas bimbingan dan arahan yang telah diberikan. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada teman-teman Manajemen IPB University Angkatan 59 dan sahabat terdekat atas dukungan serta kebersamaannya. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pengemudi *ride hailing* di Jabodetabek yang telah bersedia menjadi responden. Tanpa bantuan dan partisipasi mereka, penelitian ini tidak akan terselesaikan. Semoga segala kebaikan yang diberikan mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan. Semoga segala kebaikan dan bantuan yang diberikan mendapat balasan dari Allah subhanaahu wa ta'ala. Penulis berharap karya ilmiah ini bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi pengemudi *ride hailing*, pelaku industri transportasi, pengambil kebijakan, serta bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen.

Bogor, Juli 2026

Hasnaa Nur Azizah



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	6
1.5 Ruang Lingkup	7
II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	8
2.2 <i>Financial Inclusion</i>	9
2.3 <i>Social Influence</i>	11
2.4 <i>Government Interventions</i>	11
2.5 <i>Purchase Intention</i>	12
2.6 Kendaraan Listrik	13
2.7 <i>fuzzy set Qualitative Comparative Analysis (fsQCA)</i>	14
2.8 Proposisi Penelitian	15
2.9 Penelitian Terdahulu	17
2.10 Kerangka Pemikiran	19
III METODE	21
3.1 Waktu dan Tempat	21
3.2 Jenis dan Sumber Data	21
3.3 Populasi dan Sampel	21
3.4 Metode Pengumpulan Data	23
3.5 Variabel Operasional	25
3.6 Metode Analisis Data	26
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	32
4.2 Karakteristik Responden	33
4.3 Analisis Statistik Deskriptif	38
4.4 Analisis <i>fuzzy set Qualitative Comparative Analysis</i>	39
4.5 Implikasi Manajerial	55
V SIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	71
RIWAYAT HIDUP	77



DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	18
2	Proporsi jumlah responden berdasarkan wilayah	23
3	Bobot nilai skala Likert	24
4	Rentang skala nilai Likert	24
5	Variabel operasional penelitian	25
6	Hasil uji validitas	32
7	Hasil uji reliabilitas	33
8	Karakteristik demografis responden	34
9	Karakteristik pekerjaan dan ekonomi responden	36
10	Rencana beralih ke motor listrik	37
11	Hasil statistik deskriptif	38
12	Nilai <i>percentile</i> kondisi kausal penelitian	40
13	Nilai <i>fuzzy membership scores</i> hasil kalibrasi	40
14	Hasil analisis <i>necessary condition</i>	41
15	Konfigurasi untuk <i>high purchase intention</i> (PI)	45
16	Konfigurasi untuk <i>low purchase intention</i> (~PI)	46
17	Solusi untuk <i>high purchase intention</i> (PI)	48
18	Solusi untuk <i>low purchase intention</i> (~PI)	51
19	Implementasi PDCA untuk penguatan solusi	57

DAFTAR GAMBAR

1	Perkembangan konsumsi energi sektor transportasi (IPCC 2023)	1
2	Jumlah kendaraan bermotor di Indonesia (GoodStats 2025)	2
3	Perkembangan jumlah motor listrik di Indonesia tahun 2020-Agustus 2024 (Kementerian ESDM 2025)	3
4	Model proposisi penelitian	17
5	Kerangka pemikiran	20
6	XY <i>plot</i> solusi 1	54
7	Siklus PDCA untuk implementasi strategi	56

DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi penelitian	72
2	<i>Truth table</i> fsQCA untuk <i>high purchase intention</i> (PI)	73
3	<i>Truth table</i> fsQCA untuk <i>low purchase intention</i> (~PI)	74
4	<i>Solution analysis</i> fsQCA untuk <i>high purchase intention</i> (PI)	75
5	<i>Solution analysis</i> fsQCA untuk <i>low purchase intention</i> (~PI)	76

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.