



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, EFIKASI DIRI KEUANGAN, NORMA SUBJEKTIF, DAN SIKAP TERHADAP MINAT INVESTASI HIJAU GENERASI Z

MUHAMMAD KHAIRUNNAS SAFARAZ



**PROGRAM STUDI ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Diri Keuangan, Norma Subjektif, dan Sikap terhadap Minat Investasi Hijau Generasi Z” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Muhammad Khairunnas Safaraz
I2401221042



ABSTRAK

MUHAMMAD KHAIRUNNAS SAFARAZ. Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Diri Keuangan, Norma Subjektif, dan Sikap terhadap Minat Investasi Hijau Generasi Z. Dibimbing oleh IRNI RAHMAYANI JOHAN.

Perkembangan isu keberlanjutan dan perubahan iklim mendorong meningkatnya perhatian terhadap investasi hijau. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain *cross-sectional* terhadap 351 responden generasi Z berusia 15-29 tahun yang dipilih melalui *non-probability voluntary sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring dan dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis SmartPLS 3. Hasil menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap efikasi diri keuangan dan sikap terhadap perilaku, tetapi tidak terhadap minat investasi hijau. Norma subjektif berpengaruh negatif signifikan terhadap efikasi diri keuangan, serta positif signifikan terhadap sikap terhadap perilaku dan minat investasi hijau. Efikasi diri keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap sikap terhadap perilaku, sedangkan sikap terhadap perilaku berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi hijau. Selain itu, literasi keuangan dan norma subjektif berpengaruh tidak langsung terhadap minat investasi hijau melalui sikap terhadap perilaku.

Kata kunci: efikasi diri keuangan, generasi Z, investasi hijau, literasi keuangan, norma subjektif, sikap terhadap perilaku.

ABSTRACT

MUHAMMAD KHAIRUNNAS SAFARAZ. The Influence of Financial Literacy, Financial Self-efficacy, Subjective Norm, and Attitude on Green Investment Intention among Generation Z. Supervised by IRNI RAHMAYANI JOHAN.

Growing concerns over sustainability and climate change have increased interest in green investment. This quantitative study employed a cross-sectional design involving 351 Generation Z respondents aged 15–29 years selected through non-probability voluntary sampling. Data were collected through an online questionnaire and analyzed using SmartPLS 3-based Structural Equation Modeling (SEM). The results show that financial literacy positively and significantly affects financial self-efficacy and attitude toward behavior but not green investment intention. Subjective norm has a significant negative effect on financial self-efficacy and significant positive effects on attitude toward behavior and green investment intention. Financial self-efficacy does not significantly affect attitude toward behavior, whereas attitude toward behavior positively and significantly influences green investment intention. Furthermore, financial literacy and subjective norm indirectly influence green investment intention through attitude toward behavior.

Keywords: attitude toward behavior, financial literacy, financial self-efficacy, generation Z, green investment, subjective norm.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 20XX¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, EFIKASI DIRI KEUANGAN, NORMA SUBJEKTIF, DAN SIKAP TERHADAP MINAT INVESTASI HIJAU GENERASI Z

MUHAMMAD KHAIRUNNAS SAFARAZ

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Keluarga dan Konsumen

**PROGRAM STUDI ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Prof. Dr. Ir. Lilik Noor Yuliati, M.F.S.A.
- 2 Risda Rizkillah, S.Si, M.Si.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Diri Keuangan, Norma Subjektif, dan Sikap terhadap Minat Investasi Hijau Generasi Z

Nama : Muhammad Khairunnas Safaraz

NIM : I2401221042

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr. Irni Rahmayani Johan, S.P., M.M.

NIP 197802282006042002



Diketahui oleh

Ketua Program Studi Ilmu Keluarga dan Konsumen:

Dr. Alfiasari, S.P., M.Si.

NIP 198112182006042015



Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi Manusia:

Prof. Dr. Megawati Simanjuntak, S.P., M.Si.

NIP 197211032005012002



Tanggal Ujian:
14 Juli 2026

Tanggal Lulus:
29 Juli 2026



PRAKATA

Puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT. atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Diri Keuangan, Norma Subjektif, dan Sikap terhadap Minat Investasi Hijau Generasi Z”. Penyusunan skripsi merupakan salah satu syarat yang perlu ditempuh untuk menyelesaikan program studi sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Keluarga dan Konsumen, Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi Manusia, IPB University. Selama proses penyusunan skripsi, penulis tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih dan rasa hormat sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Irni Rahmayani Johan, S.P, M.M selaku dosen pembimbing tugas akhir sekaligus dosen penggerak akademik yang selalu kebersamaian, memberi bimbingan, masukan, dan motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Ir. Istiqlaliyah Muflikhati, M.Si. selaku dosen moderator kolokium, Rahmi Damayanti, S.Si., M.Si. selaku dosen moderator seminar hasil, Prof. Dr. Ir. Lilik Noor Yulianti selaku dosen penguji 1 ujian skripsi dan Risda Rizkillah, S.Si, M.Si. selaku dosen penguji 2 ujian skripsi, serta seluruh dosen Program Studi Ilmu Keluarga dan Konsumen yang telah memberikan ilmu dan pemahamannya kepada penulis.
3. Seluruh anggota keluarga, Ayah, Bunda, Teteh, dan Akang yang selalu memberikan bantuan berupa materi, motivasi, dan doa kepada penulis.
4. Sahabat dan rekan penulis yang selalu menyemangati dan menjadi pendengar yang baik untuk penulis.
5. Teman-teman seperbimbingan, Ani, Puan, Koy, Tya, dan Ardien yang tidak pernah lelah memotivasi satu sama lain.
6. Teman-teman IKK angkatan 59 yang menemani penulis dari awal hingga akhir perjalanan akademik penulis.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu dalam membantu penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penulis terbuka atas kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa depan. Semoga penyusunan skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Muhammad Khairunnas Safaraz



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	7
2.2 Literasi Keuangan	7
2.3 Efikasi Diri Keuangan	8
2.4 Norma Subjektif	9
2.5 Sikap terhadap Perilaku	9
2.6 Investasi Hijau	10
2.7 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Efikasi Diri Keuangan	10
2.8 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Sikap terhadap Perilaku	11
2.9 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Hijau	11
2.10 Pengaruh Norma Subjektif terhadap Efikasi Diri Keuangan	12
2.11 Pengaruh Norma Subjektif terhadap Sikap terhadap Perilaku	13
2.12 Pengaruh Norma Subjektif terhadap Minat Investasi Hijau	13
2.13 Pengaruh Efikasi Diri Keuangan terhadap Sikap terhadap Perilaku	14
2.14 Pengaruh Sikap terhadap Perilaku terhadap Minat Investasi Hijau	15
2.15 Kerangka Pemikiran	15
III METODE	17
3.1 Desain, Lokasi, dan Waktu	17
3.2 Populasi, Contoh, dan Teknik Pengambilan Contoh	17
3.3 Jenis Data dan Pengumpulan Data	17
3.4 Variabel dan Pengukuran	17
3.5 Pengolahan dan Analisis Data	20
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Hasil	23
4.2 Pembahasan	39
4.3 Kontribusi Keilmuan	45
4.4 Implikasi Penelitian	45
4.5 Keterbatasan Penelitian	46
V SIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Simpulan	48
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	50

LAMPIRAN	57
RIWAYAT HIDUP	61

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Variabel penelitian dan indikator	18
2	Tujuan, analisis dan jenis data penelitian	21
3	Karakteristik responden	23
4	Sebaran responden berdasarkan indikator literasi keuangan	24
5	Sebaran responden berdasarkan kategori literasi keuangan	27
6	Sebaran responden berdasarkan indikator efikasi diri keuangan	28
7	Sebaran responden berdasarkan kategori efikasi diri keuangan	29
8	Sebaran responden berdasarkan indikator norma subjektif	29
9	Sebaran responden berdasarkan kategori norma subjektif	30
10	Sebaran responden berdasarkan indikator sikap terhadap perilaku	30
11	Sebaran responden berdasarkan kategori sikap terhadap perilaku	31
12	Sebaran responden berdasarkan indikator minat investasi hijau	31
13	Sebaran responden berdasarkan kategori minat investasi hijau	32
14	Hasil uji korelasi antara karakteristik dengan variabel	32
15	Nilai <i>loading factor</i> indikator	34
16	Hasil uji reliabilitas dan validitas	36
17	Hasil analisis model struktural <i>r-square</i>	37
18	Hasil uji pengaruh langsung variabel laten	38
19	Hasil uji pengaruh tidak langsung variabel laten	39

DAFTAR GAMBAR

1	Susunan kerangka pemikiran	16
2	Model <i>hybrid SEM</i>	22
3	Model akhir analisis SEM	33

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Variabel, skala data, pilihan jawaban, dan kategori data	58
2	Lampiran 2 Model SEM sebelum dan sesudah penghapusan	60

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.