

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN MADU DURIAN RAYFARM DAN PENGARUHNYA TERHADAP PENJUALAN

ANANDA RAISYA DELLA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Preferensi Konsumen Madu Durian Rayfarm dan Pengaruhnya terhadap Penjualan” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Ananda Raisya Della
J1410221096

ABSTRAK

ANANDA RAISYA DELLA. Analisis Preferensi Konsumen Madu Durian Rayfarm dan Pengaruhnya terhadap Penjualan. Dibimbing oleh DONI SAHAT TUA MANALU.

Penurunan penjualan madu durian Rayfarm menunjukkan ketidaksesuaian pada produk dengan preferensi konsumen sehingga diperlukan evaluasi pada atribut produk dan strategi pemasaran. Tujuan penelitian untuk menganalisis tingkat kepentingan dan kinerja atribut, kombinasi atribut yang disukai dan menganalisis dampak peningkatan penjualan. Penelitian menggunakan kuantitatif dengan menggunakan teknik sensus dengan melibatkan 46 responden menggunakan metode *Importance Performance Analysis* (IPA), analisis konjoin, *growth sales* dan laporan laba rugi. Hasil analisis atribut promosi menjadi prioritas untuk perbaikan perusahaan. Kombinasi atribut yang paling disukai konsumen adalah madu dengan harga Rp50.000–Rp80.000 per 220 mL, tekstur kental, kemasan botol kaca, serta menerapkan promosi diskon. Implementasi dilakukan melalui *re-packaging* dikemas menjadi 220 mL dan memiliki dampak positif dengan peningkatan *growth sales* sebesar 428% dan peningkatan laba Rp574.333 dan menjadi saran strategi pemasaran bagi Rayfarm.

Kata kunci: *Importance Performance Analysis*, kemasan, madu durian, penjualan, strategi pemasaran

ABSTRACT

ANANDA RAISYA DELLA. Analysis of Rayfarm Durian Honey Consumer Preferences and Its Influence on Sales. Supervised by DONI SAHAT TUA MANALU.

The decline in sales of Rayfarm durian honey shows a discrepancy in the product with consumer preferences, so an evaluation of product attributes and marketing strategies is needed. The purpose of the study was to analyze the level of importance and performance of attributes, preferred combinations of attributes and analyze the impact of increased sales. The study used quantitative using census techniques involving 46 respondents using the Importance Performance Analysis (IPA) method, conjoin analysis, growth sales and profit and loss statement. The results of the analysis of promotional attributes are a priority for the company improvement. The combination of attributes that consumers most like is honey at a price of IDR 50.000-IDR 80.000 per 220 mL, thick texture, glass bottle packaging, and applying discount promotions. The implementation was carried out through re-packaging packaged to 220 mL and had a positive impact with an increase in sales growth of 428% and an increase in profit of IDR 574.333 and became a marketing strategy suggestion for Rayfarm.

Keywords: durian honey, Importance Performance Analysis, marketing strategy, packaging, sales



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN MADU DURIAN RAYFARM DAN PENGARUHNYA TERHADAP PENJUALAN

ANANDA RAISYA DELLA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada Ujian Proyek akhir: Ir. Murdianto, M.S.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Analisis Preferensi Konsumen Madu Durian Rayfarm dan Pengaruhnya terhadap Penjualan
Nama : Ananda Raisya Della
NIM : J1410221096

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr. Doni Sahat Tua Manalu, S.E., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 2 Juli 2026

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan Syukur penulis panjatkan terhadap Allah SWT karena atas karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini dapat rampung dengan semestinya. Penyusunan karya ilmiah ini didasarkan dari pengalaman penulis selama magang pada 7 Juli hingga 7 Desember 2025. Tema yang diambil dalam penulisan karya ilmiah adalah bidang perkebunan dengan judul “Analisis Preferensi Konsumen Madu Durian Rayfarm dan Pengaruhnya terhadap Penjualan”.

Penulisan proyek akhir ini tentunya tidak akan lepas dari dukungan berbagai pihak yang telah membantu penulis merampungkan laporan proyek akhir ini. Penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing Bapak Dr. Doni Sahat Tua Manalu, S.E., M.Si. yang telah membimbing, mengarahkan dan menemani selama proses proyek akhir ini berlangsung. Terima kasih juga saya haturkan kepada Bapak Ir. Murdianto, M.S. sebagai dosen penguji yang bersedia untuk memberikan masukan dan saran agar penulis dapat menyempurnakan laporan akhir ini sebagaimana mestinya. Tidak lupa saya ucapkan terima kasih kepada Bapak Raymond Gan selaku pemilik Rayfarm yang telah membimbing dan bersedia melapangkan hati untuk mengajarkan penulis di bidang agribisnis sehingga penulis merasa cukup dalam ilmu untuk bekal mengerjakan proyek akhir ini. Ungkapan terkasih juga penulis haturkan kepada keluarga, Ibu Lala Sulastri, Aden Suhendi dan Aura Kiran yang selama ini menemani dan mendukung penulis untuk dapat sampai ke tahap sarjana. Sahabat yang selama ini menemani, Gaharu Kids, Qubetu, Gerombolan Cawang Sentral, Bela, Dimas, Helsi, Veronica, Anandia, Jessica dan Safira, tiada hentinya saya haturkan doa sebagai ungkapan terimakasih dan rasa syukur berkenan kebersamaan penulis selama berproses di Institut Pertanian Bogor. Charles Leclerc dan Carlos Sainz Ferarri sebagai penyemangat setiap minggunya untuk terus mengerjakan laporan akhir. Ipang yang setiap pagi menjadi saksi dan setia menemani dalam masa perbaikan tugas akhir. Terakhir, untuk yang terkasih, Vanessa, beribu terima kasih saya haturkan untuk seluruh perjalanan bersama menempuh gelar ini.

Penulis menyadari penulisan laporan akhir ini masih banyak kekurangan dalam setiap prosesnya. Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi manfaat bagi pembaca sekaligus langkah awal dalam meneruskan penelitian di kemudian hari.

Bogor, Juli 2026

Ananda Raisya Della

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Madu Durian	5
2.2 Perilaku Konsumen	5
2.3 Preferensi Konsumen	6
2.4 Atribut Produk	7
2.5 Metode <i>Importance Performance Analysis</i>	7
2.6 Analisis Konjoin	9
2.7 Penjualan	10
2.8 Analisis Finansial	10
2.9 Penelitian Terdahulu	10
2.10 Kerangka Berpikir	13
2.11 Hipotesis	14
III METODE	15
3.1 Lokasi dan Waktu	15
3.2 Data dan Sumber Data	15
3.3 Metode <i>Sampling</i>	16
3.4 Analisis Data	16
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Latar Belakang Perusahaan	28
4.2 Struktur Organisasi	29
4.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	31
4.4 Proses Produksi	35
4.5 Uji Validitas dan Realibilitas	40
4.6 Karakteristik Responden	41
4.7 Analisis <i>Gap</i> Kepentingan dan Kinerja	43
4.8 Pembuatan Kemasan Baru	52
4.9 Analisis Finansial	57
4.10 Implikasi Manajerial	59
V SIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	67
RIWAYAT HIDUP	81

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Data produksi durian di Indonesia tahun 2018 - 2024	1
2	Data perburuan madu di Indonesia tahun 2019 - 2021	1
3	Data jumlah penyimpanan madu durian Rayfarm tahun 2024 - 2025	3
4	penjabaran kuadran metode Importance Performance Analysis	8
5	Penelitian terdahulu terkait penelitian preferensi konsumen	10
6	Deskripsi skala Likert 5 poin	16
7	Skor penilaian tingkat kinerja metode IPA	18
8	Skor penilaian tingkat kepentingan metode IPA	18
9	Atribut dan taraf atribut madu durian Rayfarm	24
10	Stimulus analisis konjoin dari penelitian madu durian Rayfarm	25
11	Jenis sumber daya tanah dan bangunan di Rayfarm	32
12	Jenis sumber daya mesin dan peralatan di Rayfarm	32
13	Jenis Sumber daya Transportasi di Rayfarm	33
14	Jam operasional kerja karyawan di Rayfarm	34
15	Musim mekar bunga pada tumbuhan penghasil nektar	39
16	Hasil uji validitas atribut madu durian Rayfarm	40
17	Hasil uji reliabilitas atribut madu durian Rayfarm	41
18	Persentase karakteristik responden madu durian Rayfarm	41
19	Hasil karakteristik jenis kelamin responden madu durian Rayfarm	42
20	Hasil karateristik usia responden madu durian Rayfarm	42
21	Hasil karakteristik pekerjaan responden madu durian Rayfarm	42
22	Hasil karakteristik pendapatan responden madu durian Rayfarm	43
23	Kriteria atribut metode IPA	43
24	Hasil metode Importance Performance Analysis madu durian Rayfarm	44
25	Analisis kompetitor madu durian Rayfarm di Indonesia	45
26	Nilai utilitas <i>level</i> atribut madu durian Rayfarm	49
27	Tingkat kepentingan atribut madu durian Rayfarm	51
28	<i>Growth sales</i> madu durian Rayfarm periode 2025 - 2026	57
29	Laporan laba rugi madu durian Rayfarm periode Januari - Maret 2026	58
30	Perhitungan harga pokok produksi madu durian Rayfarm	58

DAFTAR GAMBAR

1	Diagram kartesius <i>Importance Performance Analysis</i>	8
2	Kerangka berpikir penelitian madu durian Rayfarm	13
3	Lokasi kebun durian Rayfarm	15
4	Diagram kartesius <i>Importance Performance Analysis</i>	19
5	Logo perusahaan	28
6	Struktur organisasi Rayfarm	29
7	Musim pohon durian berbunga	36
8	Sarang madu liar di pohon durian	37
9	Penyimpanan madu durian Rayfarm dalam jerigen	38
10	Pendistribusian madu durian Rayfarm menggunakan mobil <i>box</i>	39

11	Akun Instagram Rayfarm	47
12	Hasil diagram kartesius metode IPA	47
13	Kemasan madu durian Rayfarm lama	52
14	Desain kemasan depan baru madu durian Rayfarm	54
15	Desain tutup label kemasan madu durian Rayfarm	54
16	Kode paduan warna label kemasan madu durian Rayfarm	55

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner uji validitas atribut madu durian Rayfarm	67
2	Uji validitas kepentingan atribut madu durian Rayfarm	68
3	Uji validitas kinerja atribut madu durian Rayfarm	69
4	Uji reliabilitas kepentingan dan performa atribut madu durian Rayfarm	70
5	Stimuli penelitian madu durian Rayfarm atribut dan <i>level</i> atribut	71
6	Kuesioner penelitian madu durian Rayfarm	72
7	Kode perhitungan analisis konjoin	75
8	Hasil analisis konjoin	76
9	<i>Cashflow</i> tahun 2026 setelah penerapan kemasan dan strategi baru	77
10	Laporan laba rugi madu durian Rayfarm setelah penerapan kemasan baru	78
11	Prototipe kemasan madu durian Rayfarm	79