

PREFERENSI KONSUMEN DALAM MENENTUKAN PEMBELIAN PRODUK TELUR *LIQUID* DI CV GLOBAL BUWANA FARM

GHINA YUNITA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Preferensi Konsumen dalam Menentukan Pembelian Produk Telur *Liquid* di CV Global Buwana Farm” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Ghina Yunita
J0410221226

ABSTRAK

GHINA YUNITA. Preferensi Konsumen dalam Menentukan Pembelian Produk Telur *Liquid* di CV Global Buwana Farm. Dibimbing oleh NURLELA dan KHARISMA FITRI HAPSARI.

CV Global Buwana Farm merupakan perusahaan peternakan ayam petelur yang belum memanfaatkan telur retak secara optimal, namun masih layak dikonsumsi dan berpotensi diolah menjadi telur *liquid*. Penelitian ini bertujuan menganalisis preferensi konsumen, nilai tambah, kelayakan finansial, dan strategi pemasaran produk telur *liquid*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut yang paling memengaruhi preferensi konsumen adalah ukuran 37,207%, diikuti harga 23,243%, warna 22,344%, dan kemasan 17,206%, dengan kombinasi produk yang paling disukai berupa ukuran 1.000 ml, harga Rp30.000/liter, warna cerah, dan kemasan jerigen. Pengolahan telur retak menjadi telur *liquid* menghasilkan nilai tambah Rp10.500/liter dengan rasio 38,50%. Usaha ini layak dikembangkan dengan, BEP Rp20.757/ liter, 2.223 liter/tahun atau Rp46.142.811/tahun, serta laba bersih setelah pajak Rp232.314.750/tahun. Strategi pemasaran yang direkomendasikan adalah menyasar industri pangan, *bakery*, UMKM makanan, dan HORECA melalui peningkatan kualitas produk, promosi digital, dan perluasan distribusi.

Kata kunci: analisis finansial, nilai tambah, preferensi konsumen, strategi pemasaran, telur *liquid*

ABSTRACT

GHINA YUNITA. Consumer Preferences in Determining Purchases of Liquid Egg Products at CV Global Buwana Farm. Supervised by NURLELA and KHARISMA FITRI HAPSARI.

CV Global Buwana Farm is a layer chicken farm that has not yet optimally utilized cracked eggs, which are still safe for consumption and have the potential to be processed into liquid egg products. This study aims to analyze consumer preferences, added value, financial feasibility, and marketing strategies for liquid egg products. The results show that the attribute most influencing consumer preferences is size 37.207%, followed by price 23.243%, color 22.344%, and packaging 17.206%. The most preferred product combination consists of a 1,000 ml size, a price of Rp30,000 per liter, a bright color, and jerry can packaging. Processing cracked eggs into liquid eggs generates an added value of Rp10.500 per liter, with a ratio of 38,50%. This business is viable for development, with a break-even point (BEP) of Rp20.757 per liter, 2.223 liters per year or Rp46.142.811 per year, and a net profit after tax of Rp232.314.750 per year. The recommended marketing strategy is to target the food industry, bakeries, food-related SMEs, and the HORECA sector through product quality improvement, digital promotion, and distribution expansion.

Keywords: added value, consumer preferences, financial analysis, liquid eggs, marketing strategy



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PREFERENSI KONSUMEN DALAM MENENTUKAN PEMBELIAN PRODUK TELUR *LIQUID* DI CV GLOBAL BUWANA FARM

GHINA YUNITA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

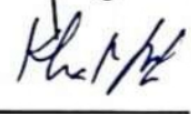
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Dr. Ir. Wien Kuntari, M.Si.

Judul Proyek Akhir : Preferensi Konsumen dalam Menentukan Pembelian Produk Telur *Liquid* di CV Global Buwana Farm
Nama : Ghina Yunita
NIM : J0410221226

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Nurlela, S.P., M.Si.

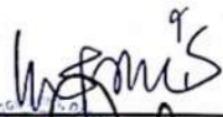



Pembimbing 2:
Kharisma Fitri Hapsari, S.E., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003





Tanggal Ujian: 8 Juli 2026

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2025 sampai bulan Desember 2025 yang berjudul “Preferensi Konsumen dalam Menentukan Keputusan Pembelian Produk Telur *Liquid* di CV Global Buwana Farm” dengan baik. Proyek akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Agribisnis. Penyusunan proyek akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, serta kelancaran selama proses penyusunan tugas akhir ini. Penulis juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta, Ayah Yusra dan Ibu Novita, serta adik tersayang Rahmi Yunita yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, motivasi, dan kasih sayang yang tiada henti. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Nurlela, S.P., M.Si. dan Kharisma Fitri Hapsari, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, kritik, dan saran selama proses penyusunan proyek akhir. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing akademik, dosen moderator kolokium serta seminar, dan dosen penguji yang telah meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, saran, kritik, dan evaluasi yang sangat bermanfaat bagi penyempurnaan proyek akhir ini. Ucapan terima kasih juga diberikan kepada pimpinan dan seluruh karyawan CV Global Buwana Farm yang telah memberikan izin, bantuan, serta informasi yang diperlukan selama pelaksanaan penelitian. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada teman-teman serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas dukungan, bantuan, dan semangat yang diberikan sehingga proyek akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis berharap proyek akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Ghina Yunita



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Ayam Ras Petelur	6
2.2 Telur <i>Liquid</i>	6
2.3 Atribut Produk	7
2.4 Preferensi Konsumen	7
2.5 Perilaku Konsumen	7
2.6 Analisis Konjoin	8
2.7 Analisis Nilai Tambah	8
2.8 Penelitian Terdahulu	8
2.9 Kerangka Penelitian	9
III METODE	12
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
3.2 Teknik Pengumpulan Data	12
3.3 Metode Analisis Data	13
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	20
4.2 Karakteristik Responden	35
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	37
4.4 Preferensi Konsumen berdasarkan Analisis Konjoin	38
4.5 Analisis Nilai Tambah	41
4.6 Kelayakan Finansial Telur <i>Liquid</i> di CV Global Buwana Farm	44
4.7 Strategi Pemasaran Produk Telur <i>Liquid</i>	45
4.8 Implikasi Manajerial	52
V SIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Simpulan	54
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	59
RIWAYAT HIDUP	67



DAFTAR TABEL

1	Produksi telur ayam ras di Indonesia tahun 2020-2024	1
2	Jumlah produksi telur CV Global Buwana Farm 2025	2
3	Penelitian terdahulu	9
4	Atribut dan taraf produk telur <i>liquid</i>	14
5	Kombinasi atribut telur <i>liquid</i>	15
6	Perhitungan nilai tambah metode hayami	17
7	Jenis dan jumlah peralatan pada CV Global Buwana Farm	24
8	Karakteristik umum responden telur di CV Global Buwana Farm	36
9	Hasil uji validitas	37
10	Hasil estimasi <i>utility</i> dan tingkat kepentingan telur <i>liquid</i>	39
11	Nilai signifikansi	40
12	Perhitungan sumbangan <i>input</i> lain dan bahan baku telur <i>liquid</i>	41
13	Perhitungan nilai tambah (hayami) telur <i>liquid</i>	42
14	Perhitungan <i>Break Event Point</i> (BEP) telur <i>liquid</i>	44
15	Analisis laba rugi telur <i>liquid</i> periode 1 tahun	45
16	Analisis pesaing produk telur <i>liquid</i> CV Global Buwana Farm	48

DAFTAR GAMBAR

1	Alur kerangka pemikiran operasional	11
2	Logo perusahaan CV Global Buwana Farm	20
3	Struktur organisasi CV Global Buwana Farm	21
4	Telur ayam CV Global Buwana Farm	27
5	Ayam afkir di CV Global Buwana Farm	28
6	Pupuk kandang di CV Global Buwana Farm	28
7	Pemberian pakan	31
8	Proses vaksin di CV Global Buwana Farm	32
9	Pemanenan telur	33
10	Proses sortasi dan pengemasan telur	34
11	Proses pengiriman telur	34
12	Rancangan produk telur <i>liquid</i> CV Global Buwana Farm	53



DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	61
2	Tahapan analisis konjoin menggunakan aplikasi IBM SPSS <i>Statistics</i> Versi 27	63
3	Kartu kombinasi stimuli yang didapatkan aplikasi IBM SPSS <i>Statistics</i> Versi 27	63
4	Hasil estimasi <i>utility</i> dan <i>standard error</i> meggunakan aplikasi IBM SPSS <i>Statistics</i> Versi 27	64
5	Hasil <i>importance value</i> menggunakan aplikasi IBM SPSS <i>Statistics</i> Versi 27	64
6	Hasil uji korelasi analisis konjoin menggunakan aplikasi IBM SPSS <i>Statistics</i> Versi 27	64
7	Rincian biaya variabel produksi telur <i>liquid</i>	65
8	Rincian biaya investasi produksi telur <i>liquid</i>	65
9	Rincian biaya tetap produksi telur <i>liquid</i>	66