

ANALISIS NILAI TAMBAH DAN PENDAPATAN PENGOLAHAN MINYAK *ROSEMARY OIL* PADA OJ ORGANIC FARM

FAUZAAN FADHLURROHMAN MADYANANDA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Nilai Tambah dan Pendapatan Pengolahan Minyak *Rosemary Oil* pada OJ Organic Farm” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam laporan proyek akhir dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Fauzaan Fadhlurrohman Madyananda
J0410221094



ABSTRAK

FAUZAAN FADHLURROHMAN MADYANANDA. Analisis Nilai Tambah dan Pendapatan Pengolahan Minyak *Rosemary Oil* pada OJ Organic Farm. Dibimbing oleh SUPREHATIN.

OJ Organic Farm merupakan usaha agrowisata berbasis pertanian organik yang mengalami penurunan pendapatan akibat menurunnya jumlah wisatawan. Kondisi tersebut mendorong perusahaan untuk melakukan diversifikasi usaha melalui pengolahan tanaman rosemary menjadi *rosemary oil* sebagai produk bernilai tambah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis nilai tambah yang dihasilkan dari pengolahan *rosemary oil*. Penelitian dilaksanakan di OJ Organic Farm, Kecamatan Caringin, Kabupaten Bogor, menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan kuantitatif dan kualitatif. Analisis nilai tambah dilakukan menggunakan metode Hayami, sedangkan analisis ini dilakukan melalui penilaian pasar dan pemasaran, bauran pemasaran (4P), teknis, manajemen dan hukum, ekonomi, sosial dan budaya, lingkungan, serta analisis pendapatan menggunakan *Revenue Cost Ratio*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengolahan *rosemary oil* menghasilkan rasio nilai tambah sebesar 89,23%, yang termasuk dalam kategori tinggi sehingga mampu meningkatkan nilai ekonomi komoditas *rosemary*.

Kata kunci: bauran pemasaran, diversifikasi usaha, minyak rambut, nilai tambah, R/C rasio

ABSTRACT

FAUZAAN FADHLURROHMAN MADYANANDA. Value Added Analysis and Revenue of *Rosemary Oil* at OJ Organic Farm. Supervised by SUPREHATIN.

OJ Organic Farm is an organic agro-tourism enterprise that has experienced a decline in revenue due to a decrease in the number of visitors. To overcome this condition, the company plans to diversify its business by processing cultivated rosemary into rosemary oil as a value-added product. This study aimed to analyze the value added generated from rosemary oil processing. The research was conducted at OJ Organic Farm, Caringin District, Bogor Regency, using a case study approach with quantitative and qualitative methods. Value-added analysis was performed using the Hayami method, while business was evaluated through market, Marketing Mix technical, management and legal, economic, social and cultural, environmental, and revenue aspects using the Revenue Cost Ratio. The results showed that rosemary oil processing generated a value-added ratio of 89,23%, indicating a high level of value addition and increasing the economic value of rosemary.

Keywords: business diversification, hair oil, marketing mix, R/C ratio, value added



@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS NILAI TAMBAH DAN PENDAPATAN PENGOLAHAN MINYAK *ROSEMARY OIL* PADA OJ ORGANIC FARM

FAUZAAN FADHLURROHMAN MADYANANDA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Analisis Nilai Tambah dan Pendapatan Pengolahan Minyak
Rosemary Oil pada OJ Organic Farm
Nama : Fauzaan Fadhlurrohman Madyannanda
NIM : J0410221094

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Suprehatin, S.P., M.AB.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 26 Juni 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2025 sampai bulan Desember 2025 ini dilakukan pada perusahaan OJ Organic Farm dengan judul “Analisis Nilai Tambah dan Pendapatan Pengolahan Minyak *Rosemary* pada OJ Organic Farm”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Maya Meilia Murni dan Bapak Achmad selaku kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan, kasih sayang dan doa yang tulus. Ucapan terima kasih kepada bapak Dr. Suprehatin, S.P., M.A.B. telah membimbing, saran dan masukan, dan motivasi yang sangat berharga. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ibu Rika Priwibowo dan Bapak Addie Priwibowo selaku pemilik perusahaan yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapang di perusahaannya serta Bapak Karim, Bapak Achim, Bapak Ucup, dan Ibu Achim selaku pembimbing lapang dan staf OJ Organic Farm yang telah membantu selama pengumpulan data. Saya berterima kasih kepada keluarga saya yang telah mendukung dan memberikan semangat dalam mengerjakan tugas akhir. Ucapan terima kasih kepada sahabat saya yang telah membantu dan memberikan support yaitu Muhammad Hibar Pangestu, Raza Pamungkas, Muhammad Alkautsar, Muhammad Traya Alfarizi, Rachel Azahra, Nadira Khalisha, dan Neslson A Pane.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan..

Bogor, Juli 2026

Fauzaan Fadhlurrohman Madyananda

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Pasar dan pemasaran	4
2.2 Bauran Pemasaran (4P)	5
2.3 Teknis Produk	7
2.4 Manajemen dan Hukum	7
2.5 Sosial, Ekonomi dan Budaya	8
2.6 Lingkungan	8
2.7 Nilai Tambah	9
2.8 Analisis Pendapatan	9
2.9 Penelitian Terdahulu	11
2.10 Kerangka Pemikiran	12
III METODE	14
3.1 Lokasi dan Waktu PKL	14
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	14
3.3 Metode Analisis Data	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	18
4.2 Karakteristik Usaha <i>Rosemary Oil</i> pada OJ Organic Farm	24
4.3 Nilai Tambah <i>Rosemary Oil</i>	33
4.4 Analisis Pendapatan	34
V SIMPULAN DAN SARAN	38
5.1 Simpulan	38
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	43
RIWAYAT HIDUP	49

DAFTAR TABEL

1	Permintaan pasar produk perawatan rambut di Indonesia	1
2	Data pertumbuhan industri minyak rambut di indonesia	2
3	Perhitungan nilai tambah menurut Metode Hayami	15
4	Laba rugi	16
5	Pesaing produk <i>rosemary oil</i>	24
6	Analisis STP <i>rosemary oil</i>	25
7	Harga pokok produksi <i>rosemary oil</i>	26
8	Nilai tambah <i>rosemary oil</i> pada OJ Organik Farm	34
9	Penerimaan <i>rosemary oil</i>	35
10	Biaya operasional <i>rosemary oil</i>	35
11	Laporan laba rugi <i>rosemary oil</i>	36
12	Perhitungan BEP <i>rosemary oil</i>	36
13	Analisis R/C ratio produk <i>rosemary oil</i>	37

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran diversifikasi produk <i>rosemary oil</i>	13
2	Logo OJ Organic Farm	18
3	Struktur organisasi OJ Organic Farm	18
4	Tampilan tautan <i>website</i> OJ Organic Farm	22
5	<i>Rosemary oil</i>	26
6	Lokasi OJ Organic Farm	27
7	Testimoni konsumen <i>rosemary oil</i> di Instagram	28
8	<i>Layout</i> produksi	29
9	Alur produksi pengolahan <i>rosemary oil</i>	30
10	Struktur organisasi usaha <i>rosemary oil</i>	32

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kegiatan pelaksanaan magang di OJ Organic Farm	45
2	Biaya investasi usaha <i>rosemary oil</i>	46
3	biaya operasional usaha <i>rosemary oil</i>	47
4	Laporan laba/rugi usaha <i>rosemary oil</i>	48