

PENGARUH *PARENTAL FINANCIAL SOCIALIZATION*, *DIGITAL FINANCIAL LITERACY*, DAN PENGGUNAAN *DIGITAL PAYMENT* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z

ANDREA KEYSHA ALMIRA



**PROGRAM STUDI ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Parental Financial Socialization*, *Digital Financial Literacy*, dan Penggunaan *Digital Payment* terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Andrea Keysha Almira
I2401221065



ABSTRAK

ANDREA KEYSHA ALMIRA. Pengaruh *Parental Financial Socialization*, *Digital Financial Literacy*, dan Penggunaan *Digital Payment* terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z. Dibimbing oleh IRNI RAHMAYANI JOHAN.

Perkembangan teknologi digital meningkatkan penggunaan layanan keuangan digital di kalangan Generasi Z, yang juga berpotensi mendorong perilaku konsumtif. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *parental financial socialization*, *digital financial literacy*, dan penggunaan *digital payment* terhadap perilaku konsumtif Generasi Z. Penelitian menggunakan desain *cross-sectional study* dengan teknik *voluntary sampling* yang melibatkan 300 responden Generasi Z berusia 14-29 tahun. Data dianalisis menggunakan SPSS 25 dan *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *digital financial literacy* berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku konsumtif, sedangkan penggunaan *digital payment* berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif. Selain itu, *parental financial socialization* berpengaruh positif signifikan terhadap *digital financial literacy* dan berpengaruh tidak langsung terhadap perilaku konsumtif melalui *digital financial literacy*. Temuan ini menunjukkan pentingnya peningkatan literasi keuangan digital untuk mendukung perilaku konsumsi yang lebih bijak pada Generasi Z.

Kata kunci: literasi keuangan digital, penggunaan *digital payment*, perilaku konsumtif, sosialisasi keuangan orang tua.

ABSTRACT

ANDREA KEYSHA ALMIRA. The Influence of Parental Financial Socialization, Digital Financial Literacy, and Digital Payment Usage on Generation Z's Consumptive Behavior. Supervised by IRNI RAHMAYANI JOHAN.

Advances in digital technology have increased the use of digital financial services among Generation Z, which also has the potential to drive consumptive behavior. This study aims to analyze the influence of parental financial socialization, digital financial literacy, and digital payment usage on Generation Z's consumptive behavior. The study employed a cross-sectional design with voluntary sampling, involving 300 Generation Z respondents aged 14-29 years. Data were analyzed using SPSS 25 and Structural Equation Modeling (SEM) based on SmartPLS. The results indicate that digital financial literacy has a significant negative effect on consumptive behavior, while digital payment usage has a significant positive effect on consumptive behavior. Additionally, parental financial socialization has a significant positive effect on digital financial literacy and an indirect effect on consumptive behavior through digital financial literacy. These findings highlight the importance of improving digital financial literacy to support wiser consumption behavior among Generation Z.

Keywords: consumptive behavior, digital financial literacy, digital payment usage, parental financial socialization.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

**PENGARUH *PARENTAL FINANCIAL SOCIALIZATION*,
DIGITAL FINANCIAL LITERACY, DAN PENGGUNAAN *DIGITAL
PAYMENT* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z**

ANDREA KEYSHA ALMIRA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Keluarga dan Konsumen

**PROGRAM STUDI ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Ismayanti Pratiwi, S.Si., M.Si.
- 2 Dr. Alfiasari, S.P., M.Si.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

Judul Skripsi : Pengaruh *Parental Financial Socialization*, *Digital Financial Literacy*, dan Penggunaan *Digital Payment* terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z

Nama : Andrea Keysha Almira

NIM : I2401221065

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr. Irni Rahmayani Johan, S.P., M.M.

NIP 197802282006042002



Diketahui oleh

Ketua Program Studi Ilmu Keluarga dan Konsumen:

Dr. Alfiasari, S.P., M.Si.

NIP 198112182006042015



Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan, dan Alumni Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi Manusia:

Prof. Dr. Megawati Simanjuntak, S.P., M.Si.

NIP 197211032005012002



Tanggal Ujian: 15 Juli 2026

Tanggal Lulus: 29 Juli 2026



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh *Parental Financial Socialization, Digital Financial Literacy*, dan Penggunaan *Digital Payment* terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z” berhasil diselesaikan. Penyusunan skripsi merupakan salah satu syarat yang perlu ditempuh untuk menyelesaikan program studi sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Keluarga dan Konsumen, Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi Manusia, IPB University. Selama proses penyusunan skripsi, penulis tidak terlepas dari bantuan dan dukungan oleh berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa hormat yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Irni Rahmayani Johan, S.P., M.M. selaku dosen pembimbing yang selalu kebersamaan serta memberi bimbingan, masukan, dan motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.
2. Dr. Ir. Melly Latifah, M.Si. selaku dosen penggerak akademik yang telah mendampingi perjalanan penulis selama berada di departemen.
3. Dr. Ir. Istiqlaliyah Muflikhati, M.Si. selaku dosen moderator kolokium, Rahmi Damayanti, S.Si., M.Si. selaku dosen moderator seminar hasil, Ismayanti Pratiwi S.Si., M.Si. dan Dr. Alfiasari, S.P., M.Si. selaku dosen penguji pada ujian skripsi, serta seluruh dosen Program Studi Ilmu Keluarga dan Konsumen yang telah memberikan ilmu dan pemahamannya kepada penulis.
4. Keluarga tercinta, Ayah, Bunda, Kahfi, Khairu, Mama, dan Lek yang selalu memberikan bantuan berupa materi, motivasi, dan doa kepada penulis.
5. Sahabat-sahabat terdekat, Intan, Paton, Nada, Amal, Nasywa, Resha, Rifa, Ejo, Daina, Amol, Raisha, dan Kak Lisa yang selalu menyemangati dan menjadi pendengar yang baik untuk penulis.
6. Teman-teman seperbimbingan, Ani, Tya, Puan, Annas, dan Ardien yang tidak pernah lelah untuk memotivasi satu sama lain.
7. Teman-teman IKK Angkatan 59 yang mewarnai kehidupan perkuliahan penulis.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu dalam membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penulis terbuka atas kritikan dan saran untuk perbaikan di masa depan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Andrea Keysha Almira

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Teori <i>Stimulus-Organism-Response</i> (SOR)	5
2.2 <i>Parental Financial Socialization</i>	5
2.3 <i>Digital Financial Literacy</i>	6
2.4 Penggunaan <i>Digital Payment</i>	7
2.5 Perilaku Konsumtif	8
2.6 Generasi Z	8
2.7 Pengaruh <i>Parental Financial Socialization</i> terhadap <i>Digital Financial Literacy</i>	9
2.8 Pengaruh <i>Parental Financial Socialization</i> terhadap Penggunaan <i>Digital Payment</i>	10
2.9 Pengaruh <i>Digital Financial Literacy</i> terhadap Penggunaan <i>Digital Payment</i>	10
2.10 Pengaruh <i>Digital Financial Literacy</i> terhadap Perilaku Konsumtif	10
2.11 Pengaruh <i>Parental Financial Socialization</i> terhadap Perilaku Konsumtif	11
2.12 Pengaruh Penggunaan <i>Digital Payment</i> terhadap Perilaku Konsumtif	11
2.13 Kerangka Berpikir	12
III METODE	13
3.1 Desain, Lokasi, dan Waktu	13
3.2 Populasi, Contoh, dan Teknik Penarikan Contoh	13
3.3 Variabel dan Pengukuran	13
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	17
3.5 Analisis Data	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Hasil	20
4.1.1 Karakteristik Demografi Sosial Ekonomi Responden	20
4.1.2 <i>Parental Financial Socialization</i>	21
4.1.3 <i>Digital Financial Literacy</i>	23
4.1.4 Penggunaan <i>Digital Payment</i>	26
4.1.5 Perilaku Konsumtif	28
4.1.6 Hubungan antara Karakteristik Responden dengan Variabel Laten	29
4.1.7 Hasil Analisis SEM	30



4.2	Pembahasan	36
4.2.1	Karakteristik Responden, <i>Parental Financial Socialization</i> , <i>Digital Financial Literacy</i> , Penggunaan <i>Digital Payment</i> , dan Perilaku Konsumtif	36
4.2.2	Hubungan antara Karakteristik Responden dengan Variabel Laten	38
4.2.3	Pengaruh <i>Parental Financial Socialization</i> terhadap <i>Digital Financial Literacy</i> (H1)	39
4.2.4	Pengaruh <i>Parental Financial Socialization</i> terhadap Penggunaan <i>Digital Payment</i> (H2)	39
4.2.5	Pengaruh <i>Digital Financial Literacy</i> terhadap Penggunaan <i>Digital Payment</i> (H3)	39
4.2.6	Pengaruh <i>Digital Financial Literacy</i> terhadap Perilaku Konsumtif (H4)	40
4.2.7	Pengaruh <i>Parental Financial Socialization</i> terhadap Perilaku Konsumtif (H5)	40
4.2.8	Pengaruh Penggunaan <i>Digital Payment</i> terhadap Perilaku Konsumtif (H6)	41
4.2.9	Pengaruh Tidak Langsung Variabel Laten	41
4.3	Limitasi	42
V	SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1	Simpulan	43
5.2	Saran	43
	DAFTAR PUSTAKA	45
	LAMPIRAN	52
	RIWAYAT HIDUP	56



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Variabel penelitian dan indikator	14
2	Tujuan dan analisis data penelitian	17
3	Karakteristik demografi dan sosial ekonomi responden	20
4	Sebaran responden berdasarkan indikator PFS	21
5	Sebaran responden berdasarkan variabel PFS	23
6	Sebaran responden berdasarkan indikator DFL	23
7	Sebaran responden berdasarkan variabel DFL	25
8	Sebaran responden berdasarkan indikator PDP	26
9	Sebaran responden berdasarkan variabel PDP	27
10	Sebaran responden berdasarkan indikator perilaku konsumtif	28
11	Sebaran responden berdasarkan variabel perilaku konsumtif	29
12	Hasil uji korelasi antara karakteristik dengan variabel laten	29
13	Nilai <i>loading factor</i> indikator	31
14	Hasil uji validitas dan reliabilitas	34
15	Nilai <i>R-Square</i> variabel endogen	34
16	Hasil uji pengaruh langsung variabel laten	35
17	Hasil uji pengaruh tidak langsung variabel laten	36

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran konseptual	12
2	Model <i>hybrid</i> SEM	19
3	Model akhir SEM	31

DAFTAR LAMPIRAN

1	Variabel, skala data, pilihan jawaban, dan kategori data	53
2	Model SEM sebelum dan setelah penghapusan	55



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University