



NIAT BELI PRODUK BERAS SORGUM DI WILAYAH JABODETABEK

WILDAN ZAKI ATHALLAH



DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Niat Beli Produk Beras Sorgum di Wilayah Jabodetabek” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Wildan Zaki Athallah
H3401221105

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

WILDAN ZAKI ATHALLAH. Niat Beli Produk Beras Sorgum di Wilayah Jabodetabek. Dibimbing oleh MARYONO.

Beras sorgum merupakan pangan fungsional yang berpotensi sebagai alternatif beras putih, namun penerimaan masyarakat masih relatif rendah. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh persepsi harga, kesadaran kesehatan, dan pengetahuan konsumen terhadap niat beli beras sorgum melalui sikap, serta pengaruh sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku terhadap niat beli. Survei daring terhadap 240 responden berusia di atas 17 tahun di Jabodetabek dianalisis menggunakan PLS-SEM. Hasil menunjukkan bahwa persepsi harga berpengaruh positif signifikan terhadap niat beli dan sikap, sedangkan pengetahuan konsumen berpengaruh positif signifikan terhadap sikap. Sikap juga berpengaruh positif signifikan terhadap niat beli. Sebaliknya, pengetahuan konsumen, kesadaran kesehatan, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku tidak berpengaruh signifikan terhadap niat beli. Sikap memediasi pengaruh persepsi harga dan pengetahuan konsumen terhadap niat beli, tetapi tidak memediasi pengaruh kesadaran kesehatan. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan pengetahuan konsumen dan persepsi harga penting untuk membentuk sikap positif serta meningkatkan niat beli produk beras sorgum.

Kata kunci: beras sorgum, niat beli, pengetahuan konsumen, persepsi harga, sikap.

ABSTRACT

WILDAN ZAKI ATHALLAH. Purchase Intention of Sorghum Rice Products in the Jabodetabek Region. Supervised by MARYONO.

Sorghum rice is a functional food with the potential to become an alternative to white rice; however, consumer acceptance remains relatively low. This study analyzes the effects of price perception, health consciousness, and consumer knowledge on purchase intention toward sorghum rice through attitude, as well as the effects of attitude, subjective norms, and perceived behavioral control on purchase intention. An online survey of 240 respondents aged over 17 years in Jabodetabek was analyzed using PLS-SEM. The results show that price perception has a positive and significant effect on purchase intention and attitude, while consumer knowledge has a positive and significant effect on attitude. Attitude also has a positive and significant effect on purchase intention. In contrast, consumer knowledge, health consciousness, subjective norms, and perceived behavioral control do not significantly affect purchase intention. Attitude mediates the effects of price perception and consumer knowledge on purchase intention but not the effect of health consciousness. These findings suggest that improving consumer knowledge and price perception is important for fostering positive attitudes and increasing purchase intention toward sorghum rice.

Keywords: sorghum rice, purchase intention, consumer knowledge, price perception, attitude.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



NIAT BELI PRODUK BERAS SORGUM DI WILAYAH JABODETABEK

WILDAN ZAKI ATHALLAH

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Etriya, S.P., M.M.
- 2 Dr. Anisa Dwi Utami, S.E., M.Si.



Judul Skripsi : Niat Beli Produk Beras Sorgum di Wilayah Jabodetabek
Nama : Wildan Zaki Athallah
NIM : H3401221105

Disetujui oleh

Pembimbing :
Maryono, S.P., M.Sc., Ph.D.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.
NIP 196802151999031001





@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Mei 2026 sampai bulan Juli 2026 ini ialah perilaku konsumen, dengan judul “Niat Beli Produk Beras Sorgum di Wilayah Jabodetabek”. Penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Maryono, S.P., M.Sc., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan bimbingan, ilmu, saran, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi.
2. Tintin Sarianti, S.P., M.M. selaku dosen evaluator pada kegiatan kolokium, Dr. Ir. Burhanuddin, M.M. selaku dosen moderator pada kegiatan seminar hasil, Dr. Etriya, S.P., M.M. selaku dosen penguji utama dan Dr. Anisa Dwi Utami, S.E., M.Si. selaku dosen penguji wakil PS pada sidang skripsi yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang sangat penting untuk penyempurnaan skripsi ini.
3. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Departemen Agribisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta berbagai bentuk dukungan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Departemen Agribisnis.
4. Keluarga, Agus dan Istichanah serta Naufal dan Galih yang selalu memberikan doa, nasihat, dan dukungan selama penyusunan skripsi.
5. Penulis juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Naura Mutiara atas segala doa, dukungan, perhatian, dan ketulusan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena telah menjadi seseorang yang selalu hadir di tengah berbagai dinamika yang menyertai perjalanan ini, serta senantiasa memberikan keyakinan bahwa setiap proses layak untuk diperjuangkan hingga tuntas. Berbagai bentuk bantuan, waktu, dan perhatian yang telah diberikan menjadi bagian yang sangat berarti dalam setiap langkah penulis hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan.
6. Rekan-rekan penulis semasa perkuliahan yaitu Rafi, Garry, Mahes, Farinsha, Kuncoro, Kevin, Chandra, Alif, Farchan, Huda, serta teman-teman Departemen Agribisnis 59 yang telah memberikan saran, motivasi, serta dukungan kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan.
7. Rekan-rekan penulis semasa sekolah hingga sekarang yaitu Rafly, Daffa, dan Nadhif yang selalu memberikan bantuan, dukungan, serta doa kepada penulis.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Wildan Zaki Athallah



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan	9
1.4 Manfaat	10
1.5 Ruang Lingkup	10
II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Niat Beli	11
2.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	13
III KERANGKA PEMIKIRAN	15
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	15
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	19
3.3 Hipotesis Penelitian	22
IV METODE PENELITIAN	27
4.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	27
4.2 Jenis dan Sumber Data	27
4.3 Metode Penentuan Sampel	27
4.4 Metode Pengumpulan Data dan Pengukuran Variabel	27
4.5 Metode Analisis dan Pengolahan Data	30
V HASIL DAN PEMBAHASAN	34
5.1 Karakteristik Responden	34
5.2 Analisis <i>Partial Least Square Structural Equation Modelling</i> (PLS-SEM)	36
5.3 Implikasi Manajerial	55
VI SIMPULAN DAN SARAN	57
6.1 Simpulan	57
6.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	69
RIWAYAT HIDUP	75



DAFTAR TABEL

1	Konsumsi kandungan energi per kelompok pangan tahun 2020-2024	15
2	Tren produksi padi, produksi beras, dan luas panen tahun 2018-2024	2
3	Perbandingan kandungan gizi beras sorgum dan beras putih per 100 g	5
4	Skala Likert	28
5	Indikator penilaian	29
6	Karakteristik responden	34
7	Nilai awal <i>outer loadings</i> dan AVE	36
8	Nilai akhir <i>outer loadings</i> dan AVE	38
9	Nilai <i>cross loadings</i>	39
10	Nilai <i>Heterotrait-monotrait ratio</i> (HTMT)	40
11	Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	40
12	Nilai <i>R-Square</i>	41
13	Hasil uji <i>bootstrapping</i>	41

DAFTAR GAMBAR

14	Pertumbuhan pasar pangan fungsional Asia Pasifik tahun 2025-2030	4
15	Kerangka pemikiran operasional	22
16	Model struktural penelitian	33
17	Hasil uji <i>bootstrapping</i>	42

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	70
---	----------------------	----