



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



PENGEMBANGAN *CONTENT PLAN* INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* DI MONUMEN NASIONAL DKI JAKARTA

GISTA ULFA NISWAH



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengembangan *Content Plan* Instagram untuk Meningkatkan *Engagement* di Monumen Nasional DKI Jakarta” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Gista Ulfa Niswah
J0402221106



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

GISTA ULFA NISWAH. Pengembangan *Content Plan* Instagram untuk Meningkatkan *Engagement* di Monumen Nasional DKI Jakarta. Dibimbing oleh RINI UNTARI.

Monumen Nasional merupakan salah satu destinasi wisata yang memiliki media sosial dengan tingkat *engagement* yang belum optimal. Tujuan penelitian untuk mengidentifikasi sumber daya wisata yang berpotensi menjadi *content plan* instagram, menganalisis persepsi dan preferensi pengelola serta pengunjung, serta menyusun *output* berupa *content plan*, desain *template* instagram *story*, dan *e-booklet*. Metode penelitian yang digunakan adalah *mixed method* dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan penyebaran kuesioner kepada 5 pengelola dan 385 pengunjung Monumen Nasional. Hasil penelitian menunjukkan potensi sumber daya wisata yaitu 7 *attraction*, *accessibility*, 9 *amenities*, dan *ancillary* yang dapat dikembangkan menjadi konten instagram. Penilaian persepsi pengelola dan pengunjung menunjukan respon positif terhadap konten instagram Monumen Nasional, khususnya pada aspek konten informatif dan edukatif, konten interaktif, konten relevan dan terkini, konten kegiatan pengunjung, serta desain visual. Preferensi responden menunjukkan konten yang menarik secara visual, interaktif, dan konsisten lebih diminati untuk meningkatkan keterlibatan audiens. *Output* yang dihasilkan berupa *content plan* Instagram selama 30 hari, *template* desain instagram *story* dan *e-booklet*.

Kata kunci : *content plan*, *engagement*, instagram, media sosial, Monumen Nasional.

ABSTRACT

GISTA ULFA NISWAH. *Development of an Instagram Content Plan to Enhance Engagement at Monumen Nasional, DKI Jakarta*. Supervised by RINI UNTARI.

Monumen Nasional is one of the tourist destinations whose Instagram engagement has not yet been optimized. This study aims to identify tourism resources that can be developed into an Instagram content plan, analyze the perceptions and preferences of managers and visitors, and develop an Instagram content plan, Instagram Story templates, and an e-booklet. A mixed-method approach was employed through observation, interviews, documentation, and questionnaires involving five managers and 385 visitors. The results identified tourism resources consisting of seven attractions, accessibility, nine amenities, and ancillary services that can be developed into Instagram content. Both managers and visitors showed positive perceptions of informative and educational content, interactive content, relevant and up-to-date content, visitor activity content, and visual design. Respondents also preferred visually appealing, interactive, and consistent content to enhance audience engagement. The outputs of this study include a 30-day Instagram content plan, Instagram Story templates, and an e-booklet.

Keywords: content plan, engagement, instagram, social media, Monumen Nasional.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

GISTA ULFA NISWAH. Pengembangan *Content Plan* Instagram untuk Meningkatkan *Engagement* di Monumen Nasional, DKI Jakarta. *Development of an Instagram Content Plan to Enhance Engagement at Monumen Nasional, DKI Jakarta*. Dibimbing oleh RINI UNTARI.

Monumen Nasional merupakan salah satu ikon wisata sejarah dan budaya di Indonesia yang memiliki potensi besar sebagai destinasi yang menyediakan media edukasi dan rekreasi. Pengelolaan akun instagram Monas masih menghadapi beberapa kendala, seperti kurang konsistennya unggahan, rendahnya pemanfaatan fitur interaktif, serta belum tersusunnya perencanaan konten yang terarah. Pengembangan *content plan* diperlukan untuk mendukung komunikasi digital secara lebih efektif dan sesuai dengan kebutuhan audiens. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi sumber daya wisata yang dapat dijadikan materi konten instagram, menganalisis persepsi dan preferensi pengelola terhadap *content plan* instagram Monas, menganalisis persepsi dan preferensi pengunjung terhadap *content plan* instagram Monas, serta menyusun luaran berupa *content plan*, desain *template* instagram story, dan *e-booklet*.

Penelitian dilaksanakan pada tanggal 5 Januari hingga 5 Maret 2026 di Monumen Nasional, Jakarta Pusat menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, kuesioner, dan studi literatur. Responden penelitian terdiri atas pengelola Monas dan pengunjung atau calon pengunjung yang aktif menggunakan instagram. Jumlah responden pengunjung ditentukan menggunakan rumus Lemeshow dengan *margin of error* 5% sehingga diperoleh sebanyak 385 responden. Analisis data kualitatif dilakukan melalui reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan, sedangkan data kuantitatif dianalisis menggunakan statistik deskriptif berupa frekuensi, persentase, dan nilai rata-rata.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Monas memiliki beragam sumber daya wisata yang berpotensi dijadikan materi konten Instagram, meliputi tugu dan pelataran puncak Monas, museum, ruang kemerdekaan, taman kawasan Monas, air mancur menari, taman rusa, area pertunjukan, dan lenggang jakarta. Persepsi pengelola dan pengunjung menunjukkan bahwa konten informatif, edukatif, interaktif, serta konten yang menampilkan aktivitas pengunjung dan kondisi terkini kawasan Monas menjadi jenis konten yang paling diminati. Aspek visual seperti konsistensi warna, tipografi, tata letak, dan identitas visual akun juga dinilai penting dalam meningkatkan daya tarik konten.

Penyusunan *content plan* instagram yang memuat tema konten, jadwal unggahan, jenis format konten, dan tujuan komunikasi yang terarah. Luaran penelitian juga menghasilkan desain *template* instagram *story* yang konsisten dengan identitas visual Monas serta *e-booklet* yang berisi panduan pengelolaan media sosial. Pengembangan *content plan* tersebut diharapkan dapat meningkatkan *engagement* pengunjung, memperkuat citra Monas sebagai destinasi wisata sejarah dan edukasi, serta mendukung efektivitas promosi digital secara berkelanjutan.

Kata kunci : *content plan*, *engagement*, instagram, media sosial, Monumen Nasional.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGEMBANGAN *CONTENT PLAN* INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* DI MONUMEN NASIONAL DKI JAKARTA

GISTA ULFA NISWAH

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Ekowisata

**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada Laporan Proyek Akhir: Teguh Jati Purnama, S.Hut., M.Si.



Judul Laporan Akhir : Pengembangan *Content Plan* Instagram untuk
Meningkatkan *Engagement* di Monumen Nasional DKI
Jakarta
Nama : Gista Ulfa Niswah
NIM : J0402221106

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing :

Dr. Feni Untari, S. Hut., M.Si

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom, M.Par, MTHM
NPI 201807198501202001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian: Senin, 22 Juni 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia- Nya sehingga proyek akhir yang berjudul “Pengembangan *Content Plan* Instagram untuk Meningkatkan *Engagement* di Monumen Nasional DKI Jakarta” berhasil diselesaikan tepat pada waktunya. Proyek akhir merupakan syarat kelulusan dan memperoleh gelar (S.Tr.Ekw) pada Program Studi Ekowisata, Sekolah Vokasi IPB University. Penulisan laporan proyek akhir ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta kontribusi berbagai pihak yang telah memberikan bantuan. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Giyanto dan Ibu Isnarti yang selalu menjadi sumber kekuatan, semangat, dan inspirasi bagi penulis. Terima kasih atas doa yang tidak pernah terputus, kasih sayang yang tulus, serta segala pengorbanan yang telah diberikan. Dukungan dan kepercayaan yang diberikan menjadi alasan terbesar bagi penulis untuk terus berjuang hingga dapat menyelesaikan laporan akhir ini.
2. Dr. Rini Untari, S.Hut., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, motivasi, serta meluangkan waktu dan tenaga dalam proses penyusunan laporan akhir ini.
3. Seluruh dosen Program Studi Ekowisata, Sekolah Vokasi IPB University, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta bimbingan selama masa perkuliahan sehingga menjadi bekal bagi penulis dalam menyelesaikan studi.
4. Pengelola Monumen Nasional DKI Jakarta, yang telah memberikan izin, bantuan, informasi, serta kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dan pengambilan data sehingga laporan akhir ini dapat berjalan dengan baik.
5. Aulia Zahra, Cahaya Ayini, Dian Puspa Febriyanti Museno, dan Wati Maemunah yang telah kebersamai berbagai cerita, tantangan, dan proses selama masa perkuliahan. Terima kasih karena selalu hadir, pada masa yang menyenangkan maupun saat semangat mulai berkurang.
6. Ervina Astia Ningrum, Jelika Restiana Suherman, dan Vachri Zikria Gunadi yang telah kebersamai perjalanan penulis dari awal hingga akhir masa perkuliahan. Kepada teman-teman Ekowisata 59 yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih telah menjadi bagian dari proses tumbuh, belajar, dan berjuang hingga sampai pada tahap ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan proyek akhir. Semoga laporan proyek akhir ini dapat memberikan wawasan bagi pembaca dan juga kontribusi dalam pengembangan media sosial instagram di Monumen Nasional.

Bogor, Juli 2026

Gista Ulfa Niswah



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Kerangka Berpikir	3
II KONDISI UMUM	5
2.1 Letak dan Luas Kawasan	5
2.2 Sejarah Kawasan	5
2.3 Kondisi Fisik	6
2.4 Kondisi Biotik	6
2.5 Kondisi Pengelola	7
2.6 Kondisi Sosial Masyarakat Sekitar	8
2.7 Kondisi Kepariwisata	9
2.8 Aksesibilitas	9
III METODE	11
3.1 Waktu dan Tempat	11
3.2 Alat dan Objek	11
3.3 Jenis Data	12
3.4 Metode Pengambilan Data	12
3.5 Metode Pengambilan Sampel	15
3.6 Analisis Data	16
3.7 Teknik Penyusunan Luaran	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Sumberdaya Wisata Monumen Nasional	19
4.2 Persepsi dan Preferensi Pengelola	33
4.3 Persepsi dan Preferensi Pengunjung	53
4.4 <i>Output</i> /Luaran	71
V SIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Simpulan	83
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	87
RIWAYAT HIDUP	99



DAFTAR TABEL

1	Aksesibilitas Monumen Nasional	9
2	Alat dan objek penelitian	11
3	Tabel jenis data	12
4	Rekapitulasi hasil uji reliabilitas	14
5	Skala likert	17
6	Kategori Interpretasi Persentase Indeks Persepsi dan Preferensi Responden	18
7	<i>Attraction</i> di Monumen Nasional	19
8	<i>Amenities</i> di Monumen Nasional	27
9	Karakteristik pengelola instagram Monumen Nasional	33
10	Karakteristik pengunjung Monumen Nasional	54
11	Pilar <i>content plan</i>	72
12	<i>Content plan</i> satu bulan	73

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Berpikir	3
2	Burung Jalak Kebo di Monumen Nasional	7
3	Kondisi Vegetasi di Monumen Nasional	7
4	Struktur Organisasi Monumen Nasional	8
5	Peta Kawasan Monumen Nasional	11
6	Tugu Monumen Nasional	21
7	Dokumentasi (a) Diorama sejarah di Monumen Nasional (b) Museum Monumen Nasional	22
8	Ruangan (a) Ruang kemerdekaan (b) Pintu ruang kemerdekaan	22
9	Taman di Monumen Nasional	23
10	Air Mancur menari di kawasan Monumen Nasional	24
11	Area dan pertunjukan <i>event</i> di Monumen Nasional	24
12	Area dalam (a) area luar Lenggang Jakarta (b)	25
13	Parkiran mobil (a) dan parkiran motor di Kawasan IRTI (b)	27
14	Kereta wisata di Monumen Nasional	28
15	Toilet di Monumen Nasional	28
16	Loket di Monumen Nasional	29
17	Pusat Informasi di Monumen Nasional	29
18	Tempat sampah di Monumen Nasional	30
19	Pos keamanan di Monumen Nasional	30
20	Bangku taman di Monumen Nasional	31
21	(a) Parkiran mobil (b) parkiran motor di Kawasan IRTI	31
22	Papan petunjuk kawasan (a) dan papan petunjuk Museum Monumen Nasional (b)	32
23	Diagram hasil persepsi pengelola terkait konten informatif dan edukatif	35
24	Diagram hasil persepsi pengelola terkait konten interaktif	36

25	Diagram hasil persepsi pengelola terkait konten relevan dan terkini	37
26	Diagram hasil persepsi pengelola terkait konten kegiatan pengunjung di Monumen Nasional	38
27	Diagram hasil persepsi pengelola terkait desain warna	39
28	Diagram hasil persepsi pengelola terkait desain <i>font</i>	40
29	Diagram hasil persepsi pengelola terkait konten interaktif	42
30	Diagram hasil persepsi pengelola terkait penempatan logo	43
31	Diagram hasil preferensi pengelola terkait konten informatif dan edukatif	44
32	Diagram hasil preferensi pengelola terkait konten interaktif	45
33	Diagram hasil preferensi pengelola terkait konten relevan dan terkini	47
34	Diagram hasil preferensi pengelola terkait konten kegiatan pengunjung di Monumen Nasional	48
35	Diagram hasil preferensi pengelola terkait desain warna	49
36	Diagram hasil preferensi pengelola terkait desain <i>font</i>	50
37	Diagram hasil preferensi pengelola terkait desain elemen	51
38	Diagram hasil preferensi pengelola terkait penempatan logo	52
39	Diagram hasil persepsi pengunjung terkait konten informatif dan edukatif	56
40	Diagram hasil persepsi pengunjung terkait konten interaktif	57
41	Diagram hasil persepsi pengunjung terkait konten relevan dan terkini	59
42	Diagram hasil persepsi pengunjung terkait konten kegiatan pengunjung Monumen Nasional	60
43	Diagram hasil persepsi pengunjung terkait desain warna	61
44	Diagram hasil persepsi pengunjung terkait desain <i>font</i>	62
45	Diagram hasil preferensi pengunjung terkait konten informatif dan edukatif	64
46	Diagram hasil preferensi pengunjung terkait konten interaktif	65
47	Diagram hasil preferensi pengunjung terkait konten relevan dan terkini	66
48	Diagram hasil preferensi pengunjung terkait konten kegiatan pengunjung Monumen Nasional	68
49	Diagram hasil preferensi pengunjung terkait desain <i>font</i>	69
50	Diagram hasil preferensi pengunjung terkait desain warna	70
51	<i>Template Story</i> “Monas Dump” (a) dan “Yok ke Monas”	79
52	Cover <i>E-Booklet</i> “Mengenal Monas”	81

DAFTAR LAMPIRAN

1	Uji validitas kuesioner pengelola dan pengunjung	89
2	Penggunaan <i>template story</i> instagram	93
3	<i>E-Booklet</i> “Mengenal Monumen Nasional”	94
4	Dokumentasi pengambilan data pengelola monumen nasional	98