



HUBUNGAN TERPAAN MEDIA TIKTOK DAN PERSEPSI KEBIJAKAN LINGKUNGAN DENGAN NIAT PERILAKU PRO-LINGKUNGAN

MONIKA PUTRI DINANTI



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Hubungan Terpaan Media TikTok dan Persepsi Kebijakan Lingkungan dengan Niat Perilaku Pro-Lingkungan” adalah benar hasil karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah pada suatu perguruan tinggi atau lembaga mana pun dan tidak mengandung bahan-bahan yang pernah ditulis atau diterbitkan pihak lain kecuali sebagai bahan rujukan yang dicantumkan dalam bagian daftar pustaka. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia bertanggung jawab atas pernyataan ini.

Bogor, Juni 2026

Monika Putri Dinanti
NIM I3401221053

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

MONIKA PUTRI DINANTI. Hubungan Terpaan Media TikTok dan Persepsi Kebijakan Lingkungan dengan Niat Perilaku Pro-Lingkungan. Dibimbing oleh ANNISA UTAMI SEMINAR.

Pencemaran sungai merupakan tantangan lingkungan serius di Indonesia, dan media sosial seperti TikTok berpotensi besar membentuk kesadaran lingkungan generasi muda. Penelitian ini menganalisis hubungan terpaan media TikTok @pandawaragroup dan persepsi kebijakan lingkungan terhadap niat perilaku pro-lingkungan *followers* menggunakan kerangka *Theory of Planned Behavior* (TPB), melalui pendekatan kuantitatif yang didukung data kualitatif dengan survei kepada 100 *followers* dan wawancara lima informan, dianalisis dengan korelasi Rank Spearman. Hasil menunjukkan terpaan media dan persepsi kebijakan lingkungan berhubungan positif signifikan dengan sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku. Norma subjektif dan persepsi kontrol perilaku berhubungan positif signifikan dengan niat berperilaku pro-lingkungan, sementara sikap tidak signifikan mengindikasikan bahwa dorongan sosial dan keyakinan kemampuan diri lebih berperan dalam membentuk niat pro-lingkungan dibandingkan sikap semata.

Kata kunci: niat berperilaku pro-lingkungan, persepsi kebijakan lingkungan, terpaan media, *theory of planned behavior*

ABSTRACT

MONIKA PUTRI DINANTI. The Correlation between TikTok Media Exposure and Environmental Policy Perception on Pro-Environmental Behavior Intentions. Supervised by ANNISA UTAMI SEMINAR.

River pollution is a serious environmental challenge in Indonesia, and social media platforms like TikTok have great potential to shape environmental awareness among the younger generation. This study analyzes the relationship between exposure to the TikTok account @pandawaragroup and perceptions of environmental policies on *followers*' intentions to engage in pro-environmental behavior using the Theory of Planned Behavior (TPB) framework. It employs a quantitative approach supported by qualitative data, including a survey of 100 *followers* and interviews with five informants, analyzed using Spearman's rank correlation. The results show that media exposure and perceptions of environmental policies are significantly and positively associated with attitudes, subjective norms, and perceived behavioral control. Subjective norms and perceived behavioral control are significantly and positively associated with pro-environmental behavioral intentions, while attitudes are not significantly associated, indicating that social pressure and self-efficacy play a greater role in shaping pro-environmental intentions than attitudes alone.

Keywords: environmental policy, media exposure, pro-environmental behavioral intention, theory of planned behavior, tiktok



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB University.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

HUBUNGAN TERPAAN MEDIA TIKTOK DAN PERSEPSI KEBIJAKAN LINGKUNGAN DENGAN NIAT PERILAKU PRO-LINGKUNGAN

MONIKA PUTRI DINANTI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Prof. Dr. Ir. Pudji Muljono, M.Si.
2. Dr. Ratri Virianita, S.Sos., M.Si

Perpustakaan IPB University



Judul Skripsi : Hubungan Terpaan Media TikTok dan Persepsi Kebijakan Lingkungan dengan Niat Perilaku Pro-Lingkungan

Nama : Monika Putri Dinanti

NIM : I3401221053

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr. Annisa Utami Seminar, S.IP., M.Si



Diketahui oleh

Ketua Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat:

Dr. Ir. Ninuk Purnaningsih, M.Si.

NIP. 196901081993032001



Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi Manusia

Prof. Dr. Megawati Simanjuntak, SP., M.Si.

NIP. 197211032005012002



Tanggal Ujian:
14 Juli 2026

Tanggal Pengesahan:
29 Juli 2026

PRAKATA

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya dan juga ilmu serta kemampuan berpikir sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Terpaan Media TikTok dan Persepsi Kebijakan Lingkungan dengan Niat Perilaku Pro-Lingkungan”. Selama penulisan, penulis menyadari bahwa tidak akan mampu membuat tulisan ini tanpa dukungan dan bantuan orang-orang terdekat penulis, berkat dukungan dan doa mereka akhirnya penulis mampu menyelesaikan karya ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Annisa Utami Seminar, S.IP., M. Si., dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta kontribusi pemikiran yang sangat berarti.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Suratno dan Ibu Lucia Sularti serta kakak, Antonius Renno Febriyanto yang selalu memanjatkan doa, dukungan, dan kasih sayang kepada Penulis selama mengerjakan skripsi ini.
3. Paman dan bibi tercinta, Bapak Parman dan Ibu Benedicta, serta kedua sepupu, Dominikus Zerio Valen dan Albertus Adia Valen, yang selalu memberikan dukungan mental dan material kepada penulis selama mengerjakan skripsi ini.
4. Caecilia Febe, Theresia Johana Zoe, Maria Jessica, Imelda Rahayu, Rimta Dina, Mugni Rossalia Fajar, Ismi Nur Hanifah, Shafara Anya, Agnes Yanuarika, Rena Indah, Frisky Muthia, Vania R. Kamila, Dino Harton, Indigo Ferrando, M. Zulfikar Akbar, M. Rizky Anggara, M. Sidiq, Diva Aryo, Kak Juan dan rekan lainnya yang memberikan semangat dan membantu Penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Sahabat penulis di Jakarta Alexandro, Jellisa, Erland, Matius, Niko, Tono, Agnes, Vienna, Efelyn, Alberto, Andrew, Gege, Samuel dan Randy yang telah memberi doa dan dukungan kepada Penulis serta menemani perjalanan Penulis sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Cenghar Peeps, P6, Kesrayangan, Cuanians, BPH BEM FEMA 23, SSS, Bobo, Grup Pecinta Alam, Pertamina Corp, Intern Sasa, ASAK dan teman terdekat lainnya yang senantiasa memotivasi penulis dalam perkuliahan.
7. Lintang Afifatz Komala, Fadilah Resti Kusuma, Dina Amanda Putri dan Tirta Sekar sebagai teman seperbimbingan dan seperjuangan.
8. Teman-teman *Vicias*, di Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat angkatan 59 yang telah memberikan *support* dan kebersamaan Penulis sebagai teman seperjuangan selama berkuliah di IPB

Bogor, Juli 2026

Monika Putri Dinanti

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
II PENDEKATAN TEORITIS	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Kebijakan Pengelolaan Sampah dan Konservasi Sumber Daya Air	7
2.1.2 Persepsi Kebijakan Lingkungan	8
2.1.3 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	9
2.1.4 Media Sosial	12
2.1.5 Perilaku Pro-Lingkungan	13
2.2 Kerangka Pemikiran	14
2.3 Hipotesis	16
III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	19
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
3.3 Teknik Pemilihan Responden dan Informan	20
3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	21
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	22
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	23
3.7 Definisi Operasional	23
3.7.1 Terpaan Media	24
3.7.2 Persepsi Kebijakan Lingkungan	25
3.7.3 Sikap terhadap perilaku	25
3.7.4 Norma Subjektif	26
3.7.5 Persepsi kontrol perilaku	27
3.7.6 Niat untuk Perilaku Pro-Lingkungan	28
IV ANALISIS DESKRIPTIF HASIL PENELITIAN	31
4.1 Gambaran Umum TikTok @pandawaragroup	31
4.2 Analisis Konten Kampanye Lingkungan TikTok @pandawaragroup	32
4.2.1 Konten Edukasi Mengenai Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2008	33
4.2.2 Konten Mengenai Indonesian <i>Independence Day</i> Berkolaborasi Dengan Berbagai Pihak	34
4.2.3 Konten Edukasi Mengenai Lama Waktu Sampah Dapat Terurai	34
4.2.4 Konten Mengenai <i>Clean Up</i> Gunung Rinjani	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

4.2.5	Konten Edukasi Mengenai Cara Pengelolaan Sampah Pembalut	36
4.2.6	Konten Mengenai Inovasi Perahu Pengangkut Sampah	36
4.2.7	Konten Mengenai Perbandingan Kondisi Sungai Sebelum dan Sesudah <i>Clean Up</i>	37
4.2.8	Konten Edukasi Mengenai Jenis-Jenis Sampah yang Sering Ditemukan	38
4.2.9	Konten Edukasi Mengenai Proses Pengolahan Sampah Plastik	39
4.2.10	Konten Edukasi Memanfaatkan Sampah Plastik	39
4.2.11	Analisis Deskriptif 10 Konten TikTok @pandawaragroup	40
4.3	Karakteristik Responden	42
4.4	Karakteristik Informan	44
4.4.1	Informan ZAS, 21 tahun, <i>followers</i> TikTok @pandawaragroup	44
4.4.2	Informan IR, 22 tahun, <i>followers</i> TikTok @pandawaragroup	44
4.4.3	Informan BG, 14 tahun, <i>followers</i> TikTok @pandawaragroup	45
4.4.4	Informan MB, 29 tahun, penggiat lingkungan	45
4.4.5	Informan HM, 27 tahun, penggiat lingkungan	46
V	HASIL DAN PEMBAHASAN	47
5.1	Terpaan Media TikTok @pandawaragroup	47
5.1.1	Dimensi Mengingat Kembali	47
5.1.2	Dimensi Atensi	49
5.1.3	Dimensi Keterlibatan	51
5.1.4	Komposit Terpaan Media	53
5.2	Persepsi Kebijakan Lingkungan	53
5.2.1	Dimensi Pengetahuan Kebijakan	54
5.2.2	Dimensi Persepsi Efektivitas Kebijakan	55
5.2.3	Komposit Persepsi Kebijakan Lingkungan	57
5.3	Sikap Terhadap Perilaku	58
5.3.1	Dimensi Keyakinan Perilaku	58
5.3.2	Dimensi Evaluasi Hasil	60
5.3.3	Komposit Sikap Terhadap Perilaku	61
5.4	Norma Subjektif	61
5.4.1	Dimensi Keyakinan Normatif	62
5.4.2	Dimensi Motivasi untuk Mematuhi	63
5.4.3	Komposit Norma Subjektif	64
5.5	Persepsi Kontrol Perilaku	65
5.5.1	Dimensi Keyakinan Kontrol	65
5.5.2	Dimensi Kekuatan Faktor Kontrol yang Dipersepsikan	67
5.5.3	Komposit Persepsi Kontrol Perilaku	68
5.6	Niat Perilaku Pro-Lingkungan	68
5.7	Ikhtisar	71
VI	ANALISIS HUBUNGAN TERPAAN MEDIA TIKTOK DAN PERSEPSI KEBIJAKAN LINGKUNGAN DENGAN NIAT PERILAKU PRO-LINGKUNGAN	73
6.1	Hubungan Terpaan Media TikTok @pandawaragroup dengan Sikap terhadap Perilaku	73
6.2	Hubungan Terpaan Media TikTok @pandawaragroup dengan Norma Subjektif	75

6.3	Hubungan Terpaan Media TikTok @pandawaragroup dengan Persepsi Kontrol Perilaku	76
6.4	Hubungan Persepsi Kebijakan Lingkungan dengan Sikap terhadap Perilaku	78
6.5	Hubungan Persepsi Kebijakan Lingkungan dengan Norma Subjektif	80
6.6	Hubungan Persepsi Kebijakan Lingkungan dengan Persepsi Kontrol Perilaku	82
6.7	Hubungan Sikap terhadap perilaku dengan Niat Perilaku Pro-Lingkungan	83
6.8	Hubungan Norma Subjektif dengan Niat Perilaku Pro-Lingkungan	85
6.9	Hubungan Persepsi Kontrol Perilaku dengan Niat Perilaku Pro-Lingkungan	87
VII	SIMPULAN DAN SARAN	89
7.1	Simpulan	89
7.2	Saran	89
	DAFTAR PUSTAKA	91
	LAMPIRAN	97
	RIWAYAT HIDUP	132

DAFTAR TABEL

1	Jenis data dan teknik pengumpulan data	22
2	Definisi operasional terpaan media	24
3	Definisi operasional persepsi kebijakan lingkungan	25
4	Definisi operasional sikap terhadap perilaku	26
5	Definisi operasional norma subjektif	27
6	Definisi operasional persepsi kontrol perilaku	27
7	Definisi operasional niat untuk perilaku pro-lingkungan	28
8	Analisis deskriptif 10 konten TikTok @pandawaragroup	40
9	Jumlah dan persentase khalayak TikTok @pandawaragroup menurut usia	42
10	Jumlah dan persentase khalayak TikTok @pandawaragroup menurut jenis kelamin	42
11	Jumlah dan persentase khalayak TikTok @pandawaragroup menurut domisili	43
12	Jumlah dan persentase khalayak TikTok @pandawaragroup menurut pendidikan terakhir	43
13	Jumlah dan persentase khalayak TikTok menurut Tahun <i>Follow</i> @pandawaragroup	43
14	Jumlah dan persentase responden berdasarkan dimensi mengingat kembali <i>followers</i> TikTok @pandawaragroup	47
15	Persentase instrumen kuesioner responden menurut dimensi mengingat kembali <i>followers</i> TikTok @pandawaragroup	48
16	Jumlah dan persentase responden berdasarkan dimensi atensi <i>followers</i> TikTok @pandawaragroup	49
17	Persentase instrumen kuesioner responden menurut dimensi atensi <i>followers</i> TikTok @pandawaragroup	49
18	Jumlah dan persentase responden berdasarkan dimensi keterlibatan <i>followers</i> TikTok @pandawaragroup	51
19	Persentase instrumen kuesioner responden menurut dimensi keterlibatan <i>followers</i> TikTok @pandawaragroup	51
20	Jumlah dan persentase responden berdasarkan komposit terpaan media <i>followers</i> TikTok @pandawaragroup	53
21	Jumlah dan persentase responden berdasarkan dimensi pengetahuan kebijakan <i>followers</i> TikTok @pandawaragroup	54
22	Persentase instrumen kuesioner responden menurut dimensi pengetahuan kebijakan <i>followers</i> TikTok @pandawaragroup	54
23	Jumlah dan persentase responden berdasarkan dimensi persepsi efektivitas kebijakan <i>followers</i> TikTok @pandawaragroup	55
24	Persentase instrumen kuesioner responden menurut dimensi persepsi efektivitas kebijakan <i>followers</i> TikTok @pandawaragroup	56

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



25	Jumlah dan persentase responden berdasarkan komposit persepsi kebijakan lingkungan <i>followers</i> TikTok @pandawaragroup	57
26	Jumlah dan persentase responden berdasarkan dimensi keyakinan perilaku <i>followers</i> TikTok @pandawaragroup	58
27	Persentase instrumen kuesioner responden menurut dimensi keyakinan perilaku <i>followers</i> TikTok @pandawaragroup	59
28	Jumlah dan persentase responden berdasarkan dimensi evaluasi hasil <i>followers</i> TikTok @pandawaragroup	60
29	Persentase instrumen kuesioner responden menurut dimensi evaluasi hasil <i>followers</i> TikTok @pandawaragroup	60
30	Jumlah dan persentase responden berdasarkan komposit sikap terhadap perilaku <i>followers</i> TikTok @pandawaragroup	61
31	Jumlah dan persentase responden berdasarkan dimensi keyakinan normatif <i>followers</i> TikTok @pandawaragroup	62
32	Persentase instrumen kuesioner responden menurut dimensi keyakinan normatif <i>followers</i> TikTok @pandawaragroup	62
33	Jumlah dan persentase responden berdasarkan dimensi motivasi untuk mematuhi <i>followers</i> TikTok @pandawaragroup	63
34	Persentase instrumen kuesioner responden menurut dimensi motivasi untuk mematuhi <i>followers</i> TikTok @pandawaragroup	63
35	Jumlah dan persentase responden berdasarkan komposit norma subjektif <i>followers</i> TikTok @pandawaragroup	64
36	Jumlah dan persentase responden berdasarkan dimensi keyakinan kontrol <i>followers</i> TikTok @pandawaragroup	65
37	Persentase instrumen kuesioner responden menurut dimensi keyakinan kontrol perilaku <i>followers</i> TikTok @pandawaragroup	66
38	Jumlah dan persentase responden berdasarkan dimensi kekuatan faktor kontrol yang dipersepsikan <i>followers</i> TikTok @pandawaragroup	67
39	Persentase instrumen kuesioner responden menurut dimensi kekuatan kontrol yang dipersepsikan <i>followers</i> TikTok @pandawaragroup	67
40	Jumlah dan persentase responden berdasarkan komposit persepsi kontrol perilaku <i>followers</i> TikTok @pandawaragroup	68
41	Jumlah dan persentase responden berdasarkan Niat Perilaku Pro-Lingkungan	69
42	Persentase instrumen kuesioner responden menurut niat perilaku pro-lingkungan <i>followers</i> TikTok @pandawaragroup	69
43	Hubungan terpaan media dengan sikap terhadap perilaku	73
44	Hubungan terpaan media dengan norma subjektif	75
45	Hubungan terpaan media dengan persepsi kontrol perilaku	77
46	Hubungan persepsi kebijakan lingkungan dengan sikap terhadap perilaku	78
47	Hubungan persepsi kebijakan lingkungan dengan norma subjektif	80

48	Hubungan persepsi kebijakan lingkungan dengan persepsi kontrol perilaku	82
49	Hubungan sikap terhadap perilaku dengan niat perilaku pro-lingkungan	84
50	Hubungan sikap terhadap perilaku dengan niat perilaku pro-lingkungan	85
51	Hubungan persepsi kontrol perilaku dengan niat perilaku pro-lingkungan	87

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



DAFTAR GAMBAR

1	<i>Theory of planned behavior</i> (Ajzen 1991)	10
2	Kerangka pemikiran penelitian Liu <i>et al.</i> (2024)	10
3	Kerangka pemikiran	16
4	Anggota Pandawara Group	31
5	Tampilan Konten TikTok @pandawaragroup per Januari 2026	32
6	Konten TikTok @pandawaragroup mengenai edukasi Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2008	33
7	Konten TikTok @pandawaragroup mengenai <i>Indonesian Independence Day</i>	34
8	Konten TikTok @pandawaragroup mengenai edukasi lama waktu sampah dapat terurai	34
9	Konten TikTok @pandawaragroup mengenai <i>clean up</i> Gunung Rinjani	35
10	Konten TikTok @pandawaragroup mengenai edukasi cara pengelolaan sampah pembalut	36
11	Konten TikTok @pandawaragroup mengenai inovasi perahu pengangkut sampah	36
12	Konten TikTok @pandawaragroup mengenai perbandingan kondisi sungai sebelum dan sesudah <i>clean up</i>	37
13	Konten TikTok @pandawaragroup mengenai edukasi mengenai jenis-jenis sampah yang sering ditemukan	38
14	Konten TikTok @pandawaragroup mengenai edukasi proses pengolahan sampah plastik	39
15	Konten TikTok @pandawaragroup mengenai edukasi memanfaatkan sampah plastik	39

DAFTAR LAMPIRAN

1	Linimasa penelitian	98
2	Kuesioner penelitian	99
3	Panduan wawancara	107
4	Hasil uji validitas dan reliabilitas	109
5	Hasil <i>open coding</i> dan <i>axial coding</i> data kualitatif	119
6	Dokumentasi Informan	131