

STRATEGI PENGEMBANGAN MODEL BISNIS MÉTIERPLACE

FAUZIAH KAMIL FIRDAUS



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Model Bisnis Métierplace” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Fauziah Kamil Firdaus
K1401221123

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

FAUZIAH KAMIL FIRDAUS. Strategi Pengembangan Model Bisnis Métierplace. Dibimbing oleh RETNANINGSIH.

Pasar dan tren *workshop* kreatif saat ini sedang meningkat pesat sehingga memicu munculnya pendatang baru yang memperketat persaingan industri. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor internal dan eksternal, merumuskan alternatif serta prioritas strategi, dan merancang pengembangan model bisnis adaptif bagi Métierplace menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif melalui kerangka formulasi strategi tiga tahap yang mencakup tahap masukan, tahap pencocokan, dan tahap keputusan. Hasil penelitian menunjukkan perusahaan memiliki 5 kekuatan, 4 kelemahan, 5 peluang, dan 4 ancaman, dengan skor total IFE sebesar 2,87 dan EFE sebesar 3,13 yang menempatkan posisi bisnis pada kuadran II (*Grow and Build*). Berdasarkan analisis QSPM, dari 8 alternatif strategi yang dirumuskan, strategi prioritas tertinggi dengan skor TAS 6,51 adalah penerapan diferensiasi fisik terhadap pesaing baru. Formulasi tersebut menghasilkan penyesuaian pada 8 dari 9 elemen BMC dengan penambahan pada perluasan segmen pasar Jabodetabek, variasi layanan berbasis tren, serta program loyalitas komunitas, di mana implikasi manajerial jangka pendek difokuskan pada pemulihan taktis operasional internal, pengaktifan kembali pasar, dan perbaikan mendasar saluran interaksi konsumen untuk mengatasi stagnasi pendapatan.

Kata kunci: alternatif strategi, IFE-EFE, model bisnis, QSPM, *workshop* kreatif

ABSTRACT

FAUZIAH KAMIL FIRDAUS. Métierplace Business Model Development Strategy. Supervised by RETNANINGSIH.

The current market and trend of creative workshops are growing rapidly, triggering the emergence of new entrants and intensifying industry competition. This study aims to analyze internal and external factors, formulate alternative and priority strategies, and design the development of an adaptive business model for Metierplace using qualitative and quantitative methods through a three-stage strategy formulation framework that includes the input stage, the matching stage, and the decision stage. The results show that the company has 5 strengths, 4 weaknesses, 5 opportunities, and 4 threats, with a total IFE score of 2.87 and EFE of 3.13, placing the business in quadrant II (*Grow and Build*). Based on the QSPM analysis, of the 8 formulated alternative strategies, the highest priority with a TAS score of 6.51 is the implementation of physical differentiation against new competitors. The formulation transforms 8 out of 9 elements of the BMC through expansion of the Jabodetabek market, trend-based service, and community programs. Short-term managerial implications are focused on tactical recovery of internal operations, market reactivation, and fundamental improvements to consumer interaction to overcome revenue stagnation.

Keywords: alternative strategies, business model, creative workshop, IFE-EFE, QSPM



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI PENGEMBANGAN MODEL BISNIS MÉTIERPLACE

FAUZIAH KAMIL FIRDAUS

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana pada

Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Anggi Mayang Sari, S.Si., M.B.A.
2. Ade Holis, S.E., M.Sc.



Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Model Bisnis Métierplace
Nama : Fauziah Kamil Firdaus
NIM : K1401221123

Disetujui oleh

Pembimbing:
Ir. Retnaningsih, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP 197711262008122001

Tanggal Ujian:
(30 Juni 2026)

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *Subhanaahu wa Ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga penelitian dengan judul “Strategi Pengembangan Model Bisnis Métierplace” berhasil diselesaikan.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Raden Dikky Indrawan, S.P., M.M. selaku dosen penggerak dan pembimbing *capstone* yang telah membantu penulis selama proses perkuliahan dengan memberikan arahan, saran, serta bimbingan dalam *capstone* dan studi penulis.
2. Ir. Retnaningsih, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, bimbingan, saran, serta motivasi kepada penulis selama proses penyelesaian tugas akhir.
3. Dr. Raden Trizaldi Prima Alamsyah, S.Agr., M.Agr. selaku dosen seminar pada presentasi bisnis yang telah memberikan masukan untuk penelitian ini.
4. Anggi Mayang Sari, S.Si., M.B.A. dan Ade Holis, S.E., M.Sc., selaku dosen penguji pada sidang yang telah memberikan masukan untuk penelitian ini sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Abshea Putri Alifah, Sahna Salsabila Ridha, dan Berliana Dharma selaku pendiri Métierplace yang telah mengizinkan penulis untuk menggunakan bisnisnya sebagai subjek penelitian.
6. Ayah, ibu, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya kepada penulis.
7. Para dosen, staf, dan seluruh sivitas akademik IPB khususnya Sekolah Bisnis IPB atas bantuan, ilmu, dan kesempatan yang telah diberikan.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penelitian ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Terakhir, penulis ingin menyampaikan harapan untuk penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan, *Aamiin*.

Bogor, Juli 2026

Fauziah Kamil Firdaus

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	6
1.5 Ruang Lingkup	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Strategi Pengembangan Bisnis	7
2.2 Model Bisnis	9
2.3 Pengolahan Formulasi Strategi	11
2.4 Kerangka Pemikiran	14
III METODE	16
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	16
3.2 Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	16
3.3 Metode Penarikan Sampel	16
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	26
4.2 Analisis Faktor Internal dan Eksternal	29
4.3 Rumusan Alternatif dan Prioritas Strategi	39
4.4 Prioritas Strategi Menggunakan QSPM	44
4.5 Rancangan Pengembangan Model Bisnis	46
V SIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Simpulan	54
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	59
RIWAYAT HIDUP	64

DAFTAR TABEL

1	Jenis, sumber, dan teknik pengumpulan data	16
2	Pengolahan dan analisis data	17
3	VRIO framework	20
4	Kerangka matriks IFE	22
5	Kerangka matriks EFE	22
6	Hasil analisis VRIO Métierplace	33
7	Faktor-faktor internal Métierplace	34
8	Analisis kompetitor	35
9	Faktor-faktor eksternal Métierplace	37
10	Hasil perhitungan IFE Métierplace	38
11	Hasil perhitungan EFE Métierplace	39
12	Hasil penilaian QSPM Métierplace	44
13	Strategi pengembangan elemen model bisnis berdasarkan hasil QSPM	47
14	Rekomendasi waktu implementasi	53

DAFTAR GAMBAR

1	Tren ekonomi kreatif Indonesia 2023-2024 (<i>Outlook</i> Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2023)	1
2	Grafik frekuensi pelaksanaan <i>workshop</i> bulanan Métierplace	4
3	Detail penurunan operasional dan finansial Métierplace pada Q4 2025	5
4	Kerangka pemikiran	15
5	Matriks Internal-Eksternal (IE) oleh David dan David (2017)	23
6	Analisis SWOT	24
7	<i>Business Model Canvas</i> (BMC)	25
8	Logo Métierplace 2025	26
9	Jenis dan konsep <i>workshop</i> Métierplace	27
10	BMC Métierplace 2025	28
11	Posisi Métierplace dalam matriks IE	40
12	Hasil analisis SWOT Métierplace	41
13	Gambaran BMC Métierplace masa depan	50



DAFTAR LAMPIRAN

1	Daftar pertanyaan gambaran umum perusahaan	59
2	Daftar pertanyaan analisis sumber daya dan kapabilitas	59
3	Daftar pertanyaan analisis faktor eksternal	60
4	Kuesioner analisis VRIO	61
5	Perhitungan matriks IFE	61
6	Perhitungan matriks EFE	62
7	Perhitungan matriks QSPM	62
8	Data responden penelitian	63
9	Dokumentasi pengambilan data	63

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.