

**PERILAKU MINIM SAMPAH PENGIKUT AKUN INSTAGRAM
@ALIANSIZEROWASTE.ID DITINJAU DARI
SOCIAL COGNITIVE THEORY**

ZANUBA MAULIDA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Perilaku Minim Sampah Pengikut Akun Instagram @aliansizerowaste.id Ditinjau dari *Social Cognitive Theory*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta karya saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Zanuba Maulida
NIM. I3401221127



ABSTRAK

ZANUBA MAULIDA. Perilaku Minim Sampah Pengikut Akun Instagram @aliansizerowaste.id Ditinjau dari *Social Cognitive Theory*. Di bawah bimbingan SARWITITI SARWOPRASODJO.

Permasalahan sampah plastik masih menjadi isu lingkungan yang signifikan di Indonesia, mendorong munculnya kampanye *zero waste* melalui media sosial sebagai upaya mendorong perubahan perilaku, salah satunya oleh akun Instagram @aliansizerowaste.id. Penelitian ini bertujuan menganalisis hubungan antara faktor personal dan faktor lingkungan dengan perilaku minim sampah pada pengikut akun tersebut menggunakan pendekatan *social cognitive theory*. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif melalui kuesioner yang didukung data kualitatif dari wawancara mendalam dengan responden sebanyak 100. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor personal, faktor lingkungan, dan perilaku minim sampah saling berhubungan positif dan signifikan dengan kekuatan hubungan kategori cukup hingga kuat ($r = 0,497 - 0,553$; $p < 0,001$).

Kata Kunci: kampanye lingkungan, kampanye *zero waste*, media sosial, perilaku minim sampah, teori kognitif sosial

ABSTRACT

ZANUBA MAULIDA. The Low-Waste Behavior of Followers of the Instagram Account @aliansizerowaste.id Reviewed from Social Cognitive Theory. Supervised by SARWITITI SARWOPRASODJO.

Plastic waste remains a significant environmental issue in Indonesia, prompting the rise of zero waste campaigns on social media to encourage behavior change, one of which is run by the Instagram account @aliansizerowaste.id. This study aimed to analyze the relationship between personal factors, environmental factors, and low-waste behavior among the account's followers using a Social Cognitive Theory approach. The method used was a questionnaire supported by in-depth interviews, with 100. The results showed that personal factors, environmental factors, and low-waste behavior were positively and significantly correlated at a moderate to strong strength ($r = 0.465-0.505$; $p < 0.001$).

Keywords: environmental campaign, *zero waste* campaign, low waste behavior, social media, social cognitive theory



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PERILAKU MINIM SAMPAH PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @ALIANSIZEROWASTE.ID DITINJAU DARI SOCIAL COGNITIVE THEORY

ZANUBA MAULIDA

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
pada

Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Prof. Dr. Ir. Pudji Muljono, M.Si
2. Mahmudi Siwi, S.P., M.Si.



Judul : Perilaku Minim Sampah Pengikut Akun Instagram
Skripsi : @aliansizerowaste.id Ditinjau dari *Social Cognitive Theory*
Nama : Zanuba Maulida
NIM : I3401221127

Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr. Ir. Sarwititi Sarwoprasodjo, M.S.

Diketahui Oleh

Ketua Program Studi Komunikasi dan
Pengembangan Masyarakat
Dr. Ir. Ninuk Purnaningsih
NIP. 196901081993032001

Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan
dan Alumni Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi
Manusia

Prof. Dr. Megawati Simanjutak, SP, M.Si.
NIP. 197211032005012002



Tanggal Ujian:
7 Juli 2026

Tanggal Pengesahan:



PRAKATA

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya dan juga ilmu kemajuan dalam berfikir sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perilaku Minim Sampah Pengikut Akun Instagram @aliansizerowaste.id Ditinjau dari *Social Cognitive Theory*”.

Penulis menyadari bahwa tidak akan mampu membuat tulisan ini tanpa dukungan dan bantuan orang-orang terdekat penulis, berkat dukungan dan doa mereka akhirnya penulis mampu menyelesaikan karya ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Sarwititi Sarwoprasodjo, M.S. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, arahan, serta motivasi untuk penulis selama proses penulisan hingga penyelesaian proposal skripsi ini.
2. Pihak Aliansi Zero Waste Indonesia (AZWI) yang telah memberikan izin dan dukungan pada penulis dalam melakukan penelitian ini.
3. Orang tua penulis, Ibu Ruainah dan Bapak Alimin Karyadi serta keluarga yang selalu memanjatkan doa dan kasih sayang kepada penulis selama mengerjakan proposal skripsi ini.
4. Rifa, Nabila, Cheryn, Felya, Shebrin, Rena, Fini, Aisya, Naja, Iffah, Indah, Cecil, Piya, Syifa, Rizal, Libna dan Fika yang memberikan semangat, kebahagiaan dan dukungan penuh dengan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Vita, Ardel, Faaz dan Riri yang selalu menjadi tempat pulang yang aman dan nyaman.
6. Salwa dan Bernyssa selaku teman bimbingan yang selalui membersamai dalam penulisan tugas akhir.
7. Teman-teman angkatan 59 Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat yang telah berjuang bersama dalam menyelesaikan skripsi ini.

Bogor, Juli 2026

Zanuba Maulida
I3401221127

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
I PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan	20
1.4 Manfaat	20
II PENDEKATAN TEORITIS	23
2.1 Tinjauan Pustaka	23
2.1.1 Komunikasi Lingkungan	23
2.1.2 Kampanye Minim Sampah	24
2.1.3 Media Kampanye Komunikasi Minim Sampah menggunakan Media Sosial Instagram	26
2.1.4 Efektivitas Kampanye Komunikasi Minim Sampah melalui Media Sosial	27
2.1.5 <i>Social Cognitive Theory</i> (SCT)	29
2.1.6 Faktor Lingkungan Pendorong Perilaku Minim Sampah	31
2.1.7 Faktor Personal Pendorong Perilaku Minim Sampah	33
2.1.8 Perilaku Minim Sampah	34
2.2 Kerangka Penelitian	35
III METODE PENELITIAN	39
3.1 Pendekatan Penelitian	39
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	39
3.3 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	40
3.4 Teknik Pemilihan Responden dan Informan	41
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	44
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	44
3.7 Definisi Operasional	45
3.7.1 Faktor Personal Pendorong Perilaku Minim Sampah	45
3.7.2 Faktor Lingkungan Pendorong Perilaku Minim Sampah	48
3.7.3 Perilaku Minim Sampah	50
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Aliansi Zero Waste Indonesia	53
4.1.1 Sejarah Komunitas	53
4.1.2 Visi dan Misi Aliansi Zero Waste Indonesia	55
4.1.3 Kampanye yang Diluncurkan oleh AZWI	55
4.1.4 Analisis Isi Konten AZWI	58
4.2 Karakteristik Individu Pengikut Akun Instagram	61
4.2.1 Jenis Kelamin	62
4.2.2 Usia	62
4.2.3 Pekerjaan	63
4.3 Analisis Deskripsi Faktor Personal, Faktor Lingkungan dan Perilaku Minim Sampah	64
4.3.1 Faktor Personal Pendorong Perilaku Minim Sampah	64



4.3.2 Faktor Lingkungan Pendorong Perilaku Minim Sampah	72
4.3.3 Perilaku Minim Sampah	80
4.4 Analisis Hubungan Faktor Personal, Faktor Lingkungan, dan Perilaku Minim Sampah	85
4.4.1 Hubungan Faktor Personal Pendorong Perilaku Minim Sampah dengan Perilaku Minim Sampah	85
4.4.2 Hubungan Faktor Lingkungan Pendorong Perilaku Minim Sampah dengan Perilaku Minim Sampah	87
4.4.3 Hubungan Faktor Personal Pendorong Perilaku Minim Sampah dengan Faktor Lingkungan Pendorong Perilaku Minim Sampah	89
4.5 Pembahasan Umum	92
4.5.1 Perilaku Minim Sampah dan Faktor-faktor yang Memengaruhi	92
4.5.2 Rekomendasi Strategi Perilaku Minim Sampah	99
V SIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Simpulan	101
5.2 Saran	101



DAFTAR TABEL

1 Definisi kampanye komunikasi	24
2 Efektivitas kampanye lingkungan melalui media sosial	27
3 Kebutuhan data, jenis data, dan teknik pengumpulan data	41
4 Jumlah dan persentase berdasarkan karakteristik pengikut akun instagram @aliansizerowaste.id	61
5 Jumlah dan persentase menurut tingkat faktor personal pendukung perilaku minim sampah pengikut	65
6 Persentase nilai pengetahuan minim sampah pengikut	66
7 Rata-rata skor sikap akan perilaku minim sampah pengikut	68
8 Rata-rata skor harapan akan hasil perilaku minim sampah pengikut	70
9 Jumlah dan persentase menurut tingkat faktor lingkungan pendukung perilaku minim sampah pengikut	72
10 Rata-rata keterdedahan konten @aliansizerowaste.id terhadap perilaku minim sampah pengikut	74
11 Rata-rata aktivitas partisipatif pengikut dan kedalaman atensi konten @aliansizerowaste.id terhadap perilaku minim sampah pengikut	75
12 Rata-rata skor relevansi konten @aliansizerowaste.id terhadap perilaku minim sampah pengikut	76
13 Rata-rata skor dukungan sosial akan perilaku minim sampah pengikut	77
14 Rata-rata jarak akses fasilitas pendukung perilaku minim sampah pengikut	79
15 Rata-rata skor kemudahan kondisi fasilitas pendukung perilaku minim sampah pengikut	79
16 Jumlah dan persentase menurut tingkat faktor perilaku minim sampah pengikut	80
17 Rata-rata skor praktik minim sampah pengikut	81
18 Rata-rata skor keyakinan diri akan perilaku minim sampah pengikut	83
19 Persentase faktor personal dan perilaku minim sampah pengikut akun instagram @aliansizerowaste.id	85
20 Hasil uji korelasi <i>rank spearman</i> faktor personal dengan perilaku minim sampah pengikut	86
21 Persentase faktor lingkungan dan perilaku minim sampah pengikut akun instagram @aliansizerowaste.id	88
22 Hasil uji korelasi <i>rank spearman</i> faktor lingkungan dengan perilaku minim sampah pengikut	88
23 Persentase faktor personal dan faktor lingkungan pendorong perilaku minim sampah pengikut akun instagram @aliansizerowaste.id	90
24 Hasil uji korelasi <i>rank spearman</i> tingkat faktor personal dengan faktor lingkungan pengikut	91
25 Hasil uji korelasi <i>rank spearman</i> faktor personal dengan perilaku, faktor lingkungan dengan minim sampah pengikut	92
26 Rata-rata skor pada dua indikator terendah faktor personal	94
27 Rata-rata skor pada dua indikator faktor lingkungan	97
28 Rata-rata skor pada dua indikator perilaku minim sampah	98

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR GAMBAR

1 Jumlah pengguna instagram terbanyak di tujuh negara	26
2 <i>Model triadic reciprocal determinism</i>	30
3 Kerangka pemikiran hubungan kampanye minim sampah akun Instagram @aliansizerowaste.id dengan perilaku minim sampah	37
4 Tampilan website AZWI	53
5 Profil akun instagram @aliansizerowaste.id	55
6 Contoh postingan persentase temuan sampah perusahaan	57
7 Contoh postingan <i>Ban the Big 5</i> oleh Aliansi Zero Waste Indonesia	57
8 Contoh postingan kampanye pawai bebas plastik oleh Aliansi Zero Waste Indonesia	58
9 Contoh postingan carousel <i>reuse</i> dan <i>refill</i> oleh Aliansi Zero Waste Indonesia	59
10 Contoh postingan konten carousel oleh Aliansi Zero Waste Indonesia	60
11 Contoh postingan lokasi toko curah oleh Aliansi Zero Waste Indonesia	61

DAFTAR LAMPIRAN

1 Lokasi penelitian	110
2 Waktu kegiatan penelitian	111
3 Daftar responden	112
4 Kuesioner penelitian online	115
5 Panduan wawancara	122
6 Catatan lapang	123