

STRATEGI BISNIS ALUMINIUM DAUR ULANG PT INDONESIA ALUMINIUM ALLOY (IAA)

WARANEY DANIEL CARL MUMBUNAN



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul "Strategi Bisnis Aluminium Daur Ulang PT Indonesia Aluminium Alloy (IAA)" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Waraney Daniel Carl Mumbunan
K1501222142



RINGKASAN

WARANEY DANIEL CARL MUMBUNAN. Strategi Bisnis Aluminium Daur Ulang PT Indonesia Aluminium Alloy (IAA). Dibimbing oleh NIMMI ZULBAINARNI dan SUHENDI.

Industri aluminium daur ulang menghadapi tantangan kompetitif yang membutuhkan strategi efektif untuk meningkatkan daya saing industri. Studi ini bertujuan untuk melakukan analisis faktor internal dan eksternal dalam suatu perusahaan aluminium daur ulang serta memprioritaskan strategi untuk meningkatkan kinerja dan keberlanjutan perusahaan. Adapun tujuan penelitian tersebut yakni untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman perusahaan, serta mengidentifikasi strategi kunci yang mendukung keunggulan kompetitif.

Pengambilan data dilakukan dari Oktober 2024 hingga Desember 2024 menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif dari 7 responden. Analisis melibatkan beberapa langkah, termasuk analisis IFE (Kekuatan & Kelemahan) dan analisis EFE (Peluang & Ancaman) untuk menentukan prioritas faktor, formulasi matriks TOWS-SWOT, dan evaluasi prioritas strategi menggunakan analisis AHP-SWOT.

Berdasarkan matriks TOWS-SWOT, terdapat 12 alternatif strategi yang dikembangkan, dengan ST3, ST2, dan WO3 diidentifikasi sebagai prioritas utama. Studi ini memberikan gambaran kepada perusahaan secara komprehensif dalam menentukan alternatif strategi yang kompetitif dan berkelanjutan di industri aluminium daur ulang, sehingga dapat meningkatkan daya saing industri dan mendukung keberlanjutan dalam jangka panjang.

Kata Kunci: aluminium daur ulang, analisis AHP-SWOT, evaluasi faktor eksternal, evaluasi faktor internal.

@Hak cipta milik IPB University



SUMMARY

WARANEY DANIEL CARL MUMBUNAN. Strategic Pathways for Competitive Advantage in Recycled Aluminium: An Integrated AHP-SWOT Analysis. Supervised by NIMMI ZULBAINARNI and SUHENDI.

The recycled aluminium industry faces competitive challenges that require effective strategies to enhance industry competitiveness. This study aims to analyze internal and external factors within a company and prioritize strategies to improve performance and sustainability. The objectives are to evaluate the company's strengths, weaknesses, opportunities, and threats, and to identify key strategies that support competitive advantage.

Data was collected from October 2024 to December 2024 using both qualitative and quantitative methods from 7 respondents. The analysis involved several steps, including IFE analysis (Strengths & Weaknesses) and EFE analysis (Opportunities & Threats) to determine factor priorities, formulation of the TOWS-SWOT matrix, and evaluation of strategy priorities using AHP-SWOT analysis.

Based on the TOWS-SWOT matrix, 12 strategies were developed, with ST3, ST2, and WO3 identified as the top priorities. This study provides comprehensive insights into companies in determining competitive and sustainable strategy alternatives in the recycled aluminium industry, which can ultimately enhance industry competitiveness and support long-term sustainability

Keywords: AHP-SWOT analysis, external factors evaluation, internal factors evaluation, recycled aluminium.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



STRATEGI BISNIS ALUMINIUM DAUR ULANG PT INDONESIA ALUMINIUM ALLOY (IAA)

WARANEY DANIEL CARL MUMBUNAN

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen
pada
Program Studi Manajemen dan Bisnis

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

1. Dr. Ir. Arief Safari, M.B.A.
2. Dr. Linda Karlina Sari, S.Stat., M.Si.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Tesis : Strategi Bisnis Aluminium Daur Ulang PT Indonesia Aluminium Alloy (IAA)
Nama : Waraney Daniel Carl Mumbunan
NIM : K1501222142

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Nimmi Zulfainarni, S.Pi, M.Si.



Pembimbing 2:
Dr. Suhendi, S.P., M.M

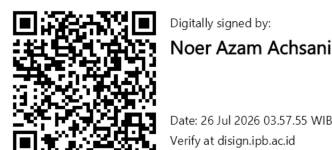


Diketahui oleh

Ketua Program Studi Pascasarjana
Manajemen dan Bisnis:
Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M.Sc
NIP 196009161986011001



Dekan Sekolah Bisnis:
Prof. Dr. Ir. Noer Azam Achsani, M.S.
NIP 196812291992031016



Tanggal Ujian: 20 Mei 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala karunia dan pertolongan-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian ini berjudul Strategi Bisnis Aluminium Daur Ulang PT Indonesia Aluminium Alloy (IAA)

Terima kasih penulis ucapkan kepada ibu Dr. Nimmi Zulbainarni, S. Pi, M. Si dan bapak Dr. Suhendi, S.P., M.M selaku komisi pembimbing yang telah memberikan semangat, arahan dan bimbingan kepada penulis sehingga karya ilmiah ini dapat terselesaikan. Akhir kata penulis berharap, semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Waraney Daniel Carl Mumbunan

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Strategi	6
2.2 Manajemen Strategik	6
2.3 Analisis Eksternal	7
2.4 Analisis Internal	10
2.5 Analisis SWOT	11
2.6 Analisis AHP (<i>Analytical Hierarchy Process</i>)	12
2.7 Kerangka Pemikiran	12
2.8 Penelitian Terdahulu	13
III METODE PENELITIAN	16
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	16
3.2 Jenis Penelitian dan Sumber Data	16
3.3 Teknik Pengumpulan Sampel Data	16
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	21
4.2 Faktor-faktor Eksternal dan Internal	22
4.3 Formulasi Alternatif Strategi Bisnis	40
4.4 Hasil Perhitungan AHP-SWOT	47
4.5 Implikasi Manajerial	52
V KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	60
RIWAYAT HIDUP	96

DAFTAR TABEL

1	Jumlah volume total impor aluminium menurut negara asal utama, 2017-2022	2
2	Kriteria analisis VRIO	11
3	Penelitian terdahulu	15
4	Daftar responden penelitian	16
5	Analisis faktor internal	22
6	Hasil pembobotan analisis faktor internal	22
7	Hasil analisis VRIO faktor internal	28
8	Analisis faktor eksternal (PESTLE)	29
9	Analisis faktor eksternal (lima kekuatan porter)	30
10	Hasil pembobotan evaluasi faktor eksternal	30
11	Matriks SWOT prioritas PT IAA	40
12	Matriks TOWS-SWOT alternatif strategi	41
13	Peringkat masing-masing faktor terkait pengembangan strategi bisnis PT IAA	47
14	Peringkat sub faktor dari faktor kekuatan (<i>strengths</i>)	47
15	Peringkat sub faktor dari faktor kelemahan (<i>weaknesses</i>)	48
16	Peringkat sub faktor dari faktor peluang (<i>opportunities</i>)	48
17	Peringkat sub faktor dari faktor ancaman (<i>threats</i>)	49
18	Hasil penghitungan bobot prioritas global masing-masing faktor SWOT melalui analisis AHP	49
19	Hasil peringkat prioritas alternatif strategi	51

DAFTAR GAMBAR

1	Harga aluminium 2020-2024	4
2	Kerangka pemikiran penelitian	12
3	Struktur hierarki A'WOT	20
4	Struktur organisasi PT IAA	21

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner faktor-faktor internal dengan analisis VRIO	64
2	Kuesioner faktor-faktor eksternal makro dengan analisis PESTLE	68
3	Kuesioner faktor-faktor eksternal mikro dengan analisis Lima Kekuatan Porter	70
4	Kuesioner Penentuan Prioritas Strategi Analisis AHP-SWOT	74