

# **EVALUASI STUDI KELAYAKAN BISNIS UMKM OCTO LAUNDRY DI KABUPATEN BOGOR**

**LINTANG PRADEVITRIA DJATI RIYANTO**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2026**

## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Evaluasi Studi Kelayakan Bisnis UMKM Octo Laundry di Kabupaten Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2026

Lintang Pradevitria Djati Riyanto  
J0414221009

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## ABSTRAK

LINTANG PRADEVITRIA DJATI RIYANTO. Evaluasi Studi Kelayakan Bisnis UMKM Octo Laundry di Kabupaten Bogor. Dibimbing oleh MELA NURDIALY.

Pertumbuhan usaha *laundry* yang semakin pesat seiring dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap layanan praktis menyebabkan persaingan usaha menjadi semakin ketat. Kondisi tersebut menuntut pelaku usaha untuk melakukan evaluasi terhadap aspek pemasaran, operasional, manajemen, hukum, dan keuangan guna mengetahui tingkat kelayakan serta keberlanjutan usaha. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kelayakan usaha Octo Laundry di Kecamatan Cibinong berdasarkan aspek keuangan, pasar, operasional, manajemen, hukum, matriks manajemen risiko, serta kondisi internal dan eksternal usaha menggunakan analisis SWOT guna menyusun rekomendasi strategi pengembangan usaha. Penelitian menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data penelitian melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi literatur. Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran menyeluruh mengenai kondisi usaha Octo Laundry dari aspek pasar, operasional, manajemen, hukum, keuangan, dan risiko usaha. Selain itu, hasil penelitian dapat menjadi dasar evaluasi serta bahan pertimbangan bagi pemilik dalam menyusun strategi pengembangan usaha, meningkatkan daya saing, meminimalkan risiko, dan mendukung keberlanjutan usaha di masa mendatang.

Kata kunci: analisis swot, kelayakan usaha, *laundry*, manajemen risiko.

## ABSTRACT

LINTANG PRADEVITRIA DJATI RIYANTO. Business Feasibility Study Evaluation of Octo Laundry MSME in Bogor Regency. Supervised by MELA NURDIALY.

The rapid growth of the laundry service business, along with the increasing public demand for practical services, has intensified business competition. This condition requires business owners to evaluate marketing, operational, managerial, legal, and financial aspects to determine the feasibility and sustainability of their businesses. This study aims to analyze the feasibility of Octo Laundry in Cibinong District based on financial, market, operational, management, legal, and risk management matrix aspects, as well as internal and external business conditions using SWOT analysis to formulate business development strategies. This research employed a descriptive method with a quantitative approach. Data were collected through observation, interviews, documentation, and literature studies. The results of this study are expected to provide a comprehensive overview of Octo Laundry's business condition in terms of market, operational, management, legal, financial, and business risk aspects. Furthermore, the findings may serve as an evaluation tool and consideration for business owners in formulating development strategies, improving competitiveness, minimizing risks, and supporting business sustainability in the future.

Keywords: business feasibility, laundry, risk management, swot analysis.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

# **EVALUASI STUDI KELAYAKAN BISNIS UMKM OCTO LAUNDRY DI KABUPATEN BOGOR**

**LINTANG PRADEVITRIA DJATI RIYANTO**

Laporan Proyek Akhir  
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Akuntansi

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Syarief Gerald Prasetya, S.E., M.M., M.Si., M.Ak.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Evaluasi Studi Kelayakan Bisnis UMKM Octo Laundry di Kabupaten Bogor  
Nama : Lintang Pradevitria Djati Riyanto  
Nim : J0414221009

Disetujui oleh

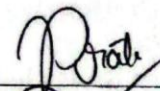
Pembimbing:  
Mela Nurdialy, S.E., M.Ak.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Ratih Pratiwi, S.E., M.Ak.  
NPI 201807198706232001

Dekan Program Studi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP 196607171992031003


Tanggal Ujian: 3 Juli 2026

Tanggal Lulus:

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan proyek akhir dengan judul “Evaluasi Studi Kelakan Bisnis UMKM Octo Laundry di Kabupaten Bogor”

Tujuan dari penelitian laporan proyek akhir ini adalah disusun untuk melengkapi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Akuntansi Fakultas Sekolah Vokasi IPB, Institut Pertanian Bogor. Selama penelitian berlangsung, tentunya banyak pihak yang turut membantu sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor;
2. Ibu Ratih S.E., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Vokasi IPB University;
3. Ibu Mela Nurdialy, S.E., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor;
4. Orang Tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan dari segi moral, material, maupun spiritual selama pengerjaan Laporan Tugas Akhir sehingga diselesaikan dengan baik;
5. Bapak Januar selaku pemilik dari Octo Laundry yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penulis di UMKM tersebut;
6. Kakak kandung yang sangat penulis sayangi dan banggakan, Abimanyu Yudhatama Riyanto, terima kasih telah mendukung, mendoakan, membantu dan menjadi teman cerita bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini;
7. Kepada teman saya Syaira Haliza, yang telah memberikan motivasi, dan semangat dalam menyusun Laporan Tugas Akhir.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan proyek akhir ini. Oleh karena itu, penulis berharap kritik dan saran agar kedepannya menjadi lebih baik dan dapat dikembangkan. Semoga laporan ini bermanfaat bagi penyusun sendiri maupun bagi pembaca.

Bogor, Juni 2026

*Lintang Pradevitria Djati Riyanto*





## DAFTAR ISI

|                                                  |      |
|--------------------------------------------------|------|
| DAFTAR TABEL                                     | viii |
| DAFTAR GAMBAR                                    | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN                                  | viii |
| I PENDAHULUAN                                    | 1    |
| 1.1 Latar Belakang                               | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah                              | 4    |
| 1.3 Tujuan                                       | 4    |
| 1.4 Manfaat                                      | 5    |
| II TINJAUAN PUSTAKA                              | 6    |
| 2.1 Konsep dan Pengertian Studi Kelayakan Bisnis | 6    |
| 2.2 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah UMKM        | 8    |
| 2.3 Aspek Pasar dan Pemasaran                    | 9    |
| 2.4 Aspek Teknis dan Operasional                 | 12   |
| 2.5 Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia      | 13   |
| 2.6 Aspek Hukum                                  | 14   |
| 2.7 Aspek Keuangan                               | 15   |
| 2.8 Manajemen Risiko                             | 18   |
| 2.9 Matriks SWOT (TOWS Matrix)                   | 19   |
| 2.10 Tahapan Studi Kelayakan Bisnis              | 19   |
| 2.11 Penelitian Terdahulu                        | 21   |
| 2.11 Kerangka Pemikiran                          | 24   |
| III METODE                                       | 26   |
| 3.1 Gambaran Objek Penelitian                    | 26   |
| 3.2 Teknik Pengumpulan Data                      | 27   |
| 3.3 Metode Pengolahan dan Analisis Data          | 28   |
| 3.4 Populasi dan Sampel                          | 32   |
| IV HASIL DAN PEMBAHASAN                          | 34   |
| 4.1 Aspek Finansial                              | 34   |
| 4.2 Aspek Pasar dan Pemasaran                    | 45   |
| 4.3 Aspek Teknis dan Operasional                 | 54   |
| 4.4 Aspek Sumber Daya Manusia (SDM)              | 58   |
| 4.5 Aspek Hukum                                  | 59   |
| 4.6 Matriks Manajemen Risiko                     | 60   |
| 4.7 Matriks SWOT Integratif                      | 68   |
| 4.8 Rekomendasi Pengembangan Usaha               | 70   |
| V SIMPULAN DAN SARAN                             | 73   |
| 5.1 Simpulan                                     | 73   |
| 5.2 Saran                                        | 74   |
| DAFTAR PUSTAKA                                   | 75   |
| LAMPIRAN                                         | 78   |
| RIWAYAT HIDUP                                    | 84   |



## DAFTAR TABEL

|    |                                                                         |    |
|----|-------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | Data Pertumbuhan Kecamatan Cibinong                                     | 1  |
| 2  | Penelitian Terdahulu                                                    | 21 |
| 3  | Keterangan Skala Likert                                                 | 32 |
| 4  | Kriteria Perhitungan                                                    | 32 |
| 5  | Investasi Awal Dalam Satuan (Rp)                                        | 36 |
| 6  | Biaya Depresiasi dalam Satuan (Rp)                                      | 38 |
| 7  | Pendapatan                                                              | 39 |
| 8  | Biaya Operasional                                                       | 39 |
| 9  | Laba Rugi                                                               | 40 |
| 10 | Cash Flow                                                               | 40 |
| 11 | Perhitungan NPV                                                         | 41 |
| 12 | Perhitungan IRR                                                         | 41 |
| 13 | <i>Sensitivity Analysis on Revenue</i>                                  | 42 |
| 14 | <i>Sensitivity Analysis on Operating Cost</i>                           | 43 |
| 15 | Perhitungan <i>Trend Linier</i>                                         | 46 |
| 16 | Karakteristik Pelanggan                                                 | 46 |
| 17 | Harga                                                                   | 48 |
| 18 | Perbandingan Keunggulan                                                 | 50 |
| 19 | Kriteria Probabilitas                                                   | 60 |
| 20 | Kriteria Keparahan                                                      | 60 |
| 21 | Identifikasi Risiko                                                     | 61 |
| 22 | Identifikasi Dampak Risiko                                              | 62 |
| 23 | Penilaian <i>Likelihood</i> dan <i>Impact</i>                           | 63 |
| 24 | Pengelompokan Risiko Berdasarkan <i>Likelihood</i> dengan <i>Impact</i> | 64 |
| 25 | Saran Perlakuan Risiko                                                  | 65 |
| 26 | SWOT                                                                    | 68 |
| 27 | Matriks SWOT                                                            | 69 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |                                              |    |
|---|----------------------------------------------|----|
| 1 | Kerangka Berpikir                            | 25 |
| 2 | Lokasi <i>Octo Laundry</i>                   | 26 |
| 3 | Logo <i>Octo Laundry</i>                     | 27 |
| 4 | Laba Rugi Smartlink                          | 35 |
| 5 | Pencatatan <i>Spreadsheet</i> Beserta Jurnal | 45 |
| 6 | Layout Bangunan                              | 55 |
| 7 | Rantai Pasok <i>Octo Laundry</i>             | 57 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |                                        |    |
|---|----------------------------------------|----|
| 1 | Daftar pertanyaan wawancara            | 79 |
| 2 | Daftar isi kuesioner                   | 80 |
| 3 | Kuesioner Skala Gutman                 | 81 |
| 4 | Karakteristik Responden Kuesioner      | 81 |
| 5 | Penilaian Terhadap <i>Octo Laundry</i> | 82 |