

INTEGRASI DATA PENJUALAN DIGITAL DENGAN SIAPIK SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN EFEKTIVITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI UMKM

MUHAMMAD RIZQI MUNAWWAR



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Integrasi Data Penjualan Digital Dengan SIAPIK Sebagai Upaya Meningkatkan Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi UMKM” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Muhammad Rizqi Munawwar
J0414221291



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

MUHAMMAD RIZQI MUNAWWAR. Integrasi Data Penjualan Digital Dengan SIAPIK Sebagai Upaya Meningkatkan Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi UMKM. Dibimbing oleh IWAN RISWANDI.

UMKM masih memiliki kendala dalam pengelolaan keuangan dan pemasaran digital. Masalah ini juga dihadapi oleh Gendis Pet Shop, dimana pencatatan transaksi masih manual di buku tulis keuangan pribadi masih tercampur dengan usaha, serta adanya stagnasi penjualan pada platform online. Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk menerapkan pencatatan keuangan yang terstruktur melalui SIAPIK, mengoptimalkan strategi pemasaran digital untuk peningkatan kinerja keuangan usaha dan menilai efektivitas implementasi SIAPIK dan *digital marketing*. Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa optimalisasi *digital marketing* berhasil membuat adanya satu penjualan online kembali melalui aplikasi Grabmart yang sebelumnya sempat stagnan dan memperluas jangkauan pasar lewat instagram. Dari sisi keuangan, implementasi SIAPIK berhasil membuat tata Kelola keuangan menjadi laporan keuangan dengan standar EMKM yang terdiri dari neraca, laba rugi, dan CALK.

Kata kunci: laporan keuangan, pemasaran digital, SAK EMKM.

ABSTRACT

MUHAMMAD RIZQI MUNAWWAR. Integration of Digital Sales Data with SIAPIK to Enhance the Effectiveness of Accounting Information Systems for MSMEs. Supervised by IWAN RISWANDI.

MSMEs still face challenges in financial management and digital marketing. This issue is also experienced by Gendis Pet Shop, where transaction recording is still done manually in a notebook, personal finances are mixed with business funds, and online sales have stagnated. This study aims to implement structured financial record-keeping through SIAPIK, optimize digital marketing strategies to improve business financial performance, and evaluate the effectiveness of implementing SIAPIK and digital marketing. The method used is a descriptive qualitative research approach, with data collected through interviews, observations, and documentation. The results show that digital marketing optimization successfully generated a new online sale through the Grabmart application—which had previously stagnated and expanded market reach through Instagram. On the financial side, the implementation of SIAPIK successfully transformed financial management into financial statements that comply with EMKM (Micro, Small, and Medium Sized Entities) accounting standards, consisting of a balance sheet, an income statement, and notes to financial statements (CALK).

Keywords: digital marketing, financial report, SAK EMKM.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

INTEGRASI DATA PENJUALAN DIGITAL DENGAN SIAPIK SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN EFEKTIVITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI UMKM

MUHAMMAD RIZQI MUNAWWAR

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Akuntansi

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Ratih Pratiwi, S.E., M.Ak.



Judul Proyek Akhir : Integrasi Data Penjualan Digital Dengan SIAPIK Sebagai Upaya Meningkatkan Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi UMKM.

Nama : Muhammad Rizqi Munawwar
NIM : J0414221291

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Drs. D. Iwan Riswandi, S.E., Msi.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Ratih Pratiwi, S.E., M.Ak.
NPI 201807198706232001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003

Tanggal Ujian: 3 Juli 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2026 sampai bulan April 2026 ini ialah Tugas Akhir, dengan judul “INTEGRASI DATA PENJUALAN DIGITAL DENGAN SIAPIK SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN EFEKTIVITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI UMKM” untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT. Atas segala rahmat dan kuasanya, yang telah memberikan anugraah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dengan lancar.
2. Ibu Ratih Pratiwi, SE, M.Ak sebagai Ketua Program Studi Akuntansi D4 Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.
3. Ibu Lesia Fatma Ginoga, SE, M.Si. sebagai sekretaris Program Studi Akuntansi Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.
4. Bapak Dr. Drs. D. Iwan Riswandi, S.E., Msi. Sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan masukan, kritik dan saran serta membantu penulis dalam menyempurnakan karya ilmiah ini untuk diselesaikan tepat waktu.
5. Pemilik Gendis Pet Shop yang telah memberikan dukungan dan informasi kepada penulis selama proses penelitian.
6. Kedua orangtua dan adik tercinta yang tak henti-hentinya telah memberikan do'a dan dukungan secara langsung kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dengan baik.
7. Teman-teman yang telah memberikan dukungan secara langsung dan tidak langsung kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dengan baik.
8. Muhammad Rizqi Munawwar karena telah memberikan dukungan baik cara langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam menyusun karya ilmiah ini, sehingga penulis dapat mempertahankan semangatnya dalam penelitian ini dan rencananya juga. Diharapkan agar penulis dapat menjaga semangatnya serta dukungan dalam melakukan hal hal luar biasa di masa mendatang.

Bogor, Juli 2026

Muhammad Rizqi Munawwar



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
II TINJUAN PUSTAKA	5
2.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	5
2.2 Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK EMKM)	5
2.3 <i>Digital Marketing</i>	6
2.4 Laporan Keuangan	6
2.5 SIAPIK	6
2.6 <i>Flowchart</i>	7
2.7 Penjualan	8
2.8 Model HOT-Fit	8
2.9 Peneletian Terdahulu	9
2.10 Kerangka Penelitian	11
III METODE	13
3.1 Gambaran Objek Penelitian	13
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data	13
3.3 Analisis Data dan Interpretasi Data	15
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Pengelolaan Keuangan yang Diterapkan Gendis Pet Shop Sebelum Digitalisasi	17
4.2 Penerapan <i>Digital Marketing</i> pada Gendis Pet Shop	19
4.3 Implementasi SIAPIK pada Gendis Pet Shop	21
4.4 Pengelolaan Data Keuangan Hasil <i>Digital Marketing</i>	29
4.5 Efektivitas Implementasi SIAPIK dan <i>Digital Marketing</i> terhadap Kinerja Keuangan	31
V SIMPULAN DAN SARAN	35
5.1 Simpulan	35
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	41
RIWAYAT HIDUP	49

DAFTAR TABEL

1	<i>Flowchart</i>	7
2.	Penelitian terdahulu	9
3	Estimasi waktu Penelitian	13
4	Kebutuhan data, teknik pengumpulan dan sumbernya.	13

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Berpikir.	11
2	Alur pencatatan keuangan UMKM	17
3	Proses digital marketing	19
4	Dashbor instagram gendis pet shop	20
5	Strategi pada Grab Mart	21
6	Transaksi penjualan	23
7	Transaksi penjualan	23
8	Transaksi pembelian	24
9	Transaksi pengeluaran beban	25
10	Laporan posisi keuangan gendis pet shop	26
11	Laporan laba rugi gendis pet shop	27
12	Catatan Atas Laporan Keuangan (CALK)	28
13	<i>Flowchart</i> sinkronisasi SIAPIK dan <i>digital marketing</i> .	29
14	Hasil catatan transaksi penjualan online di aplikasi SIAPIK.	30

DAFTAR LAMPIRAN

1	Pencatatan manual di Gendis Pet Shop	43
2	Poster integrasi SIAPIK dan <i>digital marketing</i>	44
3	Surat pernyataan dari UMKM	45
4	Daftar wawancara	46
5	Daftar wawancara (lanjutan)	47