



PENGARUH PERSEPSI HARGA, PERSEPSI KUALITAS PRODUK, DAN KESADARAN KESEHATAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN OAT

NAURA MUTIARA HAKIM



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk, dan Kesadaran Kesehatan terhadap Keputusan Pembelian Minuman Oat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Naura Mutiara Hakim
H3401221049



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

NAURA MUTIARA HAKIM. Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk, dan Kesadaran Kesehatan terhadap Keputusan Pembelian Minuman Oat. Dibimbing oleh BURHANUDDIN dan AL-MAY ABYAN IZZY BURHANI.

Meningkatnya minat masyarakat terhadap produk pangan berbasis nabati mendorong perkembangan minuman oat sebagai alternatif pengganti susu sapi. Meskipun memiliki potensi pasar yang besar, konsumsi minuman oat di Indonesia masih relatif terbatas dibandingkan susu hewani. Oleh karena itu, diperlukan pemahaman mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian minuman oat. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh persepsi harga, persepsi kualitas produk, dan kesadaran kesehatan terhadap keputusan pembelian minuman oat di Jabodetabek. Penelitian ini mencakup 170 responden yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan analisis deskriptif serta *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi harga, persepsi kualitas produk, dan kesadaran kesehatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian minuman oat. Pelaku usaha minuman oat disarankan untuk menjaga kesesuaian harga dengan kualitas dan manfaat produk sebagai upaya memengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Kata kunci: keputusan pembelian, kesadaran kesehatan, minuman oat, persepsi harga, persepsi kualitas produk

ABSTRACT

NAURA MUTIARA HAKIM. The Effect of Price Perception, Product Quality Perception, and Health Consciousness on Purchase Decisions for Oat Drinks. Supervised by BURHANUDDIN and AL-MAY ABYAN IZZY BURHANI.

The increasing public interest in plant-based food products has driven the growth of oat beverages as an alternative to cow's milk. Despite their considerable market potential, the consumption of oat beverages in Indonesia remains relatively low compared to dairy milk. Therefore, it is important to understand the factors influencing consumers' purchase decisions regarding oat beverages. This study aimed to analyze the influence of price perception, product quality perception, and health consciousness on oat beverage purchase decisions in Jabodetabek. The study involved 170 respondents selected using a purposive sampling technique. The data were analyzed using descriptive analysis and *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). The results indicate that price perception, product quality perception, and health consciousness have a positive and significant influence on consumers purchase decisions for oat beverages. Therefore, oat beverage businesses are encouraged to maintain price levels that are consistent with the product's quality and perceived benefits in order to positively influence consumers' purchase decisions.

Keywords: purchase decision, health consciousness, oat drinks, price perception, product quality perception



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGARUH PERSEPSI HARGA, PERSEPSI KUALITAS PRODUK, DAN KESADARAN KESEHATAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN OAT

NAURA MUTIARA HAKIM

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Prof. Dr. Ir. Harianto, M.S.

2. Vanesha Miranda, S.E., M.Si.



Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk, dan Kesadaran Kesehatan terhadap Keputusan Pembelian Minuman Oat

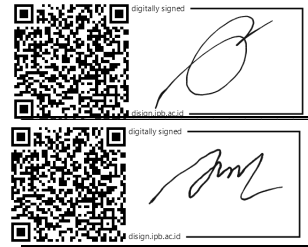
Nama : Naura Mutiara Hakim

NIM : H3401221049

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.

Pembimbing 2:
Al-May Aryan Izzy Burhani, SE, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.
NIP 196802151999031001





@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan April 2026 sampai bulan Juli 2026 ini ialah Perilaku Konsumen, dengan judul “Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk, dan Kesadaran Kesehatan terhadap Keputusan Pembelian Minuman Oat”. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Dr. Ir. Burhanuddin, M.M., selaku ketua komisi pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, motivasi, arahan, serta dorongan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Al-May Abyan Izzy Burhani, S.E., M.Si., selaku anggota komisi pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, motivasi, arahan, serta dorongan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Tintin Sarianti, S.P., M.M., selaku dosen evaluator pada kegiatan kolokium yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang bermanfaat untuk penyempurnaan skripsi ini.
4. Herawati, S.E., M.Si., selaku dosen moderator pada kegiatan seminar hasil yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.
5. Prof. Dr. Ir. Harianto, M.S., selaku dosen penguji utama pada sidang skripsi yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang sangat berharga bagi penyempurnaan skripsi ini.
6. Vanesha Miranda, S.E., M.Si., selaku dosen penguji wakil pada sidang skripsi yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang sangat bermanfaat bagi penyempurnaan skripsi ini.
7. Seluruh dosen dan tenaga pendidik Departemen Agribisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta bantuan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Departemen Agribisnis.
8. Seluruh responden Jabodetabek yang telah bersedia meluangkan waktu dan berpartisipasi dalam pengisian kuesioner sebagai bagian dari proses pengumpulan data penelitian ini sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Kedua orang tua tercinta, Ayah Zuhri dan Ibu Dedet, yang menjadi alasan terbesar penulis untuk terus melangkah. Terima kasih atas setiap doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tidak pernah berkurang, serta segala pengorbanan yang telah diberikan demi masa depan penulis. Terima kasih karena selalu mengusahakan agar anak kedua kalian ini dapat menempuh pendidikan setinggi-tingginya dan mewujudkan impian hingga akhirnya mampu menyelesaikan pendidikan sarjana. Tanpa cinta, ketulusan, dan perjuangan yang telah kalian berikan, penulis tidak akan mampu berada di titik ini.
10. Saudari penulis, Nala Jihan, yang selalu hadir menemani setiap proses yang penulis lalui. Terima kasih karena senantiasa memberikan perhatian, dukungan, arahan, dan masukan terbaik sebagai seorang kakak, serta menjadi tempat berbagi cerita di tengah berbagai tantangan selama masa

perkuliahan. Terima kasih pula kepada seluruh keluarga besar yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan kepada penulis.

11. Kepada Wildan Zaki, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis selama berada di tanah rantau. Terima kasih telah hadir sebagai sahabat, teman, dan rekan yang selalu membersamai setiap proses yang penulis lalui. Terima kasih karena tidak pernah lelah mendengarkan setiap keluh kesah, menghibur di saat penulis merasa lelah, menguatkan ketika penulis mulai kehilangan semangat, serta menjadi saksi dari setiap air mata, perjuangan, dan proses panjang hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Kehadiran, perhatian, dan dukungan yang diberikan menjadi salah satu penyemangat bagi penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Kepada teman masa sekolah penulis Puput, Emma, Fitri, Rika, dan Lita yang hingga saat ini tetap menjaga komunikasi, memberikan perhatian, dukungan, semangat, serta menjadi tempat penulis berbagi cerita di tengah berbagai proses kehidupan.
13. Lalu untuk teman-teman seperjuangan penulis yaitu Huda, Fithriana, Elsa, Rasen, Aqil, Majid, dan Indah yang telah mewarnai perjalanan penulis selama menjalani kehidupan di perantauan. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, canda tawa, dukungan, serta berbagai kenangan yang telah dibagikan selama masa perkuliahan. Serta teman-teman Departemen Agribisnis 59 khususnya yang telah memberikan saran, motivasi, dan dukungan kepada penulis selama menjalani perkuliahan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Naura Mutiara Hakim

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	9
1.4 Manfaat	9
1.5 Ruang Lingkup	9
II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Pengaruh Persepsi Harga	10
2.2 Pengaruh Persepsi Kualitas Produk	11
2.3 Pengaruh Kesadaran Kesehatan	11
III KERANGKA PENELITIAN	13
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	13
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	17
3.3 Hipotesis Penelitian	20
IV METODE	23
4.1 Waktu dan Tempat	23
4.2 Jenis dan Sumber Data	23
4.3 Metode Pengumpulan Data	23
4.4 Metode Penentuan Sampel	24
4.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	25
V HASIL DAN PEMBAHASAN	32
5.1 Karakteristik Konsumen	32
5.2 Analisis Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk, dan Kesadaran Kesehatan terhadap Keputusan Pembelian Minuman Oat	35
5.3 Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk, dan Kesadaran Kesehatan terhadap Keputusan Pembelian Minuman Oat	40
5.4 Implikasi Manajerial	50
VI SIMPULAN DAN SARAN	53
6.1 Simpulan	53
6.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	61
RIWAYAT HIDUP	68

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Skala Likert	25
2	Rentang skala interval	26
3	Indikator penilaian	26
4	Hasil awal <i>loading factor</i> dan AVE	27
5	Hasil akhir <i>loading factor</i> dan AVE	28
6	Hasil uji <i>Fornell-Larcker</i>	29
7	Hasil akhir <i>Composite Reliability</i>	29
8	Hasil <i>R-square</i> model penelitian	30
9	Hasil uji <i>bootstrapping</i>	30
10	Sebaran domisili responden	32
11	Sebaran jenis kelamin responden	33
12	Sebaran usia responden	33
13	Sebaran tingkat pendidikan akhir responden	34
14	Sebaran pekerjaan responden	34
15	Sebaran pendapatan per bulan responden	35
16	Perhitungan nilai indikator persepsi harga	35
17	Perhitungan nilai indikator persepsi kualitas produk	36
18	Perhitungan nilai indikator kesadaran kesehatan	37
19	Perhitungan nilai indikator keputusan pembelian	37
20	Sebaran pengenalan masalah konsumen minuman oat	38
21	Sebaran pencarian informasi konsumen minuman oat	39
22	Sebaran evaluasi alternatif konsumen minuman oat	39
23	Sebaran keputusan pembelian konsumen minuman oat	40
24	Sebaran perilaku pasca pembelian konsumen minuman oat	40

DAFTAR GAMBAR

1	Perbandingan konsumsi susu hewani dan susu nabati tahun 2024	2
2	Proporsi alasan responden mengonsumsi susu nabati tahun 2024	3
3	Perkembangan ukuran pasar minuman oat di tingkat global tahun 2024 - 2034	5
4	Produk minuman oat Oatside dan Oatly	6
5	Kerangka pemikiran operasional	20
6	Model awal persamaan struktural penelitian	22
7	Model akhir persamaan struktural penelitian	31
8	Uji Signifikan Persepsi Harga	41
9	Uji Signifikan Persepsi Kualitas Produk	44
10	Uji Signifikan Kesadaran Kesehatan	47



DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil <i>cross loadings</i> akhir	62
2	Nilai <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> akhir	63
3	Hasil Uji Reliabilitas	64
4	Perhitungan nilai indikator persepsi harga, persepsi kualitas produk, kesadaran kesehatan, dan keputusan pembelian	65



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.