

DETERMINAN *REPURCHASE INTENTION* KONSUMEN *HOUSEHOLD REFILL* DI JABODETABEK DENGAN PENDEKATAN FSQCA

ALINE AMANDA RAHMATIKA



**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Determinan *Repurchase Intention* Konsumen *Household Refill* di Jabodetabek dengan Pendekatan fsQCA” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Aline Amanda Rahmatika
H2401221036



ABSTRAK

ALINE AMANDA RAHMATIKA. Determinan *Repurchase Intention* Konsumen *Household Refill* di Jabodetabek dengan Pendekatan fsQCA. Dibimbing oleh HARDIANA WIDYASTUTI.

Tingginya sampah rumah tangga di Indonesia mendorong munculnya model *household refill* sebagai alternatif sirkular pengganti kemasan sekali pakai. Namun, ketersediaan sistem *refill* saja belum menjamin keberlanjutan perilaku pembelian ulang konsumen. Penelitian ini menganalisis kondisi dan konfigurasi dalam menghasilkan minat pembelian ulang konsumen *household refill* di Jabodetabek menggunakan pendekatan *Fuzzy-set Qualitative Comparative Analysis* (fsQCA). Data dikumpulkan dari 150 responden melalui empat kondisi kausal, yaitu *environmental concern* (EC), *green trust* (GT), *green experience quality* (GEQ), dan *perceived behavioral control* (PBC). Hasil menunjukkan EC dan GEQ merupakan kondisi yang diperlukan untuk minat pembelian ulang tinggi, sedangkan ketiadaan GEQ menyebabkan rendahnya minat pembelian ulang. Ditemukan empat konfigurasi penyebab tingginya dan lima konfigurasi penyebab rendahnya minat pembelian ulang. Temuan ini menunjukkan bahwa hasil yang sama dapat dicapai melalui kombinasi kondisi yang berbeda, dan penyebab tingginya minat pembelian ulang bukan sekadar kebalikan dari penyebab rendahnya.

Kata kunci: *environmental concern*, fsQCA, *green trust*, *household refill*, *repurchase intention*

ABSTRACT

ALINE AMANDA RAHMATIKA. Determinants of Repurchase Intention of Household Refill Consumers in Jabodetabek Using fsQCA Approach. Supervised by HARDIANA WIDYASTUTI.

The high volume of household waste in Indonesia has driven the emergence of household refill as a circular alternative to single-use packaging. However, refill availability alone does not guarantee sustained repurchase behavior. This study analyzes the conditions and configurations shaping repurchase intention among household refill consumers in Jabodetabek using a Fuzzy-set Qualitative Comparative Analysis (fsQCA) approach. Data were collected from 150 respondents through four causal conditions, namely environmental concern (EC), green trust (GT), green experience quality (GEQ), and perceived behavioral control (PBC). EC and GEQ were found to be necessary conditions for high repurchase intention, while the absence of GEQ leads to low repurchase intention. Four configurations leading to high repurchase intention and five leading to low repurchase intention were identified, showing that the same outcome can be reached through different combinations of conditions, and that the causes of high repurchase intention are not simply the reverse of the causes of low repurchase intention.

Keywords: environmental concern, fsQCA, green trust, household refill, repurchase intention



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

DETERMINAN *REPURCHASE INTENTION* KONSUMEN *HOUSEHOLD REFILL* DI JABODETABEK DENGAN PENDEKATAN FSQCA

ALINE AMANDA RAHMATIKA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Manajemen

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Andita Sayekti, S.T.P., M.Sc.
- 2 Nur Hadi Wijaya, S.T.P., M.M.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Skripsi : Determinan *Repurchase Intention* Konsumen *Household Refill* di
Jabodetabek dengan Pendekatan fsQCA

Nama : Aline Amanda Rahmatika

NIM : H2401221036

Disetujui oleh

Pembimbing :

Hardiana Widyastuti, S.Hut., M.M.

Diketahui oleh

Ketua Departemen Manajemen:

Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut., M.M.

NIP. 197812132006041001

Tanggal Ujian:
16 Juli 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari sampai bulan April 2026 ini ialah manajemen pemasaran, dengan judul “Determinan *Repurchase Intention* Konsumen *Household Refill* di Jabodetabek dengan Pendekatan fsQCA”.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh ketulusan, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Hardiana Widyastuti, S.Hut., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan arahan, masukan, serta saran yang sangat berharga sejak tahap awal penyusunan proposal hingga penyelesaian skripsi ini. Rasa terima kasih yang sebesar-besarnya juga penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Widi dan Ibu Sri Suwarti, atas segala dukungan, doa yang tidak pernah putus, serta kasih sayang yang menjadi sumber kekuatan terbesar bagi penulis dalam menjalani seluruh proses penyusunan skripsi ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada kedua kakak tercinta, Mba Dilla dan Mba Fanny, serta keponakan tersayang, Briella, yang selalu memberikan semangat, hiburan, dan menjadi pengingat untuk terus berjuang menyelesaikan studi dengan sebaik-baiknya. Terima kasih juga kepada Ima serta teman-teman Purdekzz dan Trio A, yang selalu bersedia mendengarkan, menjadi tempat berbagi cerita dan keluh kesah, serta memberikan dukungan emosional yang sangat berarti. Tak lupa, penulis mengucapkan terima kasih kepada teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu, atas segala bantuan, diskusi, semangat, dan kebersamaan yang telah diberikan selama masa studi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan, khususnya bagi pelaku usaha *household refill*, akademisi, maupun masyarakat luas, serta dapat berkontribusi bagi kemajuan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang perilaku konsumen dan pemasaran berkelanjutan.

Bogor, Juli 2026

Aline Amanda Rahmatika

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	7
1.5 Ruang Lingkup	7
II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 <i>Attitude-Behavior-Context (ABC) Theory</i>	8
2.2 <i>Environmental Concern</i>	9
2.3 <i>Green Trust</i>	10
2.4 <i>Green Experience Quality</i>	11
2.5 <i>Perceived Behavioral Control</i>	12
2.6 <i>Repurchase Intention</i>	12
2.7 Penelitian Terdahulu	13
2.8 Proposisi Penelitian	15
III METODE	17
3.1 Kerangka Pemikiran	17
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	18
3.3 Jenis dan Sumber Data	18
3.4 Metode Penarikan Sampel	19
3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	20
3.6 Variabel Operasional	22
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	27
4.2 Karakteristik Responden	29
4.3 Statistik Deskriptif	31
4.4 <i>Analisis Fuzzy-set Qualitative Comparative Analysis (fsQCA)</i>	33
4.5 <i>Hasil fsQCA Solutions</i>	37
4.6 Uji Ketangguhan (<i>Robustness Check</i>)	44
4.7 Implikasi Manajerial	45
V SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Simpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	57
RIWAYAT HIDUP	65



DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	13
2	Pembobotan skala Likert	21
3	Variabel operasional	23
4	Hasil uji validitas dan reliabilitas pada konstruk EC	27
5	Hasil uji validitas dan reliabilitas	27
6	Karakteristik responden	29
7	Statistik deskriptif seluruh indikator	31
8	Statistik deskriptif setelah kalibrasi	34
9	Hasil <i>necessary condition analysis</i>	35
10	Hasil <i>truth table</i>	36
11	Konfigurasi yang menghasilkan <i>repurchase intention</i> tinggi	37
12	Konfigurasi yang menghasilkan <i>repurchase intention</i> rendah	40
13	<i>Causal asymmetry</i> dari perbandingan konfigurasi	43
14	Ringkasan <i>robustness check</i>	44
15	Rekomendasi strategis berdasarkan hasil temuan	47

DAFTAR GAMBAR

1	Data timbulan sampah nasional tahun 2025 (KLHK 2025)	1
2	Persebaran wilayah timbulan sampah (diolah dari KLHK 2025)	1
3	Data penghasil sumber sampah tahun 2025 (diolah dari KLHK 2025)	2
4	Hasil analisis bibliometrik berdasarkan judul dan abstrak	5
5	Model penelitian	15
6	Kerangka pemikiran penelitian	17
7	Nilai persentil	33
8	Hasil kalibrasi	34
9	Matriks <i>priority action framework</i>	46

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil fsQCA <i>solutions</i> untuk <i>repurchase intention</i> tinggi	58
2	Hasil fsQCA <i>solutions</i> untuk <i>repurchase intention</i> rendah	59
3	Hasil fsQCA <i>solutions</i> untuk <i>repurchase intention</i> tinggi pada <i>robustness check</i> dengan konsistensi 0,90	60
4	Hasil fsQCA <i>solutions</i> untuk <i>repurchase intention</i> rendah pada <i>robustness check</i> dengan konsistensi 0,90	61
5	Nilai dengan persentil P20, P50, P80 pada <i>robustness check</i>	62
6	Hasil fsQCA <i>solutions</i> untuk <i>repurchase intention</i> tinggi pada <i>robustness check</i> dengan P20, P50, P80	63
7	Hasil fsQCA <i>solutions</i> untuk <i>repurchase intention</i> rendah pada <i>robustness check</i> dengan P20, P50, P80	64