

# **PENGARUH KUALITAS DAN KREDIBILITAS INFORMASI LINKEDIN TERHADAP *JOB APPLICATION INTENTION* DAN *BEHAVIOUR* GENERASI Z**

**SITI AMALIA HIKMATULLAH**



**PROGRAM STUDI BISNIS  
SEKOLAH BISNIS  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2026**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University  
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



## @Hak cipta milik IPB University

### Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas dan Kredibilitas Informasi LinkedIn terhadap *Job Application Intention* dan *Behaviour* Generasi Z” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 8 Juli 2026

Siti Amalia Hikmatullah  
K1401221175



## @Hak cipta milik IPB University

### Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

SITI AMALIA HIKMATULLAH. Pengaruh Kualitas dan Kredibilitas Informasi LinkedIn terhadap *Job Application Intention* dan *Behaviour* Generasi Z. Dibimbing oleh ACHMAD FADILLAH.

LinkedIn menjadi sumber penting informasi lowongan bagi Generasi Z, namun kualitas dan kredibilitasnya tidak selalu seragam sehingga dapat memengaruhi *job application intention* dan *job application behaviour*. Penelitian ini bersifat kuantitatif dan bertujuan menganalisis pengaruh kualitas dan kredibilitas informasi lowongan kerja di LinkedIn terhadap *job application intention* dan *job application behaviour* Generasi Z di Jabodetabek dalam kerangka *Information Adoption Model* menggunakan SEM-PLS pada 110 responden berusia 18–29 tahun yang aktif mencari kerja melalui LinkedIn. Hasil menunjukkan bahwa kualitas dan kredibilitas informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap proses adopsi informasi, sementara *job application intention* merupakan prediktor terkuat *job application behaviour* dengan koefisien 0,656. Pengaruh langsung kualitas dan kredibilitas informasi terhadap *job application behaviour* tidak signifikan, sehingga peran keduanya terutama muncul melalui kegunaan informasi, adopsi informasi, dan *job application intention*, sedangkan *job application behaviour* tetap dipengaruhi faktor situasional di luar model.

Kata kunci: *job application behaviour*, *job application intention*, kualitas informasi, kredibilitas sumber informasi, LinkedIn.

## ABSTRACT

SITI AMALIA HIKMATULLAH. The Effect of LinkedIn Information Quality and Credibility on Job Application Intention and Behaviour of Generation Z. Supervised by ACHMAD FADILLAH.

LinkedIn is a key source of job vacancy information for Generation Z, but the quality and credibility of its content are not always consistent and may affect *job application intention* and *job application behaviour*. This quantitative study examines the effects of job information quality and source credibility on the *job application intention* and *job application behaviour* of Generation Z in Jabodetabek using the *Information Adoption Model* and SEM-PLS on 110 respondents aged 18–29 who actively search for jobs via LinkedIn. The results show that information quality and source credibility have a positive and significant effect on the information adoption process, while *job application intention* is the strongest predictor of *job application behaviour* with a coefficient of 0.656. The direct effects of information quality and source credibility on *job application behaviour* are not significant, indicating that their influence operates mainly through information usefulness, information adoption, and *job application intention*, whereas actual *job application behaviour* is still shaped by situational factors outside the model.

Keywords: information quality, *job application behaviour*, *job application intention*, LinkedIn, source credibility.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University  
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

# **PENGARUH KUALITAS DAN KREDIBILITAS INFORMASI LINKEDIN TERHADAP *JOB APPLICATION INTENTION* DAN *BEHAVIOUR* GENERASI Z**

**SITI AMALIA HIKMATULLAH**

Skripsi  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana pada  
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS  
SEKOLAH BISNIS  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2026**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





*@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Anggi Mayang Sari, S.Si., M.B.A.

2. Dr. Nyayu Lathifah Tirdasari S.E., M.S.M.

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas dan Kredibilitas Informasi LinkedIn terhadap  
*Job Application Intention* dan *Behaviour* Generasi Z

Nama : Siti Amalia Hikmatullah

NIM : K1401221175

Disetujui oleh

Pembimbing:

Achmad Fadillah, S.E., M.Sc., Ph.D



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.

NIP 197711262008122001

Tanggal Ujian:  
08 Juli 2026

Tanggal Lulus:

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas dan Kredibilitas Informasi LinkedIn terhadap *Job Application Intention* dan *Behaviour* Generasi Z” berhasil diselesaikan. Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik melalui arahan dan bimbingan berbagai pihak sejak bulan Januari 2026 sampai bulan Mei 2026. Proses penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari doa, semangat, dan dukungan dari orang terdekat penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Achmad Fadillah, S.E., M.Sc., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, masukan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.
2. Keluarga tercinta, Bapak Muhamad Khairul Bahri, Ibu Rida Rosalina, Adik tercinta Fitri Aulia Maryam serta seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan semangat kepada penulis sejak awal merantau ke Bogor hingga menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Sahabat-sahabat penulis, Adel, Mpau, Hana, Amal, Winaya dan Zeyhan, yang selalu hadir memberikan dukungan, semangat, doa, canda, serta menemani penulis dalam berbagai proses selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi.
4. Kesmah yang telah menjadi tempat berbagi cerita, memberikan dukungan, semangat, dan kebersamaan yang berarti selama perjalanan akademik penulis.
5. Teman-teman satu bimbingan yang telah berjuang bersama, saling membantu, bertukar pikiran, dan memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta doa dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, 8 Juli 2026

*Siti Amalia Hikmatullah*

## DAFTAR ISI

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| DAFTAR TABEL                                | xii |
| DAFTAR GAMBAR                               | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN                             | xii |
| I PENDAHULUAN                               | 1   |
| 1.1 Latar Belakang                          | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah                         | 6   |
| 1.3 Tujuan                                  | 7   |
| 1.4 Manfaat                                 | 8   |
| 1.5 Ruang Lingkup                           | 8   |
| II TINJAUAN PUSTAKA                         | 9   |
| 2.1 <i>Information Adoption Model (IAM)</i> | 9   |
| 2.2 <i>Theory of Planned Behaviour</i>      | 12  |
| 2.3 <i>Job application intention</i>        | 13  |
| 2.4 <i>Job application behaviour</i>        | 13  |
| 2.5 Generasi Z                              | 14  |
| 2.6 Media Sosial                            | 14  |
| 2.7 Penelitian Terdahulu                    | 15  |
| 2.8 Kerangka Pemikiran                      | 18  |
| 2.9 Hipotesis Penelitian                    | 19  |
| III METODE                                  | 24  |
| 3.1 Waktu dan Tempat                        | 24  |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data                   | 24  |
| 3.3 Metode Pengambilan Sampel               | 25  |
| 3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data     | 26  |
| 3.5 Variabel Operasional                    | 29  |
| IV HASIL DAN PEMBAHASAN                     | 33  |
| 4.1 Karakteristik dan Perilaku Responden    | 33  |
| 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif     | 37  |
| 4.3 Hasil Analisis SEM-PLS                  | 41  |
| 4.4 Pembahasan SEM-PLS                      | 49  |
| 4.5 Rekomendasi                             | 54  |
| V SIMPULAN DAN SARAN                        | 58  |
| 5.1 Simpulan                                | 58  |
| 5.2 Saran                                   | 59  |
| DAFTAR PUSTAKA                              | 60  |
| LAMPIRAN                                    | 66  |
| RIWAYAT HIDUP                               | 72  |

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## DAFTAR TABEL

|    |                                                                            |    |
|----|----------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | Penelitian terdahulu                                                       | 16 |
| 2  | Ukuran sampel minimum berdasarkan $P_{\min}$ dan <i>significance level</i> | 25 |
| 3  | Pemetaan bobot skala likert                                                | 27 |
| 4  | Rentang kriteria interpretasi analisis statistik deskriptif                | 27 |
| 5  | Variabel operasional                                                       | 29 |
| 6  | Demografi responden                                                        | 33 |
| 7  | Perilaku responden                                                         | 35 |
| 8  | Kategori persepsi responden                                                | 37 |
| 9  | Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)                              | 43 |
| 10 | Nilai <i>composite reliability</i>                                         | 43 |
| 11 | Nilai <i>outer loading</i>                                                 | 43 |
| 12 | Nilai <i>cross loading</i>                                                 | 44 |
| 13 | Hasil uji <i>fornell-larcker criterion</i>                                 | 45 |
| 14 | Nilai <i>composite reliability</i> dan <i>cronbach's alpha</i>             | 46 |
| 15 | Nilai <i>R-square</i>                                                      | 47 |
| 16 | Nilai <i>path coefficient</i>                                              | 48 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |                                                   |    |
|---|---------------------------------------------------|----|
| 1 | Jumlah Pengguna LinkedIn di Dunia                 | 2  |
| 2 | Perbandingan informasi lowongan kerja di LinkedIn | 3  |
| 3 | <i>Information adoption model</i>                 | 9  |
| 4 | Kerangka pemikiran                                | 19 |
| 5 | <i>Outer model</i>                                | 42 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |                      |    |
|---|----------------------|----|
| 1 | Kuesioner Penelitian | 67 |
|---|----------------------|----|