

PENGARUH *GREEN BRAND IMAGE* DAN *GREEN PERCEIVED QUALITY* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* MOBIL LISTRIK BYD MELALUI *GREEN TRUST*

MUHAMMAD RAIHAN PUTRA HERYANA



**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Green Brand Image* dan *Green Perceived Quality* terhadap *Green Purchase Intention* Mobil Listrik BYD melalui *Green Trust*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Muhammad Raihan Putra Heryana
H2401221002

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

ABSTRAK

MUHAMMAD RAIHAN PUTRA HERYANA. Pengaruh *Green Brand Image* dan *Green Perceived Quality* terhadap *Green Purchase Intention* Mobil Listrik BYD melalui *Green Trust*. Dibimbing oleh HARDIANA WIDYASTUTI.

Emisi karbon dari sektor transportasi terus mengalami peningkatan sehingga mendorong percepatan adopsi kendaraan listrik sebagai alternatif transportasi yang lebih ramah lingkungan. Meskipun pasar mobil listrik di Indonesia mengalami pertumbuhan yang pesat, faktor-faktor yang memengaruhi niat pembelian konsumen terhadap merek tertentu, khususnya BYD, masih belum banyak dikaji. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *green brand image* dan *green perceived quality* terhadap *green purchase intention* mobil listrik BYD dengan *green trust* sebagai variabel mediasi. Data penelitian diperoleh dari 200 responden dan dianalisis dengan menggunakan metode PLS-SEM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green brand image* dan *green perceived quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *green purchase intention* serta *green trust*. Selain itu, *green trust* juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap *green purchase intention*. Hasil pengujian mediasi menunjukkan bahwa *green trust* mampu memediasi pengaruh *green brand image* dan *green perceived quality* terhadap *green purchase intention*.

Kata kunci: *green brand image*, *green perceived quality*, *green purchase intention*, *green trust*, mobil listrik.

ABSTRACT

MUHAMMAD RAIHAN PUTRA HERYANA. The Influence of Green Brand Image and Green Perceived Quality on Green Purchase Intention of BYD Electric Cars through Green Trust. Supervised by HARDIANA WIDYASTUTI.

Carbon emissions from the transportation sector have continued to increase, driving the accelerated adoption of electric vehicles as a more environmentally friendly mode of transportation. Although the electric vehicle market in Indonesia has grown rapidly, studies examining the factors influencing consumers' purchase intentions toward specific brands, particularly BYD, remain limited. This study aims to analyze the effects of green brand image and green perceived quality on the green purchase intention of BYD electric cars, with green trust serving as a mediating variable. Research data were collected from 200 respondents and analyzed using the PLS-SEM method. The results indicate that green brand image and green perceived quality have positive and significant effects on both green purchase intention and green trust. In addition, green trust was found to have a positive and significant effect on green purchase intention. The mediation analysis further reveals that green trust mediates the effects of green brand image and green perceived quality on green purchase intention.

Keywords: electric cars, green brand image, green perceived quality, green purchase intention, green trust.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGARUH *GREEN BRAND IMAGE* DAN *GREEN PERCEIVED QUALITY* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* MOBIL LISTRIK BYD MELALUI *GREEN TRUST*

MUHAMMAD RAIHAN PUTRA HERYANA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Manajemen

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Prof. Dr. Ir. Ma'mun Sarma, M.S., M.Ec.
2. Dr. Wita Juwita Ermawati, S.T.P., M.M.



Judul Skripsi : Pengaruh *Green Brand Image* dan *Green Perceived Quality* terhadap *Green Purchase Intention* Mobil Listrik BYD melalui *Green Trust*

Nama : Muhammad Raihan Putra Heryana

NIM : H2401221002

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Hardiana Widyastuti, S.Hut., M.M.

Diketahui oleh

Ketua Departemen Manajemen:

Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut., M.M.

NIP 197812132006041001

Tanggal Ujian:
13 Juli 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari sampai Mei 2026 ini ialah Manajemen Pemasaran, dengan judul “Pengaruh *Green Brand Image* dan *Green Perceived Quality* terhadap *Green Purchase Intention* Mobil Listrik BYD melalui *Green Trust*”.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai tantangan dan kendala. Namun, berkat dukungan, doa, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan ketulusan, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada Bapak Rusyana dan Ibu Eli, selaku orang tua penulis yang telah memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta kepercayaan yang senantiasa diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Ibu Hardiana Widyastuti, S.Hut., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, arahan, serta masukan selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Prof. Dr. Ir. Ma'mun Sarma, M.S., M.Ec. dan Ibu Dr. Wita Juwita Ermawati, S.T.P., M.M. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran, kritik, dan masukan yang membangun sehingga skripsi ini dapat menjadi lebih baik.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Tete Tya, Kakak Dhea, Aa Fathan, dan Mas Arya, yang senantiasa memberikan dukungan, perhatian, serta semangat. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Malika Maharani, yang telah menemani, mendengarkan, memberikan dukungan, pengertian, dan semangat kepada penulis, terutama pada masa-masa yang cukup menantang selama penyelesaian skripsi ini.

Selanjutnya, penulis mengucapkan terima kasih kepada sahabat dan teman-teman penulis, khususnya Marcom Reborn (Alvia, Haikal, Juway) dan Apaan (Dena, Dewi, Falih, Hanif, Irgi, Ivena, Laili, Lusi, Juda) yang telah memberikan dukungan serta motivasi dalam pengerjaan skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Muhammad Raihan Putra Heryana



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	6
1.5 Ruang Lingkup	7
II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 <i>Green Brand Image</i>	8
2.2 <i>Green Perceived Quality</i>	8
2.3 <i>Green Trust</i>	9
2.4 <i>Green Purchase Intention</i>	10
2.5 Mobil Listrik	10
2.6 Penelitian Terdahulu	11
2.7 Hipotesis	13
III METODE	16
3.1 Kerangka Pemikiran	16
3.2 Waktu dan Tempat	17
3.3 Jenis dan Sumber Data	17
3.4 Metode Penarikan Sampel	18
3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	19
3.6 Variabel Operasional	22
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Gambaran Umum Mobil Listrik BYD	26
4.2 Karakteristik Responden	28
4.3 Analisis Deskriptif Variabel	29
4.4 Analisis <i>Partial Least Squares-Structural Equation Modeling</i> (PLS-SEM)	33
4.5 Implikasi Manajerial	45
V SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Simpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	58
RIWAYAT HIDUP	62



DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	11
2	Ukuran sampel minimum untuk berbagai tingkatan nilai koefisien terendah (p_{min}) dan tingkat signifikansi	18
3	Skala <i>Likert</i>	20
4	Rentang skala interval analisis deskriptif	21
5	Kriteria evaluasi model PLS-SEM	21
6	Variabel operasional	23
7	Strategi STP mobil listrik BYD	27
8	Karakteristik responden	28
9	Analisis deskriptif variabel <i>green brand image</i>	30
10	Analisis deskriptif variabel <i>green perceived quality</i>	31
11	Analisis deskriptif variabel <i>green trust</i>	31
12	Analisis deskriptif variabel <i>green purchase intention</i>	32
13	Nilai <i>Cronbach's alpha</i> dan <i>composite reliability</i>	35
14	Nilai <i>average variance extracted</i> (AVE)	36
15	Nilai <i>cross loading</i>	36
16	Nilai <i>fornell-larcker criterion</i>	37
17	Nilai <i>heterotrait-monotrait ratio</i> (HTMT)	38
18	Nilai <i>variance inflation factor</i> (VIF)	39
19	Nilai <i>R-square</i>	39
20	Nilai <i>f-square</i>	40
21	Nilai signifikansi dan relevansi	41
22	Implikasi manajerial PDCA	46

DAFTAR GAMBAR

1	Jumlah mobil penumpang di Indonesia tahun 2021-2025	1
2	Penjualan mobil listrik di Indonesia tahun 2023-2025	2
3	Penjualan mobil listrik berdasarkan merek di Indonesia tahun 2025	3
4	Model penelitian	14
5	Kerangka pemikiran	16
6	Nilai <i>outer loading</i>	34

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil <i>pilot study</i>	59
2	Hasil uji validitas	60
3	Hasil uji reliabilitas	61