

PERANCANGAN KONTEN MEDIA PROMOSI WANA WISATA GALUNGGUNG DALAM UPAYA PENINGKATAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI GALUNGGUNG, TASIKMALAYA

KEYSHA AURELLIA MAHARANI PUTRI



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini Saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Perancangan Konten Media Promosi Wana Wisata Galunggung dalam Upaya Peningkatan Kunjungan Wisatawan Di Galunggung, Tasikmalaya” adalah karya Saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir proyek akhir ini.

Dengan ini Saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Keysha Aurellia Maharani Putri
J0402221013



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

KEYSHA AURELLIA MAHARANI PUTRI. Perancangan Konten Media Promosi Wana Wisata Galunggung dalam Upaya Peningkatan Kunjungan Wisatawan Di Galunggung, Tasikmalaya. Dibimbing oleh KANIA SOFIANTINA RAHAYU.

Penelitian ini mengkaji perancangan konten media promosi digital pada platform Instagram sebagai upaya strategis untuk mengoptimalkan potensi daya tarik pariwisata alam dan meningkatkan kunjungan wisatawan di Wana Wisata Galunggung, Kabupaten Tasikmalaya. Latar belakang proyek akhir ini didasari oleh belum optimalnya pemanfaatan media komunikasi visual digital oleh pihak pengelola dalam menjangkau pasar potensial pasca-pandemi, khususnya segmentasi wisatawan usia muda. Melalui pendekatan metode campuran (*mixed methods*), penelitian ini mengidentifikasi kondisi eksisting media promosi, menganalisis karakteristik serta preferensi wisatawan menggunakan lima indikator efektivitas promosi, dan memetakan pola konsumsi media digital audiens. Sebagai luaran dan solusi aplikatif dari permasalahan tersebut, dirancang sebuah *Content Playbook* berupa paket *template* visual interaktif siap pakai yang terstandarisasi untuk mengemas informasi pariwisata secara komunikatif, kreatif, dan persuasif, sehingga diharapkan dapat memperkuat identitas visual destinasi serta membangun interaksi digital yang berkelanjutan dengan calon wisatawan.

Kata Kunci: Instagram, Konten Digital, Media Promosi, Wana Wisata Galunggung, Wisatawan.

ABSTRACT

KEYSHA AURELLIA MAHARANI PUTRI. *Designing Promotional Content for Wana Wisata Galunggung to Increase Tourist Visits to Galunggung, Tasikmalaya. Supervised by KANIA SOFIANTINA RAHAYU.*

This study examines the design of digital promotional media content on Instagram as a strategic effort to optimize the potential of natural tourist attractions and increase tourist visits to Wana Wisata Galunggung in Tasikmalaya Regency. The background of this final project is based on the underoptimized utilization of digital visual communication media by the management in reaching potential post-pandemic markets, particularly the youth tourist segment. Using a mixed-methods approach, this research assesses the current state of promotional media, analyzes tourist characteristics and preferences using five promotional effectiveness indicators, and maps the audience's digital media consumption patterns. As a practical solution and output to these issues, a Content Playbook consisting of a standardized, ready-to-use interactive visual template package was developed to package tourism information in a communicative, creative, and persuasive manner, which is expected to strengthen the destination's visual identity and build sustainable digital interaction with prospective tourists.

Keywords: Digital Content, Instagram, Promotional Media, Tourists, Wana Wisata Galunggung.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

KEYSHA AURELLIA MAHARANI PUTRI. Perancangan Konten Media Promosi Wana Wisata Galunggung dalam Upaya Peningkatan Kunjungan Wisatawan Di Galunggung, Tasikmalaya. Dibimbing oleh KANIA SOFIANTINA RAHAYU.

Peneliti merancang konten media promosi digital berbasis Instagram untuk Wana Wisata Galunggung sebagai upaya strategis dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Kabupaten Tasikmalaya. Data kunjungan menunjukkan peningkatan jumlah wisatawan dari 85.214 orang pada tahun 2020 menjadi sekitar 348.930 orang pada tahun 2025 setelah masa pandemi COVID-19. Pengelola belum memanfaatkan media komunikasi visual digital secara optimal dalam menjangkau wisatawan usia muda pada periode tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi potensi daya tarik wisata, menganalisis kondisi *eksisting* media promosi, mengidentifikasi karakteristik serta preferensi wisatawan, dan merancang template konten promosi Instagram yang komunikatif dan persuasif bagi destinasi tersebut.

Peneliti melaksanakan penelitian pada bulan Februari 2026 di kawasan Wana Wisata Galunggung dengan menggunakan pendekatan *mixed methods* yang mengombinasikan metode kualitatif dan kuantitatif. Peneliti mengumpulkan data melalui observasi, wawancara, dan kuesioner kepada 200 responden wisatawan dengan teknik *purposive sampling*. Penelitian menganalisis data menggunakan model interaktif Miles dan Huberman serta skala Likert 1 – 5 indikator efektivitas promosi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden berusia 21–30 tahun dan aktif menggunakan Instagram, sedangkan kelima indikator preferensi wisatawan, yaitu kejelasan informasi, daya tarik promosi, kredibilitas informasi, kemudahan akses media, dan pengaruh promosi, memperoleh nilai berkisar antara 81,48% - 82,55% pada kategori baik. Peneliti kemudian merancang *template* Instagram *Story* berukuran 1080×1920 *piksel* dan template feed berukuran 1080×1350 *piksel* dengan konsep warna biru dan hijau yang merepresentasikan karakteristik alam kawasan Galunggung.

Wana Wisata Galunggung memiliki potensi wisata yang sangat baik untuk dikembangkan melalui media promosi digital berdasarkan temuan penelitian ini. Hasil analisis preferensi wisatawan yang seluruhnya berada pada kategori baik mengindikasikan bahwa promosi melalui Instagram mampu menyampaikan informasi secara jelas, menarik, terpercaya, dan mudah diakses oleh wisatawan. Peneliti menyarankan pengelola Wana Wisata Galunggung untuk meningkatkan konsistensi dan kualitas konten promosi Instagram secara berkala sesuai karakteristik wisatawan yang didominasi oleh generasi muda. Peneliti juga menyarankan peneliti selanjutnya untuk mengkaji pengaruh promosi digital terhadap keputusan berkunjung dan kepuasan wisatawan secara lebih mendalam pada penelitian berikutnya.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB. Pelimpahan hak cipta atas karya tulis dari penelitian kerja sama dengan pihak luar IPB harus didasarkan perjanjian kerja sama yang terkait.

PERANCANGAN KONTEN MEDIA PROMOSI WANA WISATA GALUNGGUNG DALAM UPAYA PENINGKATAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI GALUNGGUNG, TASIKMALAYA

KEYSHA AURELLIA MAHARANI PUTRI

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan Pada
Program Studi Ekowisata

**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

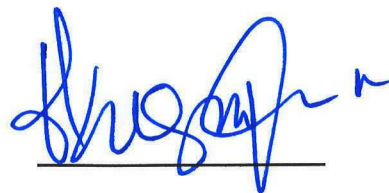
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Perancangan Konten Media Promosi Wana Wisata Galunggung dalam Upaya Peningkatan Kunjungan Wisatawan Di Galunggung, Tasikmalaya.

Nama : Keysha Aurellia Maharani Putri
NIM : J0402221013

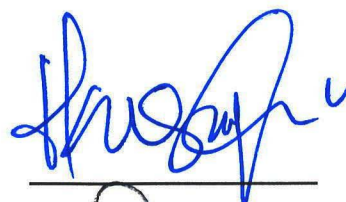
Disetujui oleh

Pembimbing:
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., M.T.H.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., M.T.H.M.
NPI 201807198501202001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M. T.
NIP 19660717199203103



Tanggal Ujian: 2 Juli 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas segala karunia-Nya sehingga proposal ini berhasil diselesaikan. Usulan proyek akhir ini diberi judul “Perancangan Konten Media Promosi Wana Wisata Galunggung dalam Upaya Peningkatan Kunjungan Wisatawan Di Galunggung, Tasikmalaya”. Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Orang tua penulis, yaitu Bapak Zon dan Ibu Sari yang selalu mendukung disetiap kegiatan, mendoakan disetiap langkah yang dilakukan, mendampingi, memotivasi supaya bisa lebih semangat lagi dalam menjalankan kehidupan di masa depan, dan tanpa lelah bekerja keras untuk memberikan pendidikan serta kehidupan yang terbaik bagi penulis.
2. Abang tersayang penulis, yaitu Abang Lingga yang selalu membantu saya dalam memberi saran di setiap penyusunan dan memberi semangat kepada penulis untuk bisa mencapai cita-citanya sekaligus membahagiakan kedua orang tua dunia dan akhirat.
3. Keluarga besar penulis yang selalu memberikan doa, motivasi, semangat, dan mendampingi penulis dalam proses menyelesaikan pendidikan.
4. Dosen pembimbing penulis, yaitu Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., M.T.H.M. yang telah membimbing dan memberikan banyak saran serta masukan.
5. Dosen – dosen Program Studi Ekowisata yang telah memberikan ilmu pengetahuan, mendidik, kesabaran yang tulus, dan membimbing selama penulis berada di bangku perkuliahan.
6. Manager *cluster*, Asisten manager, beserta staff kantor maupun lapangan yang telah memberikan izin penelitian dan membantu selama kegiatan PKL hingga proyek akhir.
7. Orang tersayang yang sudah membantu saya selama perkuliahan. Beliau juga membantu dalam penelitian saya dari semester satu hingga sekarang saya mengerjakan hasil proyek akhir.
8. Teman dekat penulis (Gacoan, Sobat Atlet, Teman SMP, dan Kasih Jengat) yang telah menemani, saling menguatkan, dan mendukung saya melakukan sesuatu dimasa perkuliahan.
9. Teman – teman Ekowisata 59 yang luar biasa unik, sehingga perjuangan bersama di bangku perkuliahan menjadi lebih asik, berwarna, berkesan, dan menyenangkan sehingga merasakan adanya keluarga baru bagi seorang anak rantau dimasa kuliah.

Usulan proyek akhir memberikan gambaran singkat mengenai kegiatan penelitian, meliputi latar belakang, tujuan, manfaat, jenis data, metode pengambilan, dan metode analisis data. Manfaat dari penulisan usulan kegiatan penelitian ini adalah sebagai panduan peneliti atau penulis pada saat kegiatan di lapangan.

Bogor, Juli 2026

Keysha Aurellia Maharani Putri



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Luaran	3
1.6 Kerangka Berpikir	3
II KONDISI UMUM	5
2.1 Letak dan Luas	5
2.2 Sejarah Kawasan	5
2.3 Kondisi Fisik	6
2.4 Kondisi Sosial Masyarakat	6
2.5 Kondisi kepariwisataan	7
2.6 Aksesibilitas	7
III METODE	9
3.1 Waktu dan Tempat	9
3.2 Alat dan Bahan	9
3.3 Jenis Data	9
3.4 Metode Pengumpulan Data	10
3.5 Teknik Pengumpulan Instrumen	10
3.6 Analisis Data	11
3.7 Variabel Penelitian	13
3.8 Perancangan Luaran	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Kondisi Potensi Daya Tarik	15
4.2 Kondisi Eksisting	21
4.3 Karakteristik dan Preferensi Pengunjung	22
4.4 Merancang Template Konten Media Promosi Instagram	35
V SIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	43
RIWAYAT HIDUP	47



DAFTAR TABEL

1	Alat dan bahan yang digunakan dalam penelitian	9
2	Jenis data penelitian	9
3	Perhitungan Rentang Interval	13
4	Karakteristik pengujung galunggung	23
5	Kejelasan informasi	27
6	Daya tarik promosi	28
7	Kredibilitas informasi	30
8	Kemudahan akses media	32
9	Pengaruh promosi	33

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka berpikir	3
2	Peta Kawasan Wana Wisata Galunggung	5
3	Kawasan kawah galunggung	16
4	Track tangga kuning	17
5	Track tangga biru	18
6	Situasi kolam air panas	19
7	Kawasan camping ground	20
8	Akun Resmi Galunggung di Instagram	21
9	Grafik Kejelasan informasi	27
10	Grafik Daya tarik promosi	29
11	Grafik kredibilitas informasi	31
12	Grafik kemudahan akses media	32
13	Grafik pengaruh promosi	34
14	Desain postingan instagram	36
15	Template video reels	36
16	Templet history instagram	37

DAFTAR LAMPIRAN

1	Template media promosi instagram bagian story	45
2	Template media promosi instagram bagian postingan	45
3	Dokumentasi selama melakukan observasi dan pengambilan data penelitian di Kawasan Wana Wisata Galunggung	46
4	Dokumentasi selama mengambil data kuesioner penelitian di Wana Wisata Galunggung	46