

PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI *CAMPSITE* DI WANA WISATA RANCA UPAS UNTUK MENINGKATKAN MINAT DAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN

CINDY TRIA JUNITA



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul "Pengembangan Media Promosi *Campsite* di Wana Wisata Ranca Upas untuk Meningkatkan Minat dan Keputusan Berkunjung Wisatawan" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka dibagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor

Bogor, Juli 2026

Cindy Tria Junita
J1402221016



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

CINDY TRIA JUNITA. Pengembangan Media Promosi *Campsite* di Wana Wisata Ranca Upas untuk Meningkatkan Minat dan Keputusan Berkunjung Wisatawan. Dibimbing oleh TEGUH JATI PURNAMA.

Media promosi berperan penting dalam penyampaian informasi dan memengaruhi minat serta keputusan berkunjung wisatawan. Media promosi *campsite* di Wana Wisata Ranca Upas belum menyajikan informasi *campsite* secara lengkap. Penelitian ini bertujuan menganalisis kualitas dan efektivitas media promosi, preferensi wisatawan, faktor yang memengaruhi minat dan keputusan berkunjung, serta menyusun rekomendasi pengembangan media promosi *campsite*. Penelitian menggunakan metode campuran melalui observasi, wawancara, kuesioner, dan studi pustaka terhadap 100 responden yang dipilih secara *purposive* sampling. Analisis data dilakukan menggunakan analisis deskriptif dan regresi linear berganda, sedangkan *Design Thinking* digunakan sebagai metode penyusunan luaran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas dan efektivitas media promosi berpengaruh signifikan terhadap minat dan keputusan berkunjung wisatawan dengan nilai koefisien determinasi sebesar 65,5%. Luaran berupa video promosi dan *leaflet* berdasarkan kebutuhan wisatawan.

Kata kunci: *design thinking*, preferensi wisatawan, promosi digital, wisata berkemah.

ABSTRACT

CINDY TRIA JUNITA. Development of Campsite Promotional Media at Wana Wisata Ranca Upas to Increase Tourists' Visiting Interest and Visiting Decision. Supervised by TEGUH JATI PURNAMA

Promotional media play an important role in delivering information and influencing tourists' visiting interest and decision. *Campsite* promotional media at Wana Wisata Ranca Upas have not fully provided *campsite* information. This study aimed to analyze promotional media quality and effectiveness, tourist preferences, factors influencing visiting interest and decision, and formulate recommendations for campsite promotional media development. A mixed methods approach was applied through observation, interviews, questionnaires, and literature review involving 100 respondents selected using purposive sampling. Data were analyzed using descriptive analysis and multiple linear regression, while Design Thinking was used as the output development method. The results showed that promotional media quality and effectiveness significantly influenced tourists' visiting interest and decision, with a coefficient of determination of 65.5%. The outputs consisted of a promotional video and a leaflet based on tourists' needs.

Keywords: camping tourism, design thinking, digital promotion, tourist preferences



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

CINDY TRIA JUNITA. J1402221016. Pengembangan Media Promosi *Campsite* di Wana Wisata Ranca Upas untuk Meningkatkan Minat dan Keputusan Berkunjung Wisatawan. Dibimbing oleh TEGUH JATI PURNAMA.

Media promosi memiliki peran penting dalam membantu wisatawan memperoleh informasi dan memengaruhi minat serta keputusan berkunjung. Wana Wisata Ranca Upas merupakan salah satu destinasi wisata alam di Kabupaten Bandung yang menawarkan berbagai tipe *campsite* dan aktivitas *camping*. Media promosi yang digunakan saat ini telah mampu menampilkan visual kawasan dan aktivitas wisata, namun informasi mengenai tipe *campsite*, fasilitas, harga, kapasitas, dan layanan pendukung belum tersaji secara lengkap. Kondisi tersebut berpotensi menyebabkan wisatawan mengalami kesulitan dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan sebelum melakukan kegiatan *camping*. Penelitian ini bertujuan menganalisis persepsi wisatawan terhadap kualitas dan efektivitas media promosi, mengidentifikasi preferensi wisatawan terhadap media promosi, menganalisis faktor yang memengaruhi minat dan keputusan berkunjung wisatawan, dan menyusun rekomendasi pengembangan media promosi *campsite* di Wana Wisata Ranca Upas

Penelitian dilaksanakan di Wana Wisata Ranca Upas, Kabupaten Bandung. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, penyebaran kuesioner, dan studi pustaka. Responden penelitian berjumlah 100 orang yang pernah atau sedang melakukan kegiatan *camping* di Wana Wisata Ranca Upas dan dilakukan menggunakan teknik *purposive* sampling. Analisis data dilakukan menggunakan analisis deskriptif untuk menggambarkan persepsi dan preferensi wisatawan serta regresi linear berganda untuk menganalisis pengaruh kualitas media promosi dan efektivitas media promosi terhadap minat dan keputusan berkunjung wisatawan. Pendekatan *Design Thinking* digunakan sebagai metode penyusunan luaran yang meliputi tahapan *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi wisatawan terhadap kualitas dan efektivitas media promosi berada pada kategori tinggi. Kualitas media promosi dan efektivitas media promosi berpengaruh terhadap minat dan keputusan berkunjung wisatawan. Wisatawan cenderung lebih menyukai media promosi berbasis visual dan digital, terutama media sosial dan konten video yang dinilai menarik, mudah diakses, dan mampu memberikan gambaran pengalaman *camping* secara nyata. Berdasarkan hasil penelitian, dikembangkan media promosi berupa video promosi dan *leaflet* yang disusun sesuai kebutuhan informasi dan preferensi wisatawan. Media promosi yang dikembangkan diharapkan dapat membantu meningkatkan efektivitas penyampaian informasi dan mendukung promosi Wana Wisata Ranca Upas.

Kata kunci: *design thinking*, preferensi wisatawan, promosi digital, wisata berkemah.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI *CAMPSITE* DI WANA WISATA RANCA UPAS UNTUK MENINGKATKAN MINAT DAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN

CINDY TRIA JUNITA

Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Ekowisata

**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan akhir: Ira Resmayasari, S.S., M. Par., M.T.H

Judul Laporan Akhir : Pengembangan Media Promosi *Campsite* di Wana Wisata Ranca Upas untuk Meningkatkan Minat dan Keputusan Berkunjung Wisatawan.

Nama : Cindy Tria Junita
NIM : J1402221016

Disetujui Oleh:

Pembimbing
Teguh Jati Purnama, S.Hut., M.Si



Diketahui Oleh:

Ketua Program Studi:
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., MTHM.
NPI. 201807198501202001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, MT
NIP. 196607171992031003





Tanggal Ujian: 22 Juni 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan ridha-Nya sehingga laporan Proyek Akhir yang berjudul “Pengembangan Media Promosi *Campsite* di Wana Wisata Ranca Upas untuk Meningkatkan Minat dan Keputusan Berkunjung” dapat diselesaikan dengan baik. Proyek akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Ekowisata, Sekolah Vokasi, IPB University. Proses penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Penulis oleh karena itu, menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Iwan Gunawan dan Imas Sutinah, kakak tersayang Fany dan Elsa, adik tersayang Fahira, dan seluruh keluarga yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, motivasi, dan semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga penyusunan proyek akhir.
2. Ibu Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., MTHM., selaku Ketua Program Studi Ekowisata Sekolah Vokasi IPB University yang telah memberikan arahan dan dukungan selama masa perkuliahan..
3. Bapak Teguh Jati Purnama, S.Hut., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, motivasi, dan saran selama proses penyusunan proyek akhir.
4. Seluruh dosen Program Studi Ekowisata yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengalaman sebagai bekal selama masa studi..
5. Pihak pengelola Wana Wisata Ranca Upas yang telah memberikan izin, informasi, dan dukungan selama proses pengumpulan data dan pelaksanaan penelitian.
6. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Ekowisata Angkatan 59 yang telah memberikan bantuan, semangat, pengalaman, dan kebersamaan selama masa perkuliahan hingga penyusunan proyek akhir.
7. Najwa Zakia Bakhtiar, selaku sahabat dan kerabat dekat penulis yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, bantuan, serta menjadi tempat berbagi cerita selama proses perkuliahan dan penyusunan proyek akhir.
8. Desti, Fauziyah, Ratu, Rachel, Syahla, Meita, Sahda, dan sahabat penulis lainnya yang selama ini menjadi teman berbagi semangat, ide, dan motivasi selama proses akademik maupun non akademik. Terima kasih atas kerja sama, kebersamaan, dan dukungan yang diberikan.

Semoga laporan proyek akhir (PA) ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Cindy Tria Junita



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	1
DAFTAR GAMBAR	1
DAFTAR LAMPIRAN	1
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Luaran	4
1.6 Kerangka Berpikir	4
II. KONDISI UMUM	7
2.1 Letak dan luas	7
2.2 Kondisi Fisik	7
2.3 Kondisi biotik	8
2.4 Aksesibilitas	8
III. METODE PENELITIAN	9
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	9
3.2 Alat Penelitian	9
3.3 Jenis Data	9
3.4 Metode Pengambilan Data	11
3.5 Analisis Data	12
3.6 Pengujian Instrumen	14
3.7 Metode Penyusunan Luaran	15
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Persepsi Wisatawan Terhadap Media Promosi <i>Campsite</i>	17
4.2 Faktor yang mempengaruhi Minat dan Keputusan Berkunjung	22
4.3 Preferensi Wisatawan Terhadap Media Promosi <i>Campsite</i>	25
4.4 Strategi Pengembangan Media Promosi dengan <i>Design Thinking</i>	28
V. SIMPULAN DAN SARAN	35
5.1 Simpulan	35
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	39
RIWAYAT HIDUP	55

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1 Alat penelitian	9
2 Jenis data penelitian	10
3 Kriteria interpretasi indeks interval	13
4 Tahapan analisis data kualitatif	13
5 Tahap metode penyusunan luaran (<i>design thinking</i>)	15
6 Karakteristik responden	17
7 Hasil Uji reliabilitas instrumen penelitian	23
8 Hasil koefisien determinasi (<i>model summary</i>)	24
9 Hasil uji simultan (uji f)	24
10 Hasil uji parsial (koefisien regresi)	24
11 Hasil Evaluasi video promosi	33
12 Hasil Evaluasi <i>Leaflet</i>	34

DAFTAR GAMBAR

1 Kerangka Pikiran Penelitian	5
2 Peta lokasi Wana Wisata Ranca Upas	7
3 Grafik kualitas media promosi	19
4 Grafik fungsi media promosi	20
5 Grafik Minat dan keputusan berkunjung	22
6 Grafik Preferensi bentuk konten media promosi	26
7 Grafik Preferensi terhadap platform promosi	27
8 Preferensi wisatawan terhadap media promosi	27
9 (a) dan (b) Rancangan output luaran <i>leaflet</i>	31

DAFTAR LAMPIRAN

1 Kuesioner penelitian	40
2 Daftar pertanyaan wawancara pengelola	44
3 Hasil uji validitas	46
4 Hasil akhir desain <i>leaflet</i> media promosi campsite	48
5 Cuplikan hasil editing video promosi	49
6 Lanjutan cuplikan hasil editing video promosi	49



7	Cover video promosi	51
8	<i>Qr-Code</i> hasil akhir desain leaflet dan video promosi	52
9	Dokumentasi penyebran kuesioner kepada wisatawan	53
10	<i>Google form test</i> ouput luaran	54

@Hak cipta milik IPB University