

# STRATEGI PENGEMBANGAN SOUVENIR LOKAL SEBAGAI DAYA TARIK PENDUKUNG DI ORCHID FOREST CIKOLE

ARDELIA NATASYA



PROGRAM STUDI EKOWISATA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2026

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University  
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Pengembangan Souvenir Lokal Sebagai Daya Tarik Pendukung di Orchid Forest Cikole” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Ardelia Natasya  
J1402221061



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University  
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

## ABSTRAK

**ARDELIA NATASYA.** Strategi Pengembangan Souvenir Lokal Sebagai Daya Tarik Pendukung di Orchid Forest Cikole. Dibimbing oleh **MELEWANTO PATABANG.**

Souvenir merupakan daya tarik pendukung yang berperan penting dalam memperkuat pengalaman wisata, membangun citra destinasi, dan menjadi media promosi identitas kawasan wisata. Penelitian ini bertujuan mengembangkan desain produk souvenir baru di Orchid Forest Cikole melalui analisis persepsi dan preferensi wisatawan, serta merumuskan strategi pengembangan yang sesuai sebagai daya tarik pendukung destinasi. Penelitian menggunakan metode campuran (*mixed methods*) dengan pengumpulan data kualitatif dan kuantitatif, menggunakan AHP untuk menentukan prioritas faktor dan matriks SWOT untuk merumuskan strategi. Hasil analisis menunjukkan titik koordinat SWOT (1,65;1,35) berada pada Kuadran I (Strategi SO), yang mengarahkan pada strategi pengembangan souvenir *natural-trendy* berbahan ramah lingkungan serta souvenir yang menawarkan pengalaman dan kenang-kenangan bagi wisatawan. Berdasarkan strategi tersebut, dihasilkan dua rekomendasi produk souvenir, yaitu *Nature Soft Escape* dan *Orchid Trail Memories*, yang dirancang untuk memperkuat identitas Orchid Forest Cikole sekaligus meningkatkan daya tarik souvenir sebagai pendukung aktivitas wisata.

Kata kunci: AHP, daya tarik pendukung, souvenir, Orchid Forest Cikole, strategi pengembangan, SWOT

## ABSTRACT

**ARDELIA NATASYA.** *Local Souvenir Development Strategy as a Supporting Attraction at Orchid Forest Cikole. Supervised by MELEWANTO PATABANG.*

*Souvenirs are supporting attractions that play an important role in strengthening the tourist experience, building the destination's image, and becoming a promotional medium for the identity of the tourist area. This study aims to develop a new souvenir product design at Orchid Forest Cikole through analyzing tourist perceptions and preferences, and formulating an appropriate development strategy as a supporting attraction for the destination. The study used mixed methods with qualitative and quantitative data collection, using AHP to determine factor priorities and a SWOT matrix to formulate strategies. The analysis results show that the SWOT coordinates (1,65;1,35) are in Quadrant I (SO Strategy), which leads to a strategy for developing natural-trendy souvenirs made from environmentally friendly materials and souvenirs that offer experiences and memories for tourists. Based on this strategy, two recommended souvenir products were produced, namely Nature Soft Escape and Orchid Trail Memories, which are designed to strengthen the identity of Orchid Forest Cikole while increasing the attractiveness of souvenirs as supporting tourist activities.*

Keywords: AHP, development strategy, Orchid Forest Cikole, souvenir, supporting attractions, SWOT



## @Hak cipta milik IPB University

### Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## RINGKASAN

**ARDELIA NATASYA.** Strategi Pengembangan Souvenir Lokal Sebagai Daya Tarik Pendukung di Orchid Forest Cikole. Dibimbing oleh **MELEWANTO PATABANG.**

Penelitian Proyek Akhir dilaksanakan di Orchid Forest Cikole Jl. Anyar No. 49, Genteng, Cikole, Kecamatan Lembang, Kabupaten Bandung Barat, Provinsi Jawa Barat pada Januari – April 2026. Tujuan penelitian ini untuk mengembangkan desain produk souvenir baru di destinasi wisata Orchid Forest Cikole berdasarkan kondisi souvenir lokal, menganalisis persepsi dan preferensi wisatawan terhadap souvenir, serta merumuskan strategi pengembangan souvenir yang sesuai sebagai daya tarik pendukung destinasi.

Penelitian ini menggunakan metode campuran (*mixed methods*). Metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Analisis data menggunakan *Analytical Hierarchy Process* (AHP) untuk menentukan prioritas faktor, serta analisis SWOT yang didukung oleh Matriks IFAS dan EFAS untuk merumuskan strategi pengembangan. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, kuesioner, dan studi literatur kepada 200 pengunjung, serta wawancara kepada pihak pengelola (Pakar Ahli). Hasil identifikasi permintaan pengunjung tersebut menghasilkan 5 peringkat prioritas utama yaitu Identitas dan Branding (K1), Produk Fungsional (K2), Produk yang berkaitan dengan aktivitas *outdoor* (K3), Produk yang tahan lama (K4), Produk yang berfungsi sebagai kenang – kenangan (K5).

Berdasarkan analisis SWOT diperoleh nilai total kekuatan (*Strengths*) sebesar 2,04, kelemahan (*Weaknesses*) sebesar 0,9, peluang (*Opportunities*) sebesar 3,05 dan ancaman (*Threats*) sebesar 0,38. Hasil tersebut menghasilkan koordinat SWOT (1,14;2,67) yang berada pada Kuadran I (Strategi SO). Posisi ini menunjukkan bahwa kondisi internal dan eksternal destinasi berada pada situasi menguntungkan sehingga strategi yang tepat adalah memanfaatkan kekuatan yang dimiliki untuk meraih peluang yang tersedia.

Orchid Forest Cikole telah memenuhi unsur *something to see* dan *something to do* melalui berbagai atraksi dan aktivitas wisata alam. Namun, unsur *something to buy* masih perlu dioptimalkan melalui pengembangan souvenir lokal yang mampu memperkuat identitas destinasi dan meningkatkan pengalaman wisatawan. Strategi pengembangan souvenir fungsional berbasis identitas destinasi untuk mendukung aktivitas *outdoor* dengan desain *natural-trendy* dihasilkan 2 *Output* rekomendasi yaitu *Nature Soft Escape* berupa hoodie fungsional dengan desain *landscape* flora/fauna khas Orchid Forest Cikole serta *Orchid Trail Memories* berupa botol aromatik yang meninggalkan jejak kenangan dengan menggabungkan elemen visual dan pengalaman sensorik agar pengunjung dapat mengingat kembali suasana setelah aktivitas di destinasi Orchid Forest.

Kata kunci: souvenir fungsional, identitas destinasi, aktivitas *outdoor*, Orchid Forest Cikole.





Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



# **STRATEGI PENGEMBANGAN SOUVENIR LOKAL SEBAGAI DAYA TARIK PENDUKUNG DI ORCHID FOREST CIKOLE**

**ARDELIA NATASYA**

Laporan Proyek Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Ekowisata

**PROGRAM STUDI EKOWISATA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2026**

*@Hak cipta milik IPB University*

**IPB University**





@Hak cipta milik IPB University

IPB University

IPB University  
— Bogor Indonesia —



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Occy Bonanza, S.P., M.T.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Strategi Pengembangan Souvenir Lokal sebagai Daya Tarik Pendukung di Orchid Forest Cikole

Nama : Ardelia Natasya  
NIM : J1402221061

Disetujui oleh

Pembimbing  
Dr. Melewanto Patabang, S.Hut., M.Si



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom, M.Par., MTHM  
NPI 201807198501202001



Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T  
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian : 14 Juli 2026

Tanggal Lulus :



## @Hak cipta milik IPB University

### Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta kesempatan kepada saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir dalam menempuh pendidikan di Program Studi Ekowisata. Terimakasih penulis ucapkan kepada:

1. Orang Tua dan keluarga yang selalu menjadi sumber doa, semangat dan kekuatan terbesar bagi penulis. Terima kasih atas kasih sayang, kesabaran, pengorbanan, serta kepercayaan yang tidak pernah putus diberikan.
2. Bapak Dr. Melewanto Patabang, S.Hut., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, masukan dan kesabaran dalam proses penelitian dan penyusunan laporan akhir. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh dosen Ekowisata yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta pembelajaran berharga selama masa perkuliahan.
3. Para teman dekat baik penulis, yaitu Vini Yulistiani, Chintya Anggraini, Alfida Ayu Shabria, Siti Yunita Rachdianti, Ratu Purnama, Farah Raikhan Jannah, Hany Sahara, Nur Fadilah, Nadya Maharanie, Ahmad Fadhilah dan Firja Fatahillah Ramadhan yang selalu hadir sebagai tempat bercerita, mengeluh, tertawa dan saling menguatkan. Terima kasih karena telah menemani proses yang tidak selalu mudah, memberi semangat saat penulis merasa lelah dan tetap ada disaat penulis membutuhkan dukungan.
4. Para teman satu bimbingan, yaitu Qnanti Witriani, Faisal Ruslan, Syarifah Alya, serta Dimas Riezkey Akbar yang telah menjadi bagian dari proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih karena telah saling membantu, berbagi informasi, memberi masukan, mengingatkan jadwal bimbingan serta saling menguatkan dalam menghadapi revisi dan proses penelitian.
5. Seluruh teman – teman Ekowisata 59 Sukabumi yang telah membantu, menemani, serta menciptakan banyak momen berkesan selama masa perkuliahan.
6. Bapak Dimas Rahmadiyan dan Ibu Rohayati Nurizzky yang telah membimbing dan memberi masukan/saran selama penelitian di Orchid Forest Cikole. Serta seluruh Staff Orchid Forest Cikole yang sudah membantu, mendukung, dan berpartisipasi dalam penelitian akhir ini.
7. Ardelia Natasya, yaitu diri saya sendiri. Terima kasih karena tetap kuat meskipun banyak rasa lelah, takut, ragu, pusing, bahkan ingin menyerah. Terima kasih karena tetap memilih untuk melanjutkan, menyelesaikan proses ini, dan percaya bahwa setiap perjuangan akan sampai pada waktunya.

Harapan penulis dari penelitian ini dapat menjadi rujukan praktis bagi pengelola Orchid Forest Cikole dalam mengembangkan strategi pengembangan souvenir yang fungsional, inovatif, dan selaras dengan citra destinasi. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan serta bagi kemajuan ilmu pengetahuan di bidang ekowisata.

Bogor, Juli 2026

*Ardelia Natasya*



## @Hak cipta milik IPB University

### Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR ISI

|                                                 |             |
|-------------------------------------------------|-------------|
| <b>DAFTAR TABEL</b>                             | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b>                            | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b>                          | <b>xvii</b> |
| <b>I PENDAHULUAN</b>                            | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang                              | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah                             | 2           |
| 1.3 Tujuan                                      | 2           |
| 1.4 Manfaat                                     | 3           |
| 1.5 Kerangka Berpikir                           | 3           |
| <b>II KONDISI UMUM</b>                          | <b>5</b>    |
| 2.1 Letak dan Luas Kawasan                      | 5           |
| 2.2 Sejarah Kawasan                             | 5           |
| 2.3 Kondisi Fisik                               | 6           |
| 2.4 Kondisi Biotik                              | 6           |
| 2.5 Kondisi Pengelola                           | 6           |
| 2.6 Kondisi Masyarakat Sekitar                  | 7           |
| 2.7 Kondisi Kepariwisata Sekitar                | 7           |
| 2.8 Aksesibilitas                               | 7           |
| <b>III METODE PENELITIAN</b>                    | <b>9</b>    |
| 3.1 Lokasi dan Waktu                            | 9           |
| 3.2 Alat dan Bahan                              | 9           |
| 3.3 Jenis Data                                  | 10          |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data                     | 10          |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data                     | 11          |
| 3.6 Analisis Data                               | 12          |
| 3.7 Penyusunan Luaran                           | 16          |
| <b>VI HASIL DAN PEMBAHASAN</b>                  | <b>17</b>   |
| 4.1 Jenis – Jenis Souvenir Orchid Forest Cikole | 17          |
| 4.2 Persepsi dan Preferensi Pengunjung          | 23          |
| 4.3 Faktor Internal dan Eksternal               | 29          |
| 4.4 Strategi Pengembangan dan luaran Souvenir   | 40          |
| <b>V KESIMPULAN DAN SARAN</b>                   | <b>57</b>   |
| 5.1 Kesimpulan                                  | 57          |
| 5.2 Saran                                       | 57          |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                           | <b>59</b>   |
| <b>LAMPIRAN</b>                                 | <b>63</b>   |
| <b>RIWAYAT HIDUP</b>                            | <b>73</b>   |





## @Hak cipta milik IPB University

### Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR TABEL

|    |                                                              |    |
|----|--------------------------------------------------------------|----|
| 1  | Alat dan Bahan                                               | 9  |
| 2  | Jenis data Penelitian                                        | 10 |
| 3  | Skala Likert                                                 | 13 |
| 4  | Kategori Skor Interval                                       | 13 |
| 5  | Keterangan Skala Perbandingan 1 – 9                          | 14 |
| 6  | Matriks Analisis SWOT                                        | 15 |
| 7  | Karakteristik Pengunjung                                     | 23 |
| 8  | Persepsi Pengunjung                                          | 25 |
| 9  | Preferensi Pengunjung                                        | 26 |
| 10 | Faktor Internal Souvenir                                     | 30 |
| 11 | Faktor Eksternal Souvenir                                    | 35 |
| 12 | Matriks Alternatif Strategi                                  | 41 |
| 13 | Perbandingan produk souvenir di sekitar Orchid Forest Cikole | 46 |
| 14 | Prioritas Faktor Internal (Kekuatan)                         | 48 |
| 15 | Prioritas Faktor Internal (Kelemahan)                        | 48 |
| 16 | Prioritas Faktor Eksternal (Peluang)                         | 48 |
| 17 | Prioritas Faktor Eksternal (Ancaman)                         | 49 |
| 18 | Rekomendasi Output Produk Souvenir                           | 49 |
| 19 | Rincian Perhitungan Harga Produk Souvenir                    | 54 |





## @Hak cipta milik IPB University

### Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR GAMBAR

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| 1. Kerangka Berpikir                               | 4  |
| 2. Lokasi Proyek Akhir                             | 9  |
| 3. Struktur Hierarki AHP                           | 14 |
| 4. Tote Bag                                        | 18 |
| 5. Dompot Rajut                                    | 18 |
| 6. Gelang dan Aksesoris                            | 19 |
| 7. Tanaman Hias                                    | 19 |
| 8. Topi Orchid Forest Cikole                       | 20 |
| 9. Kacamata                                        | 20 |
| 10. Gantungan Kunci                                | 21 |
| 11. Cincin                                         | 21 |
| 12. Sendal                                         | 22 |
| 13. Dekorasi/Hiasan Interior                       | 22 |
| 14. Bandana/Syal                                   | 23 |
| 15. Diagram Matriks SWOT                           | 40 |
| 16. Ilustrasi dan desain Hoodie Nature Soft Escape | 51 |
| 17. Ilustrasi Orchid Trail Memories                | 54 |





## @Hak cipta milik IPB University

### Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| 1. Diagram Karakteristik Responden            | 65 |
| 2. Diagram Persepsi dan preferensi pengunjung | 67 |
| 3. Kekuatan AHP                               | 71 |
| 4. Kelemahan AHP                              | 71 |
| 5. Peluang AHP                                | 71 |
| 6. Ancaman AHP                                | 71 |
| 7. Dokumentasi dengan pengunjung              | 72 |

