

PENGEMBANGAN PROMOSI DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA PT BIN QASIM SAFAR IMANI KOTA BOGOR

SALMA SALWA SALSABILLA



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PERLIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengembangan Promosi Digital Melalui Media Sosial Instagram pada PT Bin Qasim Safar Imani Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicatumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Salma Salwa Salsabilla
J0402221028

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

SALMA SALWA SALSABILLA. Pengembangan Promosi Digital Melalui Media Sosial Instagram pada PT Bin Qasim Safar Imani Kota Bogor. Dibimbing oleh TEGUH JATI PURNAMA.

Promosi digital melalui Instagram menjadi salah satu media pemasaran jasa. PT Bin Qasim Safar Imani telah memanfaatkan Instagram sebagai media promosi layanan umroh dan halal tour, namun pengelolaannya belum memiliki standar visual, jadwal unggahan yang konsisten, dan Standar Operasional Prosedur (SOP). Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi kondisi pengelolaan Instagram, menganalisis persepsi calon pelanggan terhadap konten, serta menyusun rancangan pengembangan promosi digital. Penelitian dilaksanakan di PT Bin Qasim Safar Imani Kota Bogor pada Januari–April 2026 menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan kuesioner terhadap 100 responden, kemudian dianalisis secara deskriptif menggunakan pendekatan design thinking. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan Instagram belum optimal karena belum memiliki pedoman visual dan SOP serta pemanfaatan fitur Instagram masih terbatas. Penelitian menghasilkan standar visual, *Template* konten, dan SOP pengelolaan Instagram untuk meningkatkan konsistensi konten, memperkuat identitas digital perusahaan, dan mendukung promosi digital.

Kata Kunci: *design thinking*, Instagram, promosi digital, SOP, standar visual.

ABSTRACT

SALMA SALWA SALSABILLA. *Development of Digital Promotion through Instagram Social Media at PT Bin Qasim Safar Imani, Bogor City. Supervised by TEGUH JATI PURNAMA.*

Digital promotion through Instagram has become an important marketing strategy. PT Bin Qasim Safar Imani has utilized Instagram to promote its Umrah and halal tourism services; however, its account management lacks visual standards, a consistent posting schedule, and Standard Operating Procedures (SOP). This study aimed to identify the current condition of the company's Instagram management, analyze prospective customers' perceptions of its content, and develop a digital promotion strategy. The study was conducted at PT Bin Qasim Safar Imani, Bogor City, from January to April 2026 using descriptive qualitative and quantitative approaches. Data were collected through observation, interviews, documentation, and questionnaires administered to 100 respondents and analyzed descriptively using the design thinking approach. The study produced visual standards, content Templates, and SOP for Instagram management to improve content consistency, strengthen the company's digital identity, and enhance digital promotion.

Keywords: *design thinking*, digital promotion, Instagram, standard operating procedures, visual standards.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

SALMA SALWA SALSABILLA. Pengembangan Promosi Digital Melalui Media Sosial Instagram pada PT Bin Qasim Safar Imani Kota Bogor. *Development of Digital Promotion through Instagram Social Media at PT Bin Qasim Safar Imani, Bogor City*. Dibimbing oleh TEGUH JATI PURNAMA.

Instagram merupakan salah satu media sosial yang banyak dimanfaatkan sebagai sarana promosi digital karena mampu menyampaikan informasi melalui konten visual yang menarik. PT Bin Qasim Safar Imani telah menggunakan Instagram sebagai media promosi layanan umroh dan halal tour. Pengelolaan akun Instagram perusahaan belum berjalan optimal karena belum memiliki standar visual, jadwal unggahan yang konsisten, dan Standar Operasional Prosedur (SOP) pengelolaan konten. Kondisi tersebut menyebabkan penyampaian informasi dan identitas visual perusahaan belum terbentuk secara maksimal.

Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi kondisi eksisting pengelolaan Instagram PT Bin Qasim Safar Imani, menganalisis persepsi calon pelanggan terhadap kualitas konten visual dan penyampaian informasi, serta menyusun rancangan pengembangan media sosial Instagram untuk mendukung promosi digital perusahaan.

Penelitian dilaksanakan pada Januari–April 2026 di PT Bin Qasim Safar Imani, Kota Bogor. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan secara deskriptif menggunakan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Penyusunan luaran dilakukan menggunakan metode design thinking yang meliputi tahapan Empathize, define, Ideate, Prototype, dan test.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses perencanaan, pembuatan, dan publikasi konten Instagram belum memiliki pedoman yang terstruktur. Pemanfaatan fitur interaktif Instagram juga masih terbatas. Responden mengikuti akun Instagram perusahaan terutama untuk memperoleh informasi mengenai layanan umroh dan halal tour. Informasi layanan atau produk menjadi jenis informasi yang paling dibutuhkan responden, sedangkan feed menjadi jenis konten yang paling disukai. Hasil penelitian menghasilkan rancangan standar visual, Template konten, dan SOP pengelolaan Instagram yang diharapkan dapat meningkatkan konsistensi konten, memperkuat identitas digital perusahaan, dan mendukung efektivitas promosi digital.

Kata Kunci: *design thinking*, Instagram, promosi digital, SOP, standar visual.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip Sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

PENGEMBANGAN PROMOSI DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA PT BIN QASIM SAFAR IMANI KOTA BOGOR

SALMA SALWA SALSABILLA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Ekowisata

**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir Dr. Gatot Widodo, S.Pd., M.Pd



Judul Laporan Akhir : Pengembangan Promosi Digital melalui Media Sosial
Instagram pada PT Bin Qasim Safar Imani Kota Bogor
Nama : Salma Salwa Salsabilla
NIM : J0402221028

Disetujui oleh:

Pembimbing :
Teguh Jati Purnama, S.Hut, M.Si.



Diketahui oleh:

Ketua Program Studi:
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., M.T.H.M.
NPI 201807198501202001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, MT
NIP. 196607171992031003




Tanggal Ujian: 16 Juli 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, karunia, dan ridha-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Proyek Akhir yang berjudul “Pengembangan Promosi Digital Melalui Media Sosial Instagram pada PT Bin Qasim Safar Imani Kota Bogor” Laporan ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Ekowisata, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor.

Penyusunan laporan Proyek Akhir ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Teguh Jati Purnama, S.Hut., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta motivasi selama proses penyusunan Proyek Akhir.
2. Dosen pembimbing akademik dan dosen penguji sidang yang telah memberikan saran, masukan, serta evaluasi sehingga laporan ini dapat disusun dengan lebih baik.
3. Pimpinan beserta seluruh staf PT Bin Qasim Safar Imani yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan Proyek Akhir serta membantu selama proses pengumpulan data dan penyusunan luaran.
4. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Program Studi Ekowisata, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta dukungan selama masa perkuliahan.
5. Kedua orang tua dan seluruh keluarga tercinta atas doa, kasih sayang, perhatian, dukungan, serta semangat yang tidak pernah putus selama penulis menempuh pendidikan.
6. Teman-teman Program Studi Ekowisata yang telah menjadi tempat berbagi pengalaman, bertukar pikiran, serta saling memberikan semangat selama menjalani perkuliahan hingga penyusunan Proyek Akhir.
7. Zoey, kucing kesayangan penulis, yang selalu menemani dan menghadirkan suasana tenang sehingga proses penyusunan laporan terasa lebih menyenangkan.
8. Kakak-kakak kost yang telah memberikan perhatian, bantuan, serta semangat kepada penulis selama menjalani perkuliahan dan menyelesaikan laporan Proyek Akhir.

Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang tidak dapat di sebutkan namanya satu persatu yang dengan ikhlas membantu penulis untuk menyelesaikan proyek akhir ini. Semoga laporan proyek akhir ini bermanfaat bagi pihak pembaca dan pihak yang dibuthkan serta bagi kemajuan ilmu pengetahuan

Bogor, Juli 2026

Salma Salwa Salsabilla



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Kerangka Berpikir	3
II KONDISI UMUM	5
2.1 Letak dan Luas	5
2.2 Kondisi Sosial dan Ekonomi	6
2.3 Kondisi Kepariwisata	6
2.4 Aksesibilitas	6
III METODE	7
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	7
3.2 Alat Penelitian	7
3.3 Jenis Data	7
3.4 Metode Pengambilan Data	8
3.5 Analisis Data	9
3.6 Teknik Penyusunan Luaran	10
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	13
4.1 Kondisi Eksisting Pengelolaan Konten Instagram PT Bin Qasim	13
4.2 Persepsi Calon Pelanggan Terhadap Kualitas dan Penyampaian Informasi	14
4.3 Rancangan pengembangan media sosial Instagram PT Bin Qasim Safar Imani	30
V SIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	65
RIWAYAT HIDUP	77



DAFTAR TABEL

1	Alat Penelitian	7
2	Jenis Data Penelitian	7
3	Keterangan Skor Skala Likert 1-5	10
4	Kategori Skor Interval	10
5	Karakteristik Responden	15
6	Karakteristik Pengguna Instagram	16
7	Penilaian Kejelasan dan Kualitas Informasi	23
8	Penilaian Konsistensi dan Standar Konten	24
9	Penilaian Visual Konten	26
10	Penilaian Desain Konten	27
11	Penilaian Pengaruh Konten Terhadap Keputusan Pemilihan Layanan	28
12	Elemen Desain Layanan Umroh	38
13	Elemen Desain Halal <i>Tour</i>	39
14	Elemen Desain Konten Edukatif Islami	40
15	Elemen Desain Konten Instagram <i>Story Polling</i>	42
16	Elemen Konten Instagram <i>Story Question & Answer</i>	43
17	Elemen Desain Thumbnail Konten <i>Reels</i>	44
18	Bagian SOP Pengelolaan Konten Instagram	52
19	Hasil Pengujian oleh Pengelola	55
20	Hasil Pengujian oleh Calon Pelanggan	56

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Berpikir Penelitian	3
2	Peta Lokasi PT Bin Qasim Safar Imani	5
3	Akun Instagram @binqasim.tour	13
4	Penilaian Tujuan Mengikuti Akun @binqasim.tour	18
5	Penilaian Jenis Informasi yang Paling di Butuhkan	19
6	Penilaian Jenis Konten yang Paling disukai	20
7	Penilaian Gaya Penyajian Konten yang disukai	21
8	Penilaian Aspek yang Paling Penting dalam Konten	22
9	Grafik Kejelasan dan Kualitas Informasi	24
10	Grafik Konsistensidan Standar Konten	25
11	Grafik Visual KontenVisual Konten	26
12	Grafik Desain Konten	28
13	Grafik Pengaruh Konten terhadap Keputusan Pemilihan Layanan	29
14	Palet Warna	34
15	Tipografi Konten Layanan informasi	35
16	Tipografi Konten Edukatif Islami	36
17	Tipografi Konten Instagram Story Interaktif	36
18	Tipografi <i>Thumbnail</i> Konten <i>Reels</i>	37
19	<i>Template Feed Carousel</i> Layanan Umroh	47
20	<i>Template Feed Carousel</i> Layanan Halal <i>Tour</i>	48
21	<i>Template Feed Carousel</i> Konten Edukatif Islami	49
22	<i>Template Polling</i> Instagram <i>Story</i>	50



23	<i>Template Question and Answer Instagram Story</i>	51
24	<i>Template Thumbnail Konten Reels</i>	52
25	SOP Pengelolaan Konten	54

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner Penelitian	67
2	Daftar Pertanyaan Wawancara Pengelola	73
3	Dokumentasi Wawancara	75
4	QR Code SOP Pengelolaan Konten Instagram	75
5	Google Form Test Output Laporan	76