

PENGEMBANGAN AGROEDUEKOWISATA DI DESA WISATA LEUWIMALANG KABUPATEN BOGOR JAWA BARAT

NASHATTRA ZASQIA ADHITYARA



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa proyek akhir dengan judul “Pengembangan Agroedukowisata di Desa Wisata Leuwimalang” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Nashattra Zasqia Adhityara
J0402221070



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

ABSTRAK

NASHATTRA ZASQIA ADHITYARA. Pengembangan Agroedukowisata di Desa Wisata Leuwimalang Kabupaten Bogor Jawa Barat (*Agroedutourism Development in Leuwimalang Tourism Village, Bogor Regency, West Java*). Di bimbing oleh OCCY BONANZA.

Desa Wisata Leuwimalang merupakan desa wisata rintisan yang memiliki potensi alam, pertanian, peternakan, dan budaya lokal, namun belum dikelola secara optimal akibat keterbatasan kelembagaan, sumber daya manusia, fasilitas, dan promosi. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi potensi wisata, menganalisis karakteristik, persepsi, preferensi, dan motivasi pengelola serta wisatawan, mengkaji kesiapan masyarakat, serta menyusun strategi pengembangan agroedukowisata. Penelitian menggunakan metode campuran (*mixed methods*) melalui observasi, wawancara, kuesioner, dan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Desa Wisata Leuwimalang memiliki potensi untuk dikembangkan sebagai destinasi agroedukowisata melalui integrasi kegiatan pertanian, edukasi, ekowisata, dan *Community Based Tourism* (CBT). Analisis SWOT menghasilkan 22 strategi pengembangan lalu disusun ke dalam implementasi jangka pendek, menengah, dan panjang. Luaran penelitian berupa flyer promosi, buku saku pengelola, dan buku saku pengunjung sebagai media edukasi dan panduan implementasi. Hasil penelitian diharapkan menjadi acuan pengembangan Desa Wisata Leuwimalang.

Kata Kunci : Agroedukowisata, *Community Based Tourism* (CBT), Motivasi Pengembangan Desa Wisata, Persepsi, Preferensi, Strategi.

ABSTRACT

Leuwimalang Tourism Village is an emerging tourism village with considerable potential in natural resources, agriculture, livestock, and local culture. However, these resources have not been optimally developed due to limitations in institutional capacity, human resources, facilities, and destination promotion. This study aimed to identify tourism potential, analyze the characteristics, perceptions, preferences, and motivations of tourism managers and visitors, assess community readiness, and formulate an agro-edu-ecotourism development strategy. A mixed methods approach was employed through observations, interviews, questionnaires, and SWOT analysis. The results indicate that has strong potential to be developed as an agro-edu-ecotourism destination by integrating agricultural activities, education, ecotourism, and the principles of Community-Based Tourism (CBT). The SWOT analysis produced 22 development strategies, which were organized into short, medium, and long-term implementation plans. The outputs of this study include promotional flyer, a management handbook, and a visitor handbook as educational media and implementation guidelines. The findings are expected to serve as a reference for the future development of Leuwimalang Tourism Village.

Keywords : Agroeducational tourism, *Community Based Tourism* (CBT), *Development of Tourism Villages*, Motivations, Perceptions, Preferences, Strategies.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

RINGKASAN

NASHATTRA ZASQIA ADHITYARA. Pengembangan Agroedukowisata di Desa Wisata Leuwimalang Kabupaten Bogor Jawa Barat (*Agroedutourism Development in Leuwimalang Tourism Village, Bogor Regency, West Java*). Di bimbing oleh OCCY BONANZA.

Desa wisata diklasifikasikan menjadi beberapa tahapan, yaitu rintisan, berkembang, maju, dan mandiri. Desa wisata rintisan merupakan tahap awal pengembangan desa wisata yang masih menghadapi berbagai keterbatasan, seperti kelembagaan yang belum kuat, kapasitas sumber daya manusia yang terbatas, fasilitas yang belum memadai, serta promosi yang belum optimal. Salah satu desa wisata rintisan yang memiliki potensi untuk dikembangkan adalah Desa Wisata Leuwimalang di Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bogor. Desa ini memiliki bentang alam pegunungan, lahan pertanian, peternakan, dan budaya lokal yang berpotensi dikembangkan menjadi destinasi agroedukowisata melalui integrasi aktivitas pertanian, edukasi, ekowisata, dan *Community Based Tourism* (CBT). Namun, potensi tersebut belum dimanfaatkan secara optimal karena belum terintegrasinya atraksi wisata, rendahnya kapasitas kelembagaan, keterbatasan fasilitas, serta promosi digital yang belum maksimal. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi potensi wisata, menganalisis karakteristik, persepsi, preferensi, dan motivasi pengelola maupun wisatawan, mengkaji kesiapan masyarakat, serta menyusun strategi pengembangan agroedukowisata sebagai dasar pengembangan Desa Wisata Leuwimalang.

Penelitian dilaksanakan di Desa Wisata Leuwimalang pada bulan September–November 2025 menggunakan metode campuran (*mixed methods*). Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan penyebaran kuesioner kepada 10 pengelola, 40 masyarakat, dan 100 wisatawan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* untuk pengelola dan masyarakat, serta *stratified random sampling* untuk wisatawan. Analisis data dilakukan menggunakan skala *likert*, analisis deskriptif SWOT. Keseluruhan analisis digunakan untuk merumuskan implementasi strategi pengembangan dalam jangka pendek, menengah, dan panjang yang mendukung pengembangan Desa Wisata Leuwimalang sebagai destinasi agroedukowisata berbasis masyarakat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Desa Wisata Leuwimalang memiliki potensi agroedukowisata yang terdiri atas empat kategori, yaitu bentang alam, panorama, flora, dan fauna. Persepsi, preferensi, dan motivasi pengelola menunjukkan penilaian positif terhadap pengembangan agroedukowisata, sedangkan kesiapan masyarakat berada pada kategori cukup siap untuk berpartisipasi dalam pengembangan desa wisata berbasis masyarakat. Persepsi, preferensi, dan motivasi wisatawan juga menunjukkan penilaian positif terhadap aspek atraksi, fasilitas, aksesibilitas, amenitas, dan pelayanan destinasi. Analisis SWOT menghasilkan 22 strategi pengembangan yang terdiri atas 7 strategi SO, 6 strategi WO, 5 strategi ST, dan 4 strategi WT, yang disusun ke dalam implementasi jangka pendek, menengah, dan panjang. Luaran penelitian berupa *flyer* promosi agroedukowisata, buku saku pengelola, dan buku saku pengunjung sebagai media edukasi, promosi, dan panduan implementasi untuk mendukung pengembangan Desa Wisata Leuwimalang menuju desa wisata mandiri berbasis agroedukowisata.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PENGEMBANGAN AGROEDUEKOWISATA DI DESA WISATA LEUWIMALANG KABUPATEN BOGOR JAWA BARAT

NASHATTRA ZASQIA ADHITYARA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Ekowisata

**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Pengembangan Agroedukowisata di Desa Wisata
Leuwimalang, Kabupaten Bogor Jawa Barat
Nama : Nashattra Zasqia Adhityara
NIM : J0402221070

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Occy Bonanza, S.P., M.T.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., M.T.H.M.
NPI. 201807198501202001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian : 10 Juli 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga Tugas Akhir dapat berhasil diselesaikan. Penelitian dilakukan di Desa Wisata Leuwimalang yang terletak di Jalan Sirnasari, Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bogor. Tema yang di pilih mengenai “Agroeduekowisata” karena perlunya pengembangan sumber daya wisata serta pengelolaan pada pengembangan, strategi dan konsep wisata yang berkelanjutan. Tema yang berjudul “Pengembangan Agroeduekowisata di Desa Wisata Leuwimalang, Kabupaten Bogor, Jawa Barat” melibatkan banyak pihak segenap ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada :

1. Kedua orang tua penulis, Sahid Adiyatna dan Gendis Sri Adhityarini. Kedua Adik penulis, Shanandra Asyibiel Yagani Adhitya, Aisharlene Deepsikha Gauri Sabriach Senja Adhitya serta seluruh keluarga terkasih yang telah memberikan doa, kasih sayang dan dukungan penuh kepada penulis.
2. Dr. Occy Bonanza, S.P., M.T. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, saran dan dukungan pada saat bimbingan selama penyusunan dan penulisan penelitian.
3. Abas Helmy selaku ketua Forum Desa Wisata Kabupaten Bogor yang telah membimbing selama kegiatan penelitian.
4. Cecep Supriyadi selaku Ketua Desa Wisata Leuwimalang dan seluruh kepengurusan pengelolaan yang terlibat dalam pengelolaan Desa Wisata Leuwimalang yang telah membantu dan berpartisipasi dalam penyusunan dan penulisan penelitian.
5. Teman-teman Ekowisata 59 yang sama-sama sedang berjuang menyelesaikan proyek akhir dan saling mendukung serta memotivasi untuk dapat memperoleh gelar secara bersamaan.

Penelitian proyek akhir yang dilakukan sebagai persyaratan wajib akademik yang harus dipenuhi bagi mahasiswa tingkat akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan dalam penelitian di Program Studi Ekowisata, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor *University*. Harapannya dapat menjadi kontribusi nyata bagi pengembangan pariwisata yang *sustainability* dan bermanfaat bagi Desa Wisata Leuwimalang untuk kemajuan ilmu pengetahuan maupun implementasi.

Bogor, Juli 2026

Nashattra Zasqia Adhityara



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Kerangka Pemikiran	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Desa Wisata	5
2.2 Agrowisata	5
2.3 Eduwisata	6
2.4 Ekowisata	6
2.5 Pariwisata Berkelanjutan	7
2.6 Partisipasi Masyarakat	8
III KONDISI UMUM	9
3.1 Letak dan Luas	9
3.2 Sejarah Kawasan	9
3.3 Kondisi Fisik	10
3.4 Kondisi Biotik	10
3.5 Potensi Wisata	11
3.6 Kondisi Pengelola	13
3.7 Kondisi Masyarakat	14
IV METODE	17
4.1 Waktu dan Tempat Penelitian	17
4.2 Alat dan Bahan	17
4.3 Jenis Data dan Pengumpulan Data	18
4.4 Metode Pengumpulan Data	19
4.5 Metode Analisis Data	22
4.6 Metode Penyusunan Luaran	24
V HASIL DAN PEMBAHASAN	27
5.1 Potensi Agroedukowisata Desa Wisata Leuwimalang	27
5.2 Analisis Karakteristik Persepsi, Preferensi dan Motivasi Pokdarwis/Kelompok Tani	39
5.3 Analisis Karakteristik dan Kesiapan Masyarakat Desa Wisata Leuwimalang	69
5.4 Analisis Karakteristik Persepsi, Preferensi dan Motivasi Wisatawan	79
5.5 Analisis SWOT Untuk Optimalisasi Strategi Pengembangan Desa Wisata Leuwimalang	108
5.6 Rancangan Luaran	126

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



VI	SIMPULAN DAN SARAN	129
6.1	Simpulan	129
6.2	Saran	129
	DAFTAR PUSTAKA	131
	LAMPIRAN	135
	RIWAYAT HIDUP	145

Hak cipta milik IPB University

DAFTAR TABEL

3.1	Petunjuk Perjalanan Menuju Desa Wisata Leuwimalang	16
4.2	Alat dan Bahan	18
4.3	Jenis Data dan Pengumpulan Data	18
4.4	Skala <i>Likert</i>	22
4.5	Interval Penilaian setiap Variabel	22
4.6	Interval Penilaian setiap Variabel	23
4.7	Metode Analisis Matriks SWOT	24
5.8	Sumber Daya Agroeduekowisata di Desa Wisata Leuwimalang	27
5.9	Karakteristik Pokdarwis/Kelompok Tani	39
5.10	Persepsi Pengelola terhadap Aspek Ekonomi	41
5.11	Persepsi Pengelola terhadap Aspek Sosial dan Keterlibatan	43
5.12	Persepsi Pengelola terhadap Aspek Lingkungan dan Konservasi	44
5.13	Persepsi Pengelola terhadap Aspek Sarana, Prasarana dan Fasilitas	46
5.14	Persepsi Pengelola terhadap Aspek Pengelolaan	47
5.15	Preferensi Pengelola terhadap Aspek Ekonomi	49
5.16	Preferensi Pengelola terhadap Aspek Sosial dan Keterlibatan	50
5.17	Preferensi Pengelola terhadap Aspek Lingkungan dan Konservasi	52
5.18	Preferensi Pengelola terhadap Aspek Sarana, Prasarana dan Fasilitas	53
5.19	Preferensi Pengelola terhadap Aspek Pengelolaan	55
5.20	Motivasi Intrinsik Pengelola terhadap Kepedulian Lingkungan	57
5.21	Motivasi Intrinsik Pengelola terhadap Nilai Sosial dan Kebersamaan	59
5.22	Motivasi Intrinsik Pengelola terhadap Aktualisasi Diri	60
5.23	Motivasi Pengelola terhadap Pelestarian Budaya dan Identitas Lokal	62
5.24	Motivasi Ekstrinsik Pengelola terhadap Dukungan dan Fasilitas	65
5.25	Motivasi Ekstrinsik Pengelola terhadap Kebijakan dan Program	66
5.26	Motivasi Ekstrinsik Pengelola terhadap Jaringan dan Kesempatan	68
5.27	Karakteristik Masyarakat Desa Leuwimalang	70
5.28	Kesiapan Masyarakat terhadap Etika Pelayanan Kepada Pengunjung	71
5.29	Kesiapan Masyarakat terhadap Keamanan dan Keselamatan Pengunjung	73
5.30	Kesiapan Masyarakat terhadap Kenyamanan dan Kebersihan Pengunjung	75
5.31	Kesiapan Masyarakat terhadap Kesiapan Partisipasi dan Keterlibatan	76
5.32	Kesiapan Masyarakat terhadap Lingkungan dan Keberlanjutan	78
5.33	Karakteristik Wisatawan	80
5.34	Presepsi Wisatawan terhadap Atraksi	82
5.35	Presepsi Wisatawan terhadap Fasilitas, Sarana dan Prasarana	84
5.36	Presepsi Wisatawan terhadap Aksesibilitas	86
5.37	Presepsi Wisatawan terhadap Amenitas	88
5.38	Presepsi Wisatawan terhadap Ansilaris	89
5.39	Preferensi Wisatawan terhadap Atraksi	91
5.40	Preferensi Wisatawan terhadap Fasilitas dan Infrastruktur	93
5.41	Preferensi Wisatawan terhadap Pelayanan dan Pengelolaan	95
5.42	Preferensi Wisatawan terhadap Aksesibilitas	96
5.43	Preferensi Wisatawan terhadap Pengembangan dan Keberlanjutan	98
5.44	Motivasi Wisatawan terhadap Rekreasi	100
5.45	Motivasi Wisatawan terhadap Edukasi dan Pembelajaran	102

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



5.46	Motivasi Wisatawan terhadap Sosial dan Budaya	104
5.47	Motivasi Wisatawan terhadap Status	105
5.48	Motivasi Wisatawan terhadap Lingkungan dan Berkelanjutan	107
5.49	Analisis Faktor Internal (SWOT) Optimalisasi Pengembangan Desa	109
5.50	Analisis Faktor Eksternal (SWOT) Optimalisasi Pengembangan Desa	111
5.51	Matriks SWOT	114
5.52	Implementasi Strategi Jangka Pendek	119
5.53	Implementasi Strategi Jangka Menengah	121
5.54	Implementasi Strategi Jangka Panjang	125

DAFTAR GAMBAR

1.1	Kerangka Berpikir	4
3.2	Batas Wilayah Administratif Desa Wisata Leuwimalang	9
3.3	Dokumentasi kegiatan wisata alam di Desa Wisata Leuwimalang	11
3.4	Dokumentasi kegiatan wisata budaya	12
3.5	Dokumentasi potensi wisata edukasi	13
4.6	Peta Lokasi Desa Wisata Leuwimalang	17
4.7	Matriks Jadwal Penelitian	17
5.8	Perbukitan dan Persawahan	30
5.9	Mata Air di Desa Leuwimalang	31
5.10	Dokumentasi lokasi area untuk pemandangan	32
5.11	Tanaman Holtikultura	33
5.12	Tanaman Tomat (<i>Solanum lycopersicum</i>)	34
5.13	Tanaman Jeruk Nipis (<i>Citrus aurantiifolia</i>)	34
5.14	Tanaman Daun Bawang (<i>Allium fistulosum</i>)	35
5.15	Tanaman Pokcoy (<i>Brassica rapa subsp. Chinensis</i>)	36
5.16	Tanaman Daun Caisim/Sawi Hijau (<i>Brassica rapa var. parachinensis</i>)	36
5.17	Tanaman Kunyit (<i>Curcuma longa</i>)	37
5.18	Tanaman Jahe (<i>Zingiber officinale</i>)	37
5.19	Ayam Kampung (<i>Gallus gallus domesticus</i>)	38
5.20	Bebek Lokal (<i>Anas platyrhynchos domesticus</i>)	39
5.21	Persepsi Pokdarwis terhadap Aspek Ekonomi	42
5.22	Persepsi Pokdarwis terhadap Aspek Sosial dan Keterlibatan Masyarakat	43
5.23	Persepsi Pokdarwis terhadap Aspek Lingkungan dan Konservasi	45
5.24	Persepsi Pokdarwis terhadap Aspek Sarana, Prasarana dan Fasilitas	46
5.25	Persepsi Pokdarwis terhadap Aspek Pengelolaan	48
5.26	Preferensi Pokdarwis terhadap Aspek Ekonomi	49
5.27	Preferensi Pokdarwis terhadap Aspek Sosial dan Keterlibatan Masyarakat	51
5.28	Preferensi Pokdarwis terhadap Aspek Lingkungan dan Konservasi	53
5.29	Preferensi Pokdarwis terhadap Aspek Sarana, Prasarana dan Fasilitas	54
5.30	Preferensi Pokdarwis terhadap Aspek Pengelolaan	56
5.31	Motivasi Kepedulian Lingkungan terhadap Pokdarwis/Kelompok Tani	58
5.32	Motivasi Nilai Sosial dan Kebersamaan Pokdarwis/Kelompok Tani	59
5.33	Motivasi Aktualisasi Diri dan Pembelajaran Pokdarwis/Kelompok Tani	61

5.34	Motivasi Pelestarian Budaya Identitas Lokal Pokdarwis/Kelompok Tani	62
5.35	Motivasi Manfaat Ekonomi Lokal Terhadap Pokdarwis/Kelompok Tani	64
5.36	Motivasi Dukungan dan Fasilitas Terhadap Pokdarwis/Kelompok Tani	65
5.37	Motivasi Kebijakan dan Program Terhadap Pokdarwis/Kelompok Tani	67
5.38	Motivasi Jaringan dan Kesempatan Sosial Pokdarwis/Kelompok Tani	68
5.39	Kesiapan Masyarakat terhadap Etika Pelayanan Kepada Pengunjung	72
5.40	Kesiapan Masyarakat terhadap Keamanan dan Keselamatan Pengunjung	73
5.41	Kesiapan Masyarakat terhadap Kenyamanan dan Kebersihan Pengunjung	75
5.42	Kesiapan Masyarakat terhadap Partisipasi dan Keterlibatan Pengunjung	77
5.43	Kesiapan Masyarakat terhadap Lingkungan Keberlanjutan Pengunjung	78
5.44	Persepsi Wisatawan terhadap Aspek Atraksi	83
5.45	Persepsi Wisatawan terhadap Aspek Fasilitas, Sarana dan Prasarana	84
5.46	Persepsi Wisatawan terhadap Aspek Aksesibilitas	86
5.47	Persepsi Wisatawan terhadap Aspek Amenitas	88
5.48	Persepsi Wisatawan terhadap Aspek Ansilaris	90
5.49	Preferensi Wisatawan terhadap Aspek Atraksi	92
5.50	Preferensi Wisatawan terhadap Aspek Fasilitas dan Infrastruktur	94
5.51	Preferensi Wisatawan terhadap Aspek Pelayanan dan Pengelolaan	95
5.52	Preferensi Wisatawan terhadap Aspek Aksesibilitas	97
5.53	Preferensi Wisatawan terhadap Aspek Pengembangan dan Berkelanjutan	99
5.54	Motivasi Wisatawan terhadap Motivasi Rekreasi	101
5.55	Motivasi Wisatawan terhadap Motivasi Edukasi dan Pembelajaran	103
5.56	Motivasi Wisatawan terhadap Motivasi Sosial dan Budaya	104
5.57	Motivasi Wisatawan terhadap Motivasi Status	106
5.58	Motivasi Wisatawan terhadap Motivasi Lingkungan dan Berkelanjutan	108
5.59	<i>Output Flyer</i> Desa Wisata Leuwimalang	127
5.60	<i>Output</i> Buku Saku Pengelola	128
5.61	<i>Output</i> Buku Saku Pengunjung	128

DAFTAR LAMPIRAN

1	Rekapan Potensi Sumber Daya Agroedukowisata	137
2	Penilaian Frekuensi Persepsi, Preferensi dan Motivasi Pengelola	138
3	Penilaian Kesiapan Masyarakat	139
4	Penilaian Frekuensi Persepsi, Preferensi dan Motivasi Wisatawan	140
5	Dokumentasi Penyebaran Kuesioner dan Wawancara Pengelola Desa	141
6	Dokumentasi Penyebaran Kuesioner dan Wawancara Masyarakat Desa	142
7	Dokumentasi Penyebaran Kuesioner dan Wawancara Masyarakat Desa	143
8	Dokumentasi Penyebaran Kuesioner dan Wawancara Wisatawan	144