

AKTIVISME DIGITAL DALAM MEMBANGUN KESADARAN ANAK MUDA TERHADAP ISU ROKOK (STUDI PADA INSTAGRAM INDONESIAN YOUTH COUNCIL FOR TACTICAL CHANGES)

ASSYIFA UZZAHRO KHOERUNNISA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Aktivisme Digital Dalam Membangun Kesadaran Anak Muda Terhadap Isu Rokok (Studi Pada Instagram Indonesian Youth Council For Tactical Changes)” adalah karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Assyifa Uzzahro Khoerunnisa
J0401221177



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

ASSYIFA UZZAHRO KHOERUNNISA. Aktivisme Digital Dalam Membangun Kesadaran Anak Muda Terhadap Isu Rokok (Studi Pada Instagram Indonesian Youth Council For Tactical Changes). Dibimbing oleh LEONARD DHARMAWAN.

Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi *framing* dan mekanisme aktivisme digital melalui *connective action* melalui akun Instagram @iyctc.id (Indonesian Youth Council for Tactical Changes). Metode penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus dan didukung data kuantitatif berupa *engagement rate*. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi dan analisis tematik. Hasil penelitian menunjukkan IYCTC menerapkan *framing* Robert N. Entman melalui perluasan isu untuk meningkatkan relevansi pesan dengan audiens. Mekanisme *connective action* bekerja melalui tipologi *organizationally enabled networks* di bawah payung gerakan "SOS" menggunakan tagar #SaveOurSurroundings dan #LindungiKiniNanti. Capaian *engagement rate* (ER) IYCTC sebesar 7,74% mencerminkan bahwa audiens berpartisipasi aktif secara kritis dan memiliki rasa kepemilikan yang tinggi terhadap gerakan pengendalian tembakau. Secara keseluruhan, aktivisme digital IYCTC berhasil mentransformasi isu rokok dari isu kesehatan menjadi persoalan sosial kolektif yang inklusif dan relevan bagi anak muda.

Kata kunci: aktivisme digital, *connective action*, *framing*, IYCTC

ABSTRACT

ASSYIFA UZZAHRO KHOERUNNISA. Digital Activism in Raising Awareness Among Young People About Smoking Issues (A Study of the Indonesian Youth Council for Tactical Changes on Instagram). Supervised by LEONARD DHARMAWAN.

This study aims to analyze the framing strategies and digital activism mechanisms through *connective action* via the Instagram account @iyctc.id (Indonesian Youth Council for Tactical Changes). The research method utilizes a qualitative descriptive approach with a case study design, supported by quantitative data in the form of engagement rates. Data were collected through in-depth interviews, observation, and thematic analysis. The results indicate that IYCTC applies Robert N. Entman's framing through frame extension to enhance message relevance for the audience. The *connective action* mechanism operates through an organizationally enabled networks typology under the umbrella of the "SOS" movement, utilizing the hashtags #SaveOurSurroundings and #LindungiKiniNanti. IYCTC's achievement of a 7.74% engagement rate (ER) reflects that the audience actively participates and have a high sense of ownership toward the tobacco control movement. Overall, IYCTC's digital activism has successfully transformed the issue of smoking from a health issue into an inclusive and relevant collective social problem for youth.

Keywords: *connective action*, *digital activism*, *framing*, IYCTC



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



AKTIVISME DIGITAL DALAM MEMBANGUN KESADARAN ANAK MUDA TERHADAP ISU ROKOK (STUDI PADA INSTAGRAM INDONESIAN YOUTH COUNCIL FOR TACTICAL CHANGES)

ASSYIFA UZZAHRO KHOERUNNISA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Tasya Camilla Hamdani, S.I.Kom., M.Med.Kom

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan Akhir : Aktivisme Digital dalam Membangun Kesadaran Anak Muda Terhadap Isu Rokok (Studi Pada Instagram Indonesian Youth Council for Tactical Changes)

Nama : Assyifa Uzzahro Khoerunnisa

NIM : J0401221177

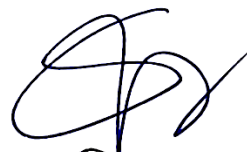
Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Leonard Dharmawan, S.P., M.Si



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003




Tanggal Ujian: 20 Juni 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Rasa syukur yang tinggi dengan segala kerendahan hati penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala, atas Ar-rasyiid dan Al'alim-Nya, telah memampukan dan memudahkan penulis untuk merampungkan karya ilmiah ini yang berjudul “Aktivisme Digital Dalam Membangun Kesadaran Anak Muda Terhadap Isu Rokok (Studi Pada Instagram Indonesian Youth Council For Tactical Changes)” yang dilaksanakan sejak Februari 2026 hingga Mei 2026.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Dr. Leonard Dharmawan, S.P., M.Si sebagai dosen pembimbing dan Bapak Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P sebagai ketua program studi yang telah mewakafkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing kami menjemput gelar sarjana kami. Terima kasih juga saya ucapkan kepada Ibu Tasya Camila H, S.I.Kom., M.Med.Kom sebagai dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan untuk menyempurnakan skripsi ini serta kepada Dekan Sekolah Vokasi IPB, Bapak Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T yang senantiasa mendukung keberlangsungan proses perkuliahan. Semoga Allah SWT meridhoi setiap langkah Bapak dan Ibu.

Kepada orang tua, keluarga, Latifah, Intan, Erika, Davina, Rachel, Dilah, Bubu Nanda, Teh Ulfi, SFAN Family, Kak Farul, keluarga HSIPA Wil 1 KemenPPPA, Daddy Sony, Mbak Olvy, Mbak Sari, Mbak Muti, Paparon, Mas Anggi, Bunda Devy, Bang Ikhsan, Bunda Siti, Rizqi, Kak Aji (Nadzdrizal), Teh Natha, Adi, dan seluruh yang mendoakan, doa-doanya menopang setiap langkah penulis, peluknya memberi kekuatan dan segala bentuk dukungannya menjaga semangat penulis untuk selalu memberikan seratus satu persen pada setiap hal yang dijalani meski yang lain memberi seratus persen. Berkat kekuatan kolektif mereka, penulis dapat melewati proses akademik selama di Sekolah Vokasi IPB.

Terima kasih dan rasa syukur penulis kepada Allah SWT yang telah mempertemukan penulis dengan Indonesian Youth Council for Tactical Changes (IYCTC) sejak 2021, yang dengan pertemuan itu telah mengantarkan penulis kepada berbagai kesempatan yang luar biasa, terutama dalam menjalani peran sebagai aktivis perlindungan anak dalam pengendalian tembakau, termasuk an kesempatan untuk melakukan penelitian ini. Berkat kebaikan hati dari Kak Nalita, Kak Nalsali, Kak Manik, Kak Shella, Kak Daniel, Kak Waway, Kak Havid, dan Arga yang membantu proses penelitian ini, mulai dari mengizinkan, memberi masukan, membantu penyediaan data hingga mendukung secara emosional, penulis mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya. Panjang umur untuk semua perjuangan kita di isu ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan, bagi kemajuan ilmu pengetahuan, dan khususnya bagi setiap pembaca dalam memahami isu rokok dan menjalani kehidupan yang lebih sehat tanpa asap rokok.

Bogor, Juli 2026

Assyifa Uzzahro Khoerunnisa



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Teori Framing	7
2.2 Aktivisme Digital (<i>Digital Activism</i>)	8
2.3 Instagram	9
2.4 Engagement Rate	10
2.5 Penelitian Terdahulu	12
2.6 Kerangka Pemikiran	21
III METODE	23
3.1 Lokasi dan Waktu	23
3.2 Desain Penelitian	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data	23
3.4 Teknik Analisis Data	24
3.5 Keabsahan Data	25
3.6 Subjek Penelitian	25
3.7 Output Penelitian	26
3.8 Definisi Operasional	26
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Indonesian Youth Council for Tactical Changes	29
4.2 Framing Isu Rokok pada Instagram IYCTC	30
4.3 Mekanisme Aktivisme Digital di Instagram IYCTC	47
4.4 Respons Audiens Terhadap Isu Rokok pada Instagram IYCTC	57
V SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Simpulan	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	75
RIWAYAT HIDUP	117



DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	12
2	Data subjek penelitian	26
3	Definisi operasional	26

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	22
2	Logo IYCTC	29
3	Konten IYCTC pilar kesehatan	32
4	Konten IYCTC pilar ekonomi	32
5	Konten IYCTC pilar kebijakan publik	33
6	Konten IYCTC pilar lingkungan	34
7	Konten IYCTC pilar hak asasi manusia	34
8	Konten IYCTC pilar budaya sosial baru	35
9	Konten IYCTC pilar pendidikan	36
10	Konten IYCTC pilar perlindungan anak	36
11	Unggahan konten pilar kebijakan IYCTC	37
12	Identitas visual IYCTC	39
13	Konten IYCTC menyebut rokok secara langsung	39
14	Konten “Anggota DPR dari Kalangan Selebritas Pro Industri Rokok”	40
15	Konten instagram IYCTC berjudul “Kontroversi di Balik Sponsor Pestapora 2025”	40
16	Konten IYCTC berjudul “Hentikan Kompromi dengan Korporasi Rokok”	42
17	Konten IYCTC kritik keras kebijakan brin soal vape; tidak objektif, abaikan nikotin dan menyesatkan publik	42
18	Konten IYCTC mengutip pesan masyarakat	43
19	Konten IYCTC kolaborasi dengan @wantja	44
20	Konten IYCTC	44
21	Konten Reels “Ngerokok vs Nyawa”	45
22	Konten advokasi industri rokok pada sponsor acara	46
23	Slide open-ended pada konten pilar ekonomi	47
24	Identitas visual IYCTC	48
25	Contoh Caption Konten IYCTC	49
26	Konten IYCTC “Lagi-lagi DPR Mau Kasih Akses Buat Rokok Ilegal”	50
27	Contoh konten open-ended IYCTC	51
28	Insight konten trend-based IYCTC	52
29	Contoh strategi <i>guided recommendation</i> konten IYCTC	54
30	Contoh komentar audiens mengutip data peraturan dan berargumen	58
31	Contoh komentar bercerita pengalaman dan pemahaman terhadap bahaya rokok	59
32	Contoh komentar mengaitkan isu dengan konteks sosial	60
33	Contoh komentar evaluasi terhadap kebijakan	63

34	Contoh komentar kritik terhadap industri rokok	63
35	Contoh komentar naratif IYCTC	64
36	Contoh komentar mendukung pesan kampanye	65
37	Menyatakan kesediaan terlibat atau menyebarkan pesan	66

DAFTAR LAMPIRAN

1	Tabel Perhitungan Engagement Rate	76
2	Tabel Operasionalisasi Wawancara Penelitian IYCTC	79
3	Transkrip wawancara <i>campaign & creative lead</i> IYCTC	88
4	Transkrip wawancara graphic designer IYCTC	109
5	Transkrip wawancara pengikut dan relawan IYCTC	113





@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University