

**PENGEMBANGAN MEDIA INFORMASI DIGITAL
BERBASIS *QUICK RESPONSE CODE*
DI MUSEUM SENI RUPA DAN KERAMIK,
PROVINSI DKI JAKARTA**

PUTRI SYAIDINA AMALIA



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengembangan Media Informasi Digital Berbasis *Quick Response Code* di Museum Seni Rupa dan Keramik, Provinsi DKI Jakarta” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Putri Syaidina Amalia
J0402221053



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

PUTRI SYAIDINA AMALIA. Pengembangan Media Informasi Digital Berbasis *Quick Response Code* di Museum Seni Rupa dan Keramik, Provinsi DKI Jakarta. Dibimbing oleh RINI UNTARI.

Ketersediaan media informasi di Museum Seni Rupa dan Keramik belum optimal. Hal ini perlu dilakukan pengembangan media informasi berbasis digital teknologi. Penelitian bertujuan mengidentifikasi potensi wisata, persepsi dan preferensi pengelola, permintaan pengunjung, serta merancang media informasi digital. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan data observasi, wawancara, dokumentasi, studi literatur, dan kuesioner tertutup kepada pelajar SD, SMP, dan SMA/SMK berjumlah 200 responden menggunakan teknik *purposive sampling* serta analisis data kualitatif dan kuantitatif. Penilaian persepsi pengelola belum optimal pada aspek bentuk media brosur dan *QR code* serta preferensi pengelola terdiri dari penyajian informasi sejarah gedung, koleksi unggulan, *workshop pottery class*, serta mencantumkan logo Disbud DKI Jakarta, UP Museum Seni, dan MSRK. Permintaan pengunjung meliputi informasi sejarah gedung, fakta menarik koleksi, *workshop pottery class*, dan berbentuk vertikal. Hasil rancangan media informasi digital dalam bentuk *QR Code* berupa *e-guidebook* dan komik edukasi.

Kata kunci: Media informasi digital, museum seni rupa dan keramik, pengembangan, pengunjung, *QR code*

ABSTRACT

PUTRI SYAIDINA AMALIA. *Digital Information Media Development Based on Quick Response Code at the Museum of Fine Arts and Ceramics, DKI Jakarta Province. Supervised by RINI UNTARI.*

The availability of information media at the Museum of Fine Arts and Ceramics is not optimal. This requires the development of digital technology-based information media. The study aims to identify tourism potential, management perceptions and preferences, visitor requests, and design digital information media. This study used observation data collection techniques, interviews, documentation, literature studies, and closed questionnaires to 200 elementary, junior high, and senior high/vocational high school students using purposive sampling techniques and qualitative and quantitative data analysis. The assessment of management perceptions is not optimal in the aspect of brochure and QR code media forms and management preferences consist of presenting information on the history of the building, featured collections, pottery class workshops, and including the logos of the DKI Jakarta Culture Office, UP Museum of Art, and MSRK. Visitor requests include information on the history of the building, interesting facts about the collection, pottery class workshops, and vertical format. The results of the digital information media design in the form of QR Codes are in the form of e-guidebooks and educational comics.

Keywords: *Development, digital information media, museum of fine arts and ceramics, QR code, visitors.*



RINGKASAN

PUTRI SYAIDINA AMALIA. Pengembangan Media Informasi Digital Berbasis *Quick Response Code* di Museum Seni Rupa dan Keramik, Provinsi DKI Jakarta (*Digital Information Media Development Based on Quick Response Code at the Museum of Fine Arts and Ceramics, DKI Jakarta Province*). Dibimbing oleh RINI UNTARI.

Perkembangan digital membuat lembaga informasi seperti museum harus memanfaatkan media informasi terkini untuk menjangkau pengunjung yang lebih luas. Museum Seni Rupa dan Keramik (MSRK) memiliki media informasi berbentuk media cetak dan media digital yang dapat digunakan secara langsung selama kunjungan. Media cetak berupa brosur yang terakhir dibuat tahun 2019 dan media digital berupa *QR Code* yang jumlahnya terbatas di beberapa ruang koleksi. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi potensi wisata, menganalisis persepsi dan preferensi pengelola terhadap media informasi museum serta permintaan pengunjung dan merancang media informasi digital berdasarkan data potensi wisata, pengelola maupun pengunjung.

Penelitian dilakukan pada tanggal 20 Februari – 30 April 2026 menggunakan jenis data primer dan sekunder melalui teknik pengambilan data observasi, wawancara, dan studi literatur. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria pengunjung pelajar SD kelas 6, SMP, dan SMA/SMK, jumlah sampel yang diambil sebanyak 200 responden. Analisis data yang digunakan berupa analisis data kualitatif dan analisis data kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa potensi wisata di Museum Seni Rupa dan Keramik terdiri dari koleksi lukisan, koleksi keramik, dan aktivitas wisata *workshop pottery class* serta pameran temporer. Koleksi lukisan terbagi menjadi ruang Jayakarta, ruang Persagi, dan ruang Lini Narasi, sedangkan koleksi keramik terdapat ruang Kapal Karam, ruang Asia-Eropa, ruang Haji Naim, ruang Tembikar Majapahit, dan ruang Nusantara. Penilaian persepsi pengelola belum optimal pada aspek bentuk media cetak brosur dan media digital *QR code* serta preferensi pengelola terdiri dari penyajian informasi sejarah gedung, koleksi unggulan, *workshop pottery class*, warna sesuai karakter museum, teks dan gambar seimbang serta mencantumkan logo Disbud DKI Jakarta, UP Museum Seni, dan MSRK. Hasil permintaan pengunjung terhadap pengembangan media informasi digital berupa informasi sejarah gedung, tata tertib museum, fakta menarik koleksi, dan informasi *workshop pottery class* dengan warna yang tidak terlalu mencolok serta *layout* berbentuk vertikal (potret). Luaran penelitian ini berupa *e-guidebook* dan komik edukasi melalui *QR code* yang dirancang berdasarkan data potensi wisata, pengelola, dan pengunjung.

Kata kunci: Media informasi digital, museum seni rupa dan keramik, pengembangan, pengunjung, *QR code*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

**PENGEMBANGAN MEDIA INFORMASI DIGITAL
BERBASIS *QUICK RESPONSE CODE*
DI MUSEUM SENI RUPA DAN KERAMIK,
PROVINSI DKI JAKARTA**

PUTRI SYAIDINA AMALIA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Ekowisata

**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dyah Prabandari, SP., M.Si

Judul Laporan : Pengembangan Media Informasi Digital Berbasis *Quick Response Code* di Museum Seni Rupa dan Keramik, Provinsi DKI Jakarta.

Nama : Putri Syaidina Amalia
NIM : J0402221053

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Rini Untari, S.Hut., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.kom., M.Par., M.T.H.M.
NPI. 201807198501202001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003





Tanggal Ujian: 22 Juni 2026

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun Proyek Akhir dengan judul **“Pengembangan Media Informasi Digital Berbasis *Quick Response Code* di Museum Seni Rupa dan Keramik, Provinsi DKI Jakarta”** yang disusun dengan baik dan tepat pada waktunya. Laporan Proyek Akhir merupakan persyaratan akademik yang wajib dipenuhi sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan Ekowisata (S.Tr.Ekw) pada Program Studi Ekowisata, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor.

Penulisan dan penyusunan Proyek Akhir ini melibatkan berbagai pihak sehingga diharapkan dapat terselesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat, diantaranya:

1. Ibu Sri Weni Budi Mayang Sari selaku ibu dari penulis, pintu surga, cinta pertama, dan panutanku. Sosok kuat yang menggantikan peran ayah dengan penuh keteguhan, kesabaran, dan kasih sayang. Setiap pengorbanan dan doa yang dipanjatkan mampu memberikan kekuatan penulis di saat dunia terasa sangat berat.
2. Saudara perempuan penulis, Kakak Tiarani Karlina, Kakak Febrina, dan seluruh keluarga atas doa, motivasi, dukungan moral maupun materi yang telah diberikan untuk Penulis dalam menyelesaikan laporan Proyek Akhir ini.
3. Dr. Rini Untari, S.Hut., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Penulis yang telah sabar memberikan arahan, bimbingan, dukungan, doa dan saran dari awal hingga akhir penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ekowisata atas ilmu, wawasan, dan pengetahuan yang telah diberikan selama menempuh pendidikan di Program Studi Ekowisata.
5. Pihak Unit Pengelola Museum Seni atas kepercayaannya kepada Penulis untuk melakukan penelitian ini.
6. Muhammad Fhaldan Alfati, Eliza Afara Shaqueena, Achmad Alfatan Arrasyid, Muhammad Faaz Algibrin, Muhammad Fahri, dan 8 keponakan Penulis lainnya atas kehadiran, doa, dan semangat yang telah menguatkan Penulis selama menyelesaikan proyek akhir ini.
7. Virelkhe Manusama, Jasmine Iramaya, Andi Zahrania, dan teman-teman Ekowisata angkatan 59 lainnya yang telah berjuang bersama dan saling mendukung pada proses penelitian ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Harapan penulis dengan terselesaikannya laporan proyek akhir ini, semoga dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca baik saat ini atau masa yang akan datang.

Bogor, Juli 2026

Putri Syaidina Amalia



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Kerangka Berpikir	3
II KONDISI UMUM	5
2.1 Letak dan Luas Kawasan	5
2.2 Sejarah Kawasan	5
2.3 Kondisi Fisik Kawasan	6
2.4 Kondisi Biotik Kawasan	6
2.5 Kondisi Sosial Masyarakat	7
2.6 Kondisi Pengelola	8
2.7 Kondisi Kepariwisata	8
2.8 Aksesibilitas	9
III METODE PENELITIAN	11
3.1 Waktu dan Tempat	11
3.2 Alat dan Objek	11
3.3 Jenis Data	12
3.4 Teknik Pengambilan Data	12
3.5 Metode Pengambilan Sampel	15
3.6 Analisis Data	15
3.7 Luaran	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Potensi Wisata Museum Seni Rupa dan Keramik	19
4.2 Persepsi dan Preferensi Pengelola	29
4.3 Permintaan Pengunjung	54
4.4 Rancangan Pengembangan Media Informasi Digital Museum	66
V SIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Simpulan	77
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	87
RIWAYAT HIDUP	101



DAFTAR TABEL

1.	Flora dan Fauna Museum Seni Rupa dan Keramik	7
2.	Jenis Keyakinan Masyarakat Kecamatan Taman Sari	8
3.	Rute Aksesibilitas menuju Museum Seni Rupa dan Keramik	9
4.	Alat dan Objek	11
5.	Jenis Data Penelitian	12
6.	Skor Penilaian Persepsi dan Preferensi	13
7.	Skor Penilaian <i>Output</i>	14
8.	Hasil Uji Reliabilitas	15
9.	Kategori Skor Persepsi dan Preferensi	16
10.	Kategori Skor Penilaian <i>Output</i> Media Informasi Digital	16
11.	Potensi Wisata MSRK	20
12.	Karakteristik Pengelola	29
13.	Karakteristik Pengunjung	55
14.	Penilaian Jenis Media Informatif dan Edukatif	57
15.	Penilaian Jenis Kegiatan Museum	59
16.	Penilaian Tipografi	60
17.	Penilaian Warna	61
18.	Penilaian Elemen	63
19.	Penilaian Bentuk Media	65
20.	Isi <i>E-guidebook</i>	72
21.	Penilaian <i>Output</i>	73

DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka Berpikir	3
2. Bangunan Museum Seni Rupa dan Keramik	6
3. Peta Kawasan MSRK	11
4. Denah Potensi Wisata	19
5. Ruang Jayakarta (a) Tampak Depan, (b) Tampak Dalam	21
6. (a) Tampak Dalam Persagi 1, (b) Tampak Dalam Persagi 2	22
7. Ruang Lini Narasi (a) Tampak Depan, (b) Tampak Dalam	23
8. Ruang Kapal Karam (a) Tampak Depan, (b) Tampak Dalam	24
9. Ruang Asia-Eropa (a) Tampak Depan, (b) Tampak Dalam	25
10. Ruang Haji Naim (a) Tampak Depan, (b) Tampak Dalam	26
11. Ruang Tembikar Majapahit (a) Tampak Depan, (b) Tampak Dalam	26
12. Ruang Keramik Nusantara (a) Bagian 1, (b) Bagian 2	27
13. Pelaksanaan <i>Workshop Pottery Class</i>	28
14. Pelaksanaan Pameran Temporer Tahun 2025 – 2026	29
15. Penilaian Persepsi Jenis Media Informatif dan Edukatif	30
16. Persepsi Pengelola terhadap Jenis Media Kegiatan Museum	32
17. Persepsi Pengelola terhadap Tipografi	34
18. Persepsi Pengelola terhadap Warna	35
19. Persepsi Pengelola terhadap Elemen	36
20. Persepsi Pengelola terhadap Logo	37
21. Persepsi Pengelola terhadap Media Cetak	38
22. Persepsi Pengelola terhadap Media Digital	40
23. Preferensi Pengelola terhadap Jenis Media Informatif dan Edukatif	41
24. Preferensi Pengelola terhadap Jenis Kegiatan Museum	43
25. Preferensi Pengelola terhadap Tipografi	45
26. Preferensi Pengelola terhadap Warna	47
27. Preferensi Pengelola terhadap Elemen	49
28. Preferensi Pengelola terhadap Logo	51
29. Preferensi Pengelola terhadap Bentuk Media	52
30. Keputusan Pengunjung terhadap Pengembangan Media Informasi Digital	56
31. Jenis <i>Font</i> (a) <i>Montserrat</i> Cetak Tebal, (b) <i>Poppins</i> Cetak Reguler	70
32. <i>Pallate</i> Warna <i>Output</i>	70
33. Layout (a) <i>Picture window</i> layout, (b) <i>Multipanel</i> layout	71
34. Elemen (a) Gedung Museum Tampak Depan,	72
35. Logo	72
36. Penyebaran <i>E-Guidebook</i> melalui QR code (a) Poster (b) <i>Barcode</i>	73
37. Rancangan Tambahan Komik Edukasi (a) Poster (b) <i>Barcode</i>	76

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR LAMPIRAN

1.	Hasil Uji Validitas Kuesioner Persepsi dan Preferensi Pengelola	89
2.	Hasil Uji Validitas Kuesioner Preferensi Pengunjung	91
3.	Hasil Rancangan Utama	92
4.	Hasil Rancangan Tambahan	94
5.	Rekapitulasi Data Pengunjung	95
6.	Dokumentasi Penyebaran Kuesioner Pengunjung	96
7.	Dokumentasi Penyebaran Kuesioner Pengelola	97
8.	Dokumentasi Wawancara Pengelola (Perwakilan Tim <i>Tour Guide</i>)	98
9.	Struktur Organisasi MSRK	99