



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

STRATEGI BISNIS PADA PT XYZ UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PERUSAHAAN

ARIFATUN NI'MAH NUR RAHMAWADI



PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026





@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Bisnis pada PT XYZ untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Arifatun Ni'mah Nur Rahmawadi
K1401221027



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

ARIFATUN NI'MAH NUR RAHMAWADI. Strategi Bisnis pada PT XYZ untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. Dibimbing oleh SUHENDI dan ALFA CHASANAHA.

PT XYZ merupakan perusahaan yang bergerak di bidang produksi dan distribusi ayam yang menghadapi berbagai permasalahan, diantaranya yaitu sebagai perusahaan baru yang masih rentan terhadap kegagalan, terdapat banyak pesaing pada industri sama yang terlebih dahulu menguasai pasar, serta penjualan mengalami fluktuasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi internal dan eksternal perusahaan, merumuskan alternatif strategi bisnis, serta menentukan strategi prioritas yang dapat diterapkan oleh PT XYZ untuk meningkatkan daya saing perusahaan. Data diperoleh melalui wawancara terhadap lima informan internal dan dua informan eksternal perusahaan kemudian dianalisis menggunakan Matriks *Internal Factor Evaluation* (IFE), Matriks *External Factor Evaluation* (EFE), Matriks *Internal-Eksternal* (IE), Matriks *Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats* (SWOT), dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). Hasil analisis menunjukkan skor IFE sebesar 2,81 dan EFE sebesar 3,40, sehingga PT XYZ berada pada posisi *growth and build*. Strategi prioritas yang direkomendasikan adalah optimalisasi pemasaran digital, peningkatan *brand awareness* melalui kolaborasi dengan *food influencer* atau pelaku usaha kuliner, dan mengembangkan produk olahan ayam.

Kata kunci: daya saing, QSPM, strategi bisnis, SWOT

ABSTRACT

ARIFATUN NI'MAH NUR RAHMAWADI. Business Strategy at PT XYZ to Increase Company Competitiveness. Supervised by SUHENDI and ALFA CHASANAHA.

PT XYZ is a company engaged in the production and distribution of chicken, and it is currently facing several challenges, including being a new company that is still vulnerable to failure, having many competitors in the same industry that have dominated the market, and experiencing sales fluctuations. This study aims to analyze the company's internal and external conditions, formulate alternative business strategies, and determine priority strategies that PT XYZ can implement to enhance its competitiveness. Data were obtained through interviews with five internal and two external informants of the company and subsequently analyzed using the Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix, External Factor Evaluation (EFE) Matrix, Internal-External (IE) Matrix, Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT) Matrix, and Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). The results of the analysis showed an IFE score of 2.81 and an EFE score of 3.40, placing PT XYZ in a growth and build position. Recommended priority strategies include optimizing digital marketing, increasing brand awareness through collaborations with food influencers or culinary business operators, and developing processed chicken products.

Keywords: business strategy, competitiveness, QSPM, SWOT



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI BISNIS PADA PT XYZ UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PERUSAHAAN

ARIFATUN NI'MAH NUR RAHMAWADI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Agustina Widi Palupiningrum, S.E., M.M.
- 2 Dr. Linda Karlina Sari, S.Stat., M.Si.

Perpustakaan IPB University

Judul Skripsi : Strategi Bisnis pada PT XYZ untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan

Nama : Arifatun Ni'mah Nur Rahmawadi

NIM : K1401221027

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Suhendi, S.P., M.M.



Pembimbing 2:

Dra. Alfa Chasanah, M.A.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.

NIP 197711262008122001



Tanggal Ujian: 10 Juli 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah dengan judul “Strategi Bisnis pada PT XYZ untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan” ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Februari 2026 sampai bulan Juli 2026. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Suhendi, S.P., M.M. dan Ibu Dra. Alfa Chasanah, M.A. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberi saran, masukan, dan motivasi selama penyusunan skripsi.
2. Ibu Anita Primaswari Widhiani, S.P., M.Si. selaku dosen seminar pada presentasi bisnis yang telah meluangkan waktu dan memberikan tambahan saran perbaikan terhadap skripsi ini.
3. Ibu Dr. Agustina Widi Palupiningrum, S.E., M.M. dan Ibu Dr. Linda Karlina Sari, S.Stat., M.Si. selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk menguji, memberikan saran, dan memberikan masukan pada saat sidang akhir sebagai perbaikan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan civitas akademik Sekolah Bisnis IPB yang telah mendidik dan membantu penulis selama masa perkuliahan.
5. Kedua orang tua penulis, Bapak Achmadi dan Ibu Nurjanah yang selalu memberi dukungan dan do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Kedua kakak penulis, Mba Mifta dan Mas Fauzan yang selalu mendukung dan mengusahakan apa yang penulis butuhkan terutama selama penyusunan skripsi.
7. Pihak PT XYZ yang telah mengizinkan penulis untuk menjadikan PT XYZ sebagai objek penelitian.
8. Teman teman Selalu Kelaparan (Lady, Nasywa, Nisya, Nayah, Rani, Ashfa, Syaharani, Nadia) yang kebersamai penulis dari awal perkuliahan di Sekolah Bisnis IPB hingga akhir masa perkuliahan, serta teman-teman Semoga ga Tipes (Alif, Desty, Rhizka, Bey, Raysa, Nisa) yang kebersamai penulis saat masa PPKU. Tidak lupa sahabat penulis yang ikut menemani pada saat proses penyusunan skripsi dan selalu ada pada saat susah maupun senang dari SMA hingga saat ini, yaitu Deshinta, Ira, dan Hana.
9. Teman-teman Sekolah Bisnis 59 yang sudah menemani dan kebersamai masa perkuliahan penulis.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Arifatun Ni'mah Nur Rahmawadi



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Konsep Strategi	7
2.2 Daya Saing	8
2.3 Manajemen Strategis	8
2.4 Analisis Lingkungan Bisnis	9
2.5 Penelitian Terdahulu	12
2.6 Alur Penelitian	15
III METODE	17
3.1 Lokasi dan Waktu	17
3.2 Jenis dan Sumber Data	17
3.3 Teknik Penentuan Informan	17
3.4 Teknik Pengumpulan Data	18
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	27
4.2 Analisis Faktor Internal dan Eksternal PT XYZ	28
4.3 Penyusunan Alternatif Strategi Bisnis PT XYZ	37
4.4 Prioritas Strategi Bisnis PT XYZ	51
4.5 Implikasi Manajerial	53
V SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	63
RIWAYAT HIDUP	71



DAFTAR TABEL

1	Harga komoditas daging di Indonesia tahun 2021-2025	1
2	Penelitian terdahulu	13
3	Daftar informan penelitian	17
4	Teknik pengumpulan data	18
5	Faktor internal dan faktor eksternal	19
6	Matriks IFE	20
7	Matriks EFE	22
8	Matriks SWOT	24
9	QSPM	26
10	Kekuatan dan kelemahan PT XYZ	33
11	Peluang dan ancaman PT XYZ	37
12	Hasil analisis matriks IFE	38
13	Hasil analisis matriks EFE	40
14	Hasil analisis matriks SWOT	42
15	Hasil analisis QSPM	52
16	Implikasi Manajerial	53

DAFTAR GAMBAR

1	Rata-rata konsumsi daging orang Indonesia tahun 2025	1
2	Tingkat kegagalan bisnis baru	3
3	Penjualan PT XYZ tahun 2024 dan 2025	4
4	Alur penelitian	16
5	Matriks IE	22
6	Struktur organisasi PT XYZ	27
7	Hasil analisis matriks IE pada PT XYZ	41

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Kuesioner penelitian 1	65
2	Lampiran 2 Kuesioner penelitian 2	68