

EFEKTIVITAS STRATEGI KOMUNIKASI LINGKUNGAN PADA PROGRAM KAMPUNG IKLIM (Kasus: RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah, Jakarta Selatan)

ALIFA FITRI AMALIA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Efektivitas Strategi Komunikasi Lingkungan pada Program Kampung Iklim (Kasus: RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah, Jakarta Selatan)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Alifa Fitri Amalia
NIM. I3401221098

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

ALIFA FITRI AMALIA. Efektivitas Strategi Komunikasi Lingkungan pada Program Kampung Iklim (Kasus: RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah, Jakarta Selatan). Dibimbing oleh DWI RETNO HAPSARI.

Program Kampung Iklim merupakan program Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan untuk mendorong partisipasi masyarakat dalam adaptasi dan mitigasi perubahan iklim di tingkat lokal, salah satunya di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah, Jakarta Selatan yang telah mencapai Tingkat Utama. Penelitian ini menganalisis efektivitas strategi komunikasi lingkungan pada Program Kampung Iklim di RW 06 serta menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi efektivitas tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif didukung oleh kualitatif. Data kuantitatif dianalisis menggunakan uji regresi linier berganda untuk melihat pengaruh antar variabel penelitian. Jumlah responden sebanyak 44 orang yang dipilih menggunakan teknik *accidental sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efektivitas strategi komunikasi lingkungan pada Program Kampung Iklim dipengaruhi secara signifikan oleh usia, tingkat pendidikan, tingkat keterdedahan pesan komunikasi lingkungan, dan kualitas strategi komunikasi lingkungan. Sementara itu, status pekerjaan dan tingkat pendapatan tidak memengaruhi secara signifikan efektivitas strategi komunikasi lingkungan.

Kata kunci: 7C efektivitas strategi komunikasi, komunikasi lingkungan, program kampung iklim, tingkat keterdedahan pesan.

ABSTRACT

ALIFA FITRI AMALIA. Effectiveness of Environmental Communication Strategy in the Climate Village Program (Case: RW 06, Srengseng Sawah Subdistrict, South Jakarta). Supervised by DWI RETNO HAPSARI.

The Climate Village Program is an initiative of the Ministry of Environment and Forestry aimed at encouraging community participation in climate change adaptation and mitigation at the local level, including in RW 06, Srengseng Sawah Subdistrict, South Jakarta. This study analyzes the effectiveness of environmental communication strategies in the Climate Village Program in RW 06 and examines the factors influencing this effectiveness. This study employed a quantitative approach supported by qualitative data. The quantitative data were analyzed using multiple linear regression to examine the influence among the research variables. A total of 44 respondents were selected using an accidental sampling technique. The results of the study indicate the effectiveness of the environmental communication strategy in the Climate Village Program is significantly influenced by age, education level, level of exposure to environmental communication messages and the quality of the environmental communication strategy. Meanwhile, employment status and income level don't have a significant effect on the effectiveness of the environmental communication strategy.

Keywords: 7C, climate village program, effectiveness of communication strategies, environmental communication, level of message exposure.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



EFEKTIVITAS STRATEGI KOMUNIKASI LINGKUNGAN PADA PROGRAM KAMPUNG IKLIM (Kasus: RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah, Jakarta Selatan)

ALIFA FITRI AMALIA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
sarjana pada
Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi

1. Ir. Sutisna Riyanto, M.S.
2. Hana Indriana, S.P., M.Si.



Judul Skripsi : Efektivitas Strategi Komunikasi Lingkungan pada Program Kampung Iklim (Kasus: RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah, Jakarta Selatan)

Nama : Alifa Fitri Amalia

NIM : I3401221098

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr. Dwi Retno Hapsari, S.P., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat:

Dr. Ir. Ninuk Purnaningsih, M.Si.

NIP. 196901081993032001



Wakil Dekan Bidang Akademik, Mahasiswa dan Alumni Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi Manusia:

Prof. Dr. Megawati Simanjuntak, SP., M.Si.

NIP. 197211032005012002



Tanggal Ujian:
2 Juli 2026

Tanggal Pengesahan:
14 Juli 2026

PRAKATA

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Efektivitas Strategi Komunikasi Lingkungan pada Program Kampung Iklim (Kasus: RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah, Jakarta Selatan)” dengan baik dan lancar sesuai dengan waktu yang ditentukan. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi Manusia, IPB University.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Dwi Retno Hapsari, S.P., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, membimbing, mengarahkan, mendukung, dan memotivasi penulis selama proses penyusunan skripsi dari awal hingga selesai sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan tepat waktu.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Muhammad Lutfi dan Ibu Meliana Istifarin serta adik penulis Azkia Rizki Amalia yang selalu memberi dukungan, doa, nasihat, dan semangat yang mengiringi langkah penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi dan memperoleh gelar sarjana.
3. Bapak Anton Hardiantoni, Ibu Diah, masyarakat RW 06 Kelurahan Srengseng Sawah, dan seluruh informan yang sudah membantu jalannya penelitian ini.
4. Teman-teman terdekat penulis, Nada, Adinda, Lintang, Michella, Sekar, Julpi, Firza, Ipeh, Tania, Dina, Dira, Caca, Rafi, Ikiw, dan Radit yang selalu kebersamai penulis dari awal hingga akhir masa studi di Departemen SKPM, saling menguatkan, dan berbagi tawa dan air mata.
5. Teman-teman satu bimbingan, Faisal, Diandra Putri Ramadhani, Muhammad Rizal Ramdani, dan Rhizka Alifia Maryadinnisa atas bantuan dan motivasi yang diberikan selama penulisan skripsi.
6. Teman-teman HIMAJORS, Geng KCJ, KKN-T Desa Kembang, dan Nabila yang selalu memberikan dukungan dan tempat berbagi keceriaan bagi penulis selama penulisan skripsi ini.
7. Sahabat 24/7 penulis, Taylor Swift, Bernadya, dan karbohidrat yang telah memberikan dukungan emosional dan memberikan iringan nada yang menemani penulis selama masa studi hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
8. Teman-teman SKPM Angkatan 59 (Vicias) yang telah berjuang dan saling memberi dukungan serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan dan penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan oleh penulis. Skripsi ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak.

Bogor, Juli 2026

Alifa Fitri Amalia

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
II PENDEKATAN TEORITIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Komunikasi Lingkungan	9
2.1.2 Strategi Komunikasi	10
2.1.3 Efektivitas Strategi Komunikasi Lingkungan	12
2.1.4 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Efektivitas Strategi Komunikasi Lingkungan	14
2.1.4.1 Karakteristik Individu	14
2.1.4.2 Tingkat Keterdedahan Pesan Komunikasi Lingkungan	15
2.1.4.3 Kualitas Strategi Komunikasi Lingkungan	16
2.1.5 Program Kampung Iklim	18
2.2 Kerangka Pemikiran	19
2.3 Hipotesis Penelitian	22
III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	23
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	23
3.3 Teknik Pemilihan Responden dan Informan	24
3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	26
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	27
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	28
3.7 Definisi Operasional	29
3.7.1 Karakteristik Individu	29
3.7.2 Tingkat Keterdedahan Pesan Komunikasi Lingkungan	32
3.7.3 Kualitas Strategi Komunikasi Lingkungan	34
3.7.4 Efektivitas Strategi Komunikasi Lingkungan	39
IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN	43
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	43
4.1.1 Kondisi Wilayah dan Geografis	43
4.1.2 Kondisi Demografis	44
4.1.3 Sarana dan Prasarana	45
4.2 Gambaran Umum Program Kampung Iklim di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah, Jakarta Selatan	46
4.3 Gambaran Umum Strategi Komunikasi Lingkungan Program Kampung Iklim di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah, Jakarta Selatan	51



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

4.4	Gambaran Umum Implementasi Strategi Komunikasi Lingkungan Program Kampung Iklim di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah, Jakarta Selatan	56
4.5	Ikhtisar	60
V	KARAKTERISTIK INDIVIDU	61
5.1	Usia	61
5.2	Tingkat Pendidikan	62
5.3	Status Pekerjaan	63
5.4	Tingkat Pendapatan	64
5.5	Ikhtisar	65
VI	TINGKAT KETERDEDAHAN PESAN KOMUNIKASI LINGKUNGAN	67
6.1	Frekuensi Penerimaan Pesan	68
6.2	Durasi Memahami Pesan	69
6.3	Ikhtisar	70
VII	KUALITAS STRATEGI KOMUNIKASI LINGKUNGAN	71
7.1	Kredibilitas Komunikator	72
7.2	Kesesuaian Pesan	73
7.3	Isi Pesan	74
7.4	Kejelasan Pesan	75
7.5	Keberlanjutan dan Konsistensi	76
7.6	Saluran	77
7.7	Kapabilitas Audiens	78
7.8	Ikhtisar	80
VIII	EFEKTIVITAS STRATEGI KOMUNIKASI LINGKUNGAN	81
8.1	Pengetahuan	82
8.2	Sikap	83
8.3	Praktik	84
8.4	Ikhtisar	86
IX	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI EFEKTIVITAS STRATEGI KOMUNIKASI LINGKUNGAN	87
9.1	Pengaruh Karakteristik Individu terhadap Efektivitas Strategi Komunikasi Lingkungan	88
9.2	Pengaruh Tingkat Keterdedahan Pesan Komunikasi Lingkungan terhadap Efektivitas Strategi Komunikasi Lingkungan	93
9.3	Pengaruh Kualitas Strategi Komunikasi Lingkungan terhadap Efektivitas Strategi Komunikasi Lingkungan	96
9.4	Ikhtisar	102
X	SIMPULAN DAN SARAN	105
10.1	Simpulan	105
10.2	Saran	106
	DAFTAR PUSTAKA	109
	LAMPIRAN	119
	RIWAYAT HIDUP	149



DAFTAR TABEL

1	Distribusi responden di setiap RT	25
2	Jenis data dan teknik pengumpulan data	26
3	Definisi operasional karakteristik individu	30
4	Definisi operasional tingkat keterdedahan pesan komunikasi	32
5	Definisi operasional kualitas strategi komunikasi lingkungan	34
6	Definisi operasional efektivitas strategi komunikasi lingkungan	39
7	Jumlah dan persentase penduduk berdasarkan usia dan jenis kelamin di Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2025	44
8	Jumlah dan persentase penduduk berdasarkan tingkat pendidikan di Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2025	45
9	Jumlah dan persentase sarana dan prasarana di Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2023	45
10	Ringkasan strategi komunikasi lingkungan pada Program Kampung Iklim di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2026	55
11	Ringkasan implementasi strategi komunikasi lingkungan pada Program Kampung Iklim di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2026	59
12	Jumlah dan persentase responden berdasarkan usia, tingkat pendidikan, status pekerjaan, dan tingkat pendapatan di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2026	61
13	Rataan dan kisaran rata-rata skor tingkat keterdedahan pesan komunikasi lingkungan pada setiap indikator dalam Program Kampung Iklim di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2026	67
14	Jumlah dan persentase responden berdasarkan frekuensi penerimaan pesan komunikasi lingkungan di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2026	68
15	Jumlah dan persentase responden berdasarkan durasi memahami pesan komunikasi lingkungan di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2026	69
16	Rataan dan kisaran rata-rata skor kualitas strategi komunikasi lingkungan pada setiap indikator dalam Program Kampung Iklim di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2026	71
17	Jumlah dan persentase responden berdasarkan indikator kredibilitas komunikator pada Program Kampung Iklim di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2026	72
18	Jumlah dan persentase responden berdasarkan indikator kesesuaian pesan dalam Program Kampung Iklim di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2026	73
19	Jumlah dan persentase responden berdasarkan indikator isi pesan dalam Program Kampung Iklim di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2026	74
20	Jumlah dan persentase responden berdasarkan indikator kejelasan pesan dalam Program Kampung Iklim di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2026	75

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



21	Jumlah dan persentase responden berdasarkan indikator keberlanjutan dan konsistensi dalam Program Kampung Iklim di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2026	76
22	Jumlah dan persentase responden berdasarkan indikator saluran dalam Program Kampung Iklim di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2026	77
23	Jumlah dan persentase responden berdasarkan indikator kapabilitas audiens dalam Program Kampung Iklim di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2026	79
24	Rataan dan kisaran rata-rata skor efektivitas strategi komunikasi lingkungan pada setiap aspek dalam Program Kampung Iklim di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2026	81
25	Jumlah dan persentase responden berdasarkan efektivitas strategi komunikasi lingkungan pada aspek pengetahuan dalam Program Kampung Iklim di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2026	82
26	Jumlah dan persentase responden berdasarkan efektivitas strategi komunikasi lingkungan pada aspek sikap dalam Program Kampung Iklim di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2026	83
27	Jumlah dan persentase responden berdasarkan efektivitas strategi komunikasi lingkungan pada aspek praktik dalam Program Kampung Iklim di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2026	84
28	Hasil uji regresi linier berganda faktor-faktor yang memengaruhi efektivitas strategi komunikasi lingkungan pada Program Kampung Iklim di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2026	87
29	Tabulasi silang antara usia dengan efektivitas strategi komunikasi lingkungan pada Program Kampung Iklim di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2026	89
30	Tabulasi silang antara tingkat pendidikan dengan efektivitas strategi komunikasi lingkungan pada Program Kampung Iklim di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2026	90
31	Tabulasi silang antara status pekerjaan dengan efektivitas strategi komunikasi lingkungan pada Program Kampung Iklim di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2026	92
32	Tabulasi silang antara tingkat pendapatan dengan efektivitas strategi komunikasi lingkungan pada Program Kampung Iklim di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2026	92
33	Tabulasi silang antara frekuensi penerimaan pesan dengan efektivitas strategi komunikasi lingkungan pada Program Kampung Iklim di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2026	94
34	Tabulasi silang antara durasi memahami pesan dengan efektivitas strategi komunikasi lingkungan pada Program Kampung Iklim di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2026	95
35	Tabulasi silang antara kredibilitas komunikator dengan efektivitas strategi komunikasi lingkungan pada Program Kampung Iklim di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2026	99
36	Tabulasi silang antara kesesuaian pesan dengan efektivitas strategi komunikasi lingkungan pada Program Kampung Iklim di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2026	98

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

37	Tabulasi silang antara isi pesan dengan efektivitas strategi komunikasi lingkungan pada Program Kampung Iklim di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2026	98
38	Tabulasi silang antara kejelasan pesan dengan efektivitas strategi komunikasi lingkungan pada Program Kampung Iklim di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2026	99
39	Tabulasi silang antara keberlanjutan dan konsistensi dengan efektivitas strategi komunikasi lingkungan pada Program Kampung Iklim di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2026	100
40	Tabulasi silang antara saluran dengan efektivitas strategi komunikasi lingkungan pada Program Kampung Iklim di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2026	101
41	Tabulasi silang antara kapabilitas audiens dengan efektivitas strategi komunikasi lingkungan pada Program Kampung Iklim di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah tahun 2026	102

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran penelitian	21
2	Kegiatan adaptasi perubahan iklim yaitu hidroponik, <i>urban farming</i> , dan pembuatan biopori di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah 2026	48
3	Kegiatan mitigasi perubahan iklim yaitu bank sampah, pengelolaan sampah dan limbah, serta pengomposan di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah 2026	48
4	Bantuan CSR Pertamina, penghargaan ProKlim, serta sertifikat ProKlim yang telah diraih oleh ProKlim RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah	49
5	Pemandangan Kantor RW, RTH, dan RPTRA di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah	
6	Kegiatan sosialisasi Program Kampung Iklim dan pelatihan jumantik di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah 2026	53
7	Poster edukasi Program Kampung Iklim di RW 06, Kelurahan Srengseng Sawah	53

DAFTAR LAMPIRAN

1	Peta lokasi penelitian	120
2	Linimasa penelitian (2025-2026)	121
3	Daftar responden	122
4	Kuesioner penelitian	123
5	Panduan wawancara mendalam penelitian	131
6	Catatan harian lapang	133
7	Hasil uji validitas dan reliabilitas	142
8	Hasil uji asumsi klasik dan regresi linier berganda	144
9	Dokumentasi lapang	146