

LAMPIRAN

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Lampiran 1 *Ethical Clearance* (EC)

@Hak cipta milik IPB University



Kementerian Kesehatan
Poltekkes Aceh
Jl. Soekarno-Hatta Kampus Terpadu Poltekkes Aceh
Aceh Besar 23352
(0651) 46128
www.poltekkesaceh.ac.id

KOMISI ETIK PENELITIAN KESEHATAN POLTEKKES KEMENKES ACEH THE RESEARCH ETHICAL COMMITTEE OF HEALTH POLYTECHNIC OF HEALTH MINISTRY OF ACEH

SURAT KETERANGAN ETHICAL APPROVAL Nomor: DP.04.03/12.7/ 402 /2025

Komisi Etik Penelitian Kesehatan Poltekkes Kemenkes Aceh, menyatakan dengan ini bahwa penelitian dengan judul:
The Research Ethical Committee of Health Polytechnic of Health Ministry of Aceh states hereby that the following proposal:

"HUBUNGAN FENOMENA FoMO, UANG SAKU, AKSES PANGAN DENGAN PENGELUARAN KONSUMSI PANGAN DAN ASUPAN ZAT GIZI MAHASISWA"

" The Relationship of The Phenomenon of Fomo, Pocket Money, Access to Food with Students' Food Consumption Expenditures and Nutritional Intake"

Lokasi Penelitian : Kampus Institut Pertanian Bogor Dramaga dan Gunung Gede, Kota Bogor
Location

Waktu Penelitian : Juli s/d Desember 2025
Schedule

Responden/ Subyek : Mahasiswa
Penelitian
Respondent/Research Subject

Peneliti Utama : Mellisa Tri Wardani
Principal Investigator

Telah melalui prosedur kaji etik dan dinyatakan layak untuk dilaksanakan
Has proceeded the ethical assessment procedure and been approved for the implementation

Demikianlah surat keterangan lolos kaji etik ini di buat untuk diketahui dan dimaklumi oleh yang berkepentingan dan berlaku sejak tanggal 21 Oktober 2025 sampai dengan 21 Oktober 2026
This ethical approval is issued to be used appropriately and understood by all stakeholders and is valid from 21 October 2025 until 21 October 2026

21 October 2025
Chairman,

Dr. Rachmawati, STP, M. Kes
NIP 197306171996032001

Kementerian Kesehatan tidak menerima suap dan/atau gratifikasi dalam bentuk apapun. Jika terdapat potensi suap atau gratifikasi silakan laporkan melalui HALO KEMENKES 1500567 dan <https://bs.kemkes.go.id>. Untuk verifikasi keaslian tanda tangan elektronik, silakan unggah dokumen pada laman <https://t.kominfo.go.id/verifyPDF>.



Lampiran 2 *Informed Consent* (IC)

**PERNYATAAN MENJADI SUBJEK PENELITIAN
(INFORMED CONSENT)**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama :

No Hp :

Telah mendapat keterangan secara rinci dan jelas mengenai tujuan dan manfaat penelitian, perlakuan yang akan diterapkan pada subjek, risiko yang mungkin timbul, hak untuk menolak atau menarik diri, kerahasiaan data, insentif, dan kesempatan mengajukan pertanyaan mengenai segala sesuatu yang berhubungan dengan penelitian tersebut. Oleh karena itu, saya secara sukarela dan dengan penuh kesadaran serta tanda keterpaksaan menyatakan

SETUJU / TIDAK SETUJU*

untuk ikut sebagai responden penelitian dengan judul

**“Hubungan Fenomena FoMO, Uang Saku, Akses Pangan
terhadap Pengeluaran Konsumsi Pangan dan Asupan Zat Gizi
Mahasiswa”**

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa tekanan dari pihak manapun.

Bogor,

Tanda tangan,

(.....)

Saksi:

(.....)

Keterangan:

* coret yang tidak perlu

Lampiran 3 Distribusi frekuensi dan persentase jawaban subjek pada setiap pertanyaan

No	Pertanyaan	Kategori	STS [n (%)]	TS [n (%)]	S [n (%)]	SS [n (%)]
Program studi Sekolah Bisnis						
1	Saya tetap merasa santai dan tidak terpengaruh meskipun teman-teman sudah mencoba makanan viral tanpa saya	<i>Unfavorable</i>	0 (0,0)	5 (13,9)	23 (63,9)	8 (22,2)
2	Saya merasa kurang puas jika pengalaman saya dalam mencoba makanan viral tidak semenarik yang dialami teman-teman saya	<i>Favorable</i>	1 (2,8)	20 (55,6)	11 (30,6)	4 (11,1)
3	Saya merasa terdorong untuk mencari tahu makanan viral yang sedang populer di kalangan teman-teman saya	<i>Favorable</i>	1 (2,8)	15 (41,7)	18 (50,0)	2 (5,6)
4	Saya merasa puas ketika saya bisa menunjukkan pengalaman saya dalam mencoba makanan yang sedang viral	<i>Favorable</i>	1 (2,8)	13 (36,1)	17 (47,2)	5 (13,9)
5	Saya merasa tidak tenang jika melewatkan kesempatan mencoba makanan viral yang sedang ramai dibicarakan	<i>Favorable</i>	8 (22,2)	24 (66,7)	4 (11,1)	0 (0,0)
6	Saya sama sekali tidak merasa khawatir atau tertinggal meskipun teman-teman saya sudah mencoba makanan viral yang belum pernah saya coba	<i>Unfavorable</i>	1 (2,8)	4 (11,1)	24 (66,7)	7 (19,4)
7	Saya merasa khawatir jika belum mencoba makanan viral yang sedang tren, karena teman-teman saya	<i>Favorable</i>	8 (22,2)	24 (66,7)	3 (8,3)	1 (2,8)

No	Pertanyaan	Kategori	STS [n (%)]	TS [n (%)]	S [n (%)]	SS [n (%)]
	sering membahasnya					
8	Saya cukup sering mencari ulasan atau rekomendasi tentang makanan viral di media sosial untuk mengetahui tren terbaru	<i>Favorable</i>	1 (2,8)	14 (38,9)	17 (47,2)	4 (11,1)
9	Saya merasa cemas ketika tidak dapat bergabung dengan teman-teman yang sedang mencicipi makanan viral	<i>Favorable</i>	5 (13,9)	28 (77,8)	3 (8,3)	0 (0,0)
10	Saya merasa khawatir akan tertinggal dalam obrolan jika tidak ikut mencoba makanan viral yang sedang tren	<i>Favorable</i>	7 (19,4)	25 (69,4)	4 (11,1)	0 (0,0)
11	Saya sering mengunggah foto atau video makanan viral yang saya coba di media sosial	<i>Favorable</i>	7 (19,4)	13 (36,1)	10 (27,8)	6 (16,7)
12	Saya merasa cemas ketika mengetahui teman-teman saya mendapatkan pengalaman yang lebih memuaskan saat mencoba makanan viral dibandingkan dengan pengalaman saya	<i>Favorable</i>	6 (16,7)	25 (69,4)	5 (13,9)	0 (0,0)
13	Saya cenderung penasaran dengan makanan viral yang sering muncul di <i>story</i> teman-teman saya	<i>Favorable</i>	2 (5,6)	9 (25,0)	22 (61,1)	3 (8,3)
14	Saya sering membagikan pengalaman mencicipi makanan viral di media sosial	<i>Favorable</i>	7 (19,4)	17 (47,2)	8 (22,2)	4 (11,1)

No	Pertanyaan	Kategori	STS [n (%)]	TS [n (%)]	S [n (%)]	SS [n (%)]
15	Saya merasa tenang jika saya ketinggalan informasi tentang makanan viral yang sedang dicoba teman-teman saya	<i>Unfavorable</i>	2 (5,6)	17 (47,2)	15 (41,7)	2 (5,6)
16	Saya merasa tidak perlu memberitahu teman-teman di media sosial setiap kali mencoba makanan viral yang sedang	<i>Unfavorable</i>	0 (0,0)	15 (41,7)	14 (38,9)	7 (19,4)
17	Saya merasa tren makanan viral tidak terlalu penting untuk saya ketahui	<i>Unfavorable</i>	0 (0,0)	17 (47,2)	14 (38,9)	5 (13,9)
18	Saya sama sekali tidak merasa cemas meskipun tidak ikut mencoba makanan viral bersama teman-teman	<i>Unfavorable</i>	1 (2,8)	8 (22,2)	20 (55,6)	7 (19,4)
Program studi Manajemen						
1	Saya tetap merasa santai dan tidak terpengaruh meskipun teman-teman sudah mencoba makanan viral tanpa saya	<i>Unfavorable</i>	0 (0,0)	7 (19,4)	19 (52,8)	10 (27,8)
2	Saya merasa kurang puas jika pengalaman saya dalam mencoba makanan viral tidak semenarik yang dialami teman-teman saya	<i>Favorable</i>	2 (5,6)	12 (33,3)	15 (41,7)	7 (19,4)
3	Saya merasa terdorong untuk mencari tahu makanan viral yang sedang populer di kalangan teman-teman saya	<i>Favorable</i>	1 (2,8)	8 (22,2)	23 (63,9)	4 (11,1)
4	Saya merasa puas ketika saya bisa menunjukkan pengalaman saya dalam mencoba makanan yang sedang viral	<i>Favorable</i>	0 (0,0)	10 (27,8)	22 (61,1)	4 (11,1)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

No	Pertanyaan	Kategori	STS [n (%)]	TS [n (%)]	S [n (%)]	SS [n (%)]
5	Saya merasa tidak tenang jika melewati kesempatan mencoba makanan viral yang sedang ramai dibicarakan	<i>Favorable</i>	7 (19,4)	24 (66,7)	5 (13,9)	0 (0,0)
6	Saya sama sekali tidak merasa khawatir atau tertinggal meskipun teman-teman saya sudah mencoba makanan viral yang belum pernah saya coba	<i>Unfavorable</i>	0 (0,0)	6 (16,7)	18 (50,0)	12 (33,3)
7	Saya merasa khawatir jika belum mencoba makanan viral yang sedang tren, karena teman-teman saya sering membahasnya	<i>Favorable</i>	8 (22,2)	22 (61,1)	6 (16,7)	0 (0,0)
8	Saya cukup sering mencari ulasan atau rekomendasi tentang makanan viral di media sosial untuk mengetahui tren terbaru	<i>Favorable</i>	0 (0,0)	8 (22,2)	19 (52,8)	9 (25,0)
9	Saya merasa cemas ketika tidak dapat bergabung dengan teman-teman yang sedang mencicipi makanan viral	<i>Favorable</i>	11 (30,6)	23 (63,9)	2 (5,6)	0 (0,0)
10	Saya merasa khawatir akan tertinggal dalam obrolan jika tidak ikut mencoba makanan viral yang sedang tren	<i>Favorable</i>	10 (27,8)	23 (63,9)	3 (8,3)	0 (0,0)
11	Saya sering mengunggah foto atau video makanan viral yang saya coba di media sosial	<i>Favorable</i>	7 (19,4)	14 (38,9)	8 (22,2)	7 (19,4)

No	Pertanyaan	Kategori	STS [n (%)]	TS [n (%)]	S [n (%)]	SS [n (%)]
12	Saya merasa cemas ketika mengetahui teman-teman saya mendapatkan pengalaman yang lebih memuaskan saat mencoba makanan viral dibandingkan dengan pengalaman saya	<i>Favorable</i>	8 (22,2)	23 (63,9)	5 (13,9)	0 (0,0)
13	Saya cenderung penasaran dengan makanan viral yang sering muncul di <i>story</i> teman-teman saya	<i>Favorable</i>	1 (2,8)	4 (11,1)	25 (69,4)	6 (16,7)
14	Saya sering membagikan pengalaman mencicipi makanan viral di media sosial	<i>Favorable</i>	8 (22,2)	17 (47,2)	8 (22,2)	3 (8,3)
15	Saya merasa tenang jika saya ketinggalan informasi tentang makanan viral yang sedang dicoba teman-teman saya	<i>Unfavorable</i>	3 (8,3)	12 (33,3)	20 (55,6)	1 (2,8)
16	Saya merasa tidak perlu memberitahu teman-teman di media sosial setiap kali mencoba makanan viral yang sedang	<i>Unfavorable</i>	1 (2,8)	12 (33,3)	19 (52,8)	4 (11,1)
17	Saya merasa tren makanan viral tidak terlalu penting untuk saya ketahui	<i>Unfavorable</i>	0 (0,0)	16 (44,4)	16 (44,4)	4 (11,1)
18	Saya sama sekali tidak merasa cemas meskipun tidak ikut mencoba makanan viral bersama teman-teman	<i>Unfavorable</i>	0 (0,0)	8 (22,2)	22 (61,1)	6 (16,7)

Keterangan: STS (Sangat tidak setuju), TS (Tidak setuju), S (Setuju), SS (Sangat setuju)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Lampiran 4 Kuesioner Penelitian

Kode Responden:

**KUESIONER PENELITIAN
HUBUNGAN FENOMENA FoMO, UANG SAKU, AKSES
PANGAN TERHADAP PENGELUARAN KONSUMSI
PANGAN DAN ASUPAN ZAT GIZI MAHASISWA**

Oleh:
Mellisa Tri Wardani
I1401221108

Tanggal wawancara :
Nama lengkap reponden :
/Fakultas :
Alamat responden (*kos/rumah*) :
No. telp/HP responden :
Nama enumerator* :

**diisi oleh enumerator*



**GIZI MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2025**

A. Karakteristik Responden

A1	Nama	
A2	Jenis Kelamin*	1. Laki-laki 2. Perempuan
A3	Usia	 tahun
A4	asal*	1. Program studi Sekolah Bisnis 2. Program studi Manajemen
A5	Jumlah uang saku bulanan*	/bulan
A6	Pengeluaran untuk pangan	/minggu

*Lingkari pada pilihan Anda

B. Penggunaan Aplikasi Pemesanan Pangan Online

Petunjuk: Berikan jawaban Anda dengan cara menyilang (X) pada pilihan yang sesuai atau mengisi bagian yang telah disediakan.

- B1 Berapa frekuensi atau intensitas Anda menggunakan aplikasi pemesanan makanan dan minuman *online* dalam **satu minggu**?
- a. <8 kali b. 8–16 kali c. ≥ 16 kali
- B2 Aplikasi pemesanan makanan online apa saja yang sering Anda gunakan?
- (1)
(2)
(3)
- B3 Kapan biasanya Anda menggunakan aplikasi pemesanan makanan *online*?
- a. Pada saat jam istirahat kampus
b. Pada saat mengerjakan tugas di kampus
c. Di rumah/kost ketika sudah pulang dari kampus
d. Di rumah/kost ketika *weekend*
e. Lainnya
- B4 Apa jenis makanan yang sering Anda pesan melalui aplikasi pemesanan makanan *online*?
- (1)
(2)
(3)
- B5 Mengapa Anda memilih makanan tersebut?
-
- B6 Apa jenis makanan yang sering Anda pesan melalui aplikasi pemesanan makanan *online*?
- (1)

- (2)
 (3)

B7 Mengapa Anda memilih minuman tersebut?

.....

B8 Dimana lokasi tempat tinggal Anda?

.....

B9 Seberapa jauh lokasi tempat Anda biasanya membeli makanan/minuman secara langsung?

a. ≤ 1 km

b. >1 km

B10 Dari mana biasanya Anda mendapatkan rekomendasi dalam memilih makanan?

a. Media sosial (Instagram, TikTok, dll)

b. Teman/Keluarga

C. Kuesioner *Fear of Missing Out* (FoMO) terhadap Makanan

Instruksi pengisian:

Bacalah setiap pertanyaan dalam kuesioner ini dengan cermat. Berikan jawaban yang paling sesuai dengan pengalaman atau pendapat Anda dengan memilih salah satu dari empat opsi berikut:

SS (Sangat Setuju), S (Setuju), TS (Tidak Setuju), STS (Sangat Tidak Setuju)

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Saya tetap merasa santai dan tidak terpengaruh meskipun teman-teman sudah mencoba makanan viral tanpa saya				
2	Saya merasa kurang puas jika pengalaman saya dalam mencoba makanan viral tidak semenarik yang dialami teman-teman saya				
3	Saya merasa terdorong untuk mencari tahu makanan viral yang sedang populer di kalangan teman-teman saya				
4	Saya merasa puas ketika saya bisa menunjukkan pengalaman saya dalam mencoba makanan yang sedang viral				
5	Saya merasa tidak tenang jika melewatkan kesempatan mencoba makanan viral yang sedang ramai dibicarakan				
6	Saya sama sekali tidak merasa khawatir atau tertinggal meskipun teman-teman saya sudah mencoba makanan viral yang belum pernah saya coba				

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
7	Saya merasa khawatir jika belum mencoba makanan viral yang sedang tren, karena teman-teman saya sering membahasnya				
8	Saya cukup sering mencari ulasan atau rekomendasi tentang makanan viral di media sosial untuk mengetahui tren terbaru				
9	Saya merasa cemas ketika tidak dapat bergabung dengan teman-teman yang sedang mencicipi makanan viral				
10	Saya merasa khawatir akan tertinggal dalam obrolan jika tidak ikut mencoba makanan viral yang sedang tren				
11	Saya sering mengunggah foto atau video makanan viral yang saya coba di media sosial				
12	Saya merasa cemas ketika mengetahui teman-teman saya mendapatkan pengalaman yang lebih memuaskan saat mencoba makanan viral dibandingkan dengan pengalaman saya				
13	Saya cenderung penasaran dengan makanan viral yang sering muncul di <i>story</i> teman-teman saya				
14	Saya sering membagikan pengalaman mencicipi makanan viral di media sosial				
15	Saya merasa tenang jika saya ketinggalan informasi tentang makanan viral yang sedang dicoba teman-teman saya				
16	Saya merasa tidak perlu memberitahu teman-teman di media sosial setiap kali mencoba makanan viral yang sedang				
17	Saya merasa tren makanan viral tidak terlalu penting untuk saya ketahui				
18	Saya sama sekali tidak merasa cemas meskipun tidak ikut mencoba makanan viral bersama teman-teman				

@Hak cipta milik IPB University

Hari, Tanggal	Waktu Makan	Nama Masakan/Makanan	Metode Pemasakan:	Bahan Makanan	Berat Makanan	Keterangan:
			1. Kukus			1. Membeli
			2. Rebus			langsung
			3. Tumis			2. <i>Delivery</i>
			4. Goreng sedikit minyak			3. Memasak
			5. Goreng banyak minyak			
			6. Bakar/panggang			
					URT Gram	

Form Food Recall 2x24 Hour (Weekend)

Hari, Tanggal	Waktu Makan	Nama Masakan/Makanan	Metode Pemasakan: 1. Kukus 2. Rebus 3. Tumis 4. Goreng sedikit minyak 5. Goreng banyak minyak 6. Bakar/panggang	Bahan Makanan	Berat Makanan	Keterangan: 1. Membeli langsung 2. Delivery 3. Memasak
					URT	Gram

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Kota Pekanbaru pada 24 Mei 2004 sebagai anak ketiga dari pasangan Bapak Syufitrial dan Ibu Sri Astuti. Penulis memiliki 2 kakak perempuan dan satu adik laki-laki. Pendidikan Sekolah Menengah Atas (SMA) ditempuh di MAN 2 Pekanbaru, dan lulus pada tahun 2022. Pada tahun 2022, penulis diterima sebagai mahasiswa program sarjana S-1 di Program Studi Ilmu Gizi, Fakultas Kedokteran dan Gizi, IPB University.

Selama menempuh pendidikan program sarjana (S-1), penulis aktif berorganisasi dan berpartisipasi dalam berbagai kegiatan akademik maupun nonakademik. Penulis terlibat dalam *IPB Model United Nations* (IPB MUN) dengan mengemban amanah sebagai *Head Division/USG of Substance, Research, and Analysis* serta *Human Resources Function*. Selain itu, penulis turut berkontribusi dalam penyusunan dan pelaksanaan Program Penguatan Kapasitas Organisasi Kemahasiswaan (PKK Ormawa) Himagizi yang berhasil memperoleh pendanaan.

Dalam kegiatan konferensi, penulis pernah berperan sebagai *Person in Charge* (PIC) dan *Rapporteur* pada *IPB MUN Conference 2023*. Penulis juga meraih penghargaan mahasiswa berprestasi pada acara seni Fakultas Ekologi Manusia (FAMNIGHT) 2024 dalam kategori Penalaran Internasional. Di bidang kepemimpinan dan pengembangan diri, penulis berhasil menjadi salah satu finalis *Nutrifood Leadership Award 2025*. Selain itu, penulis aktif dalam kegiatan kerelawanan melalui program *Brights 1.0* yang diselenggarakan oleh AIESEC IPB. Berbagai pengalaman tersebut menjadi kesempatan berharga bagi penulis untuk terus belajar, mengembangkan kemampuan kepemimpinan, komunikasi, kerja sama tim, serta berpikir kritis. Penulis bersyukur dapat terlibat dalam berbagai kegiatan tersebut yang memberikan banyak pembelajaran, pengalaman, dan kesempatan untuk bertumbuh baik secara akademik maupun personal.

@Hak cipta milik IPB University

IPB University